



• •
• •

*Допущено
Советом Учебно-методического объединения
вузов России по образованию в области менеджмента
в качестве учебного пособия для студентов
высших учебных заведений,
обучающихся по специальности
«Управление персоналом»*

331(075.8)
65.050.2 73
78

78

2008 — 159 . — (ISBN 978-5-16-003271-9

331(075.8)
65.050.2 73

ISBN 978-5-16-003271-9

©

2008

,

,

-

,

,

-

,

.

-

-

.

,

-

,

,

,

.

.

,

,

,

,

,

,

,

.

,

,

.

,

-

—

-

.

,

,

,

-

,

-

.

-

,

.

,

:

-

..

..

, ..

, ..

, ..

, , ..

,

.

« »,

—

-

-

-

-

-

. 1

.

:

1.

-

-

-

2

-

3

4

-

-

5

6

-

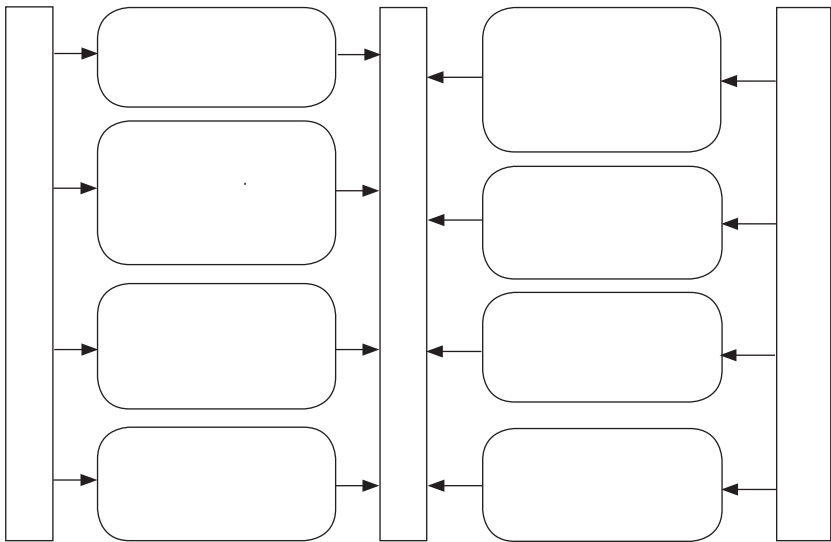
-

7

.1.1.

«

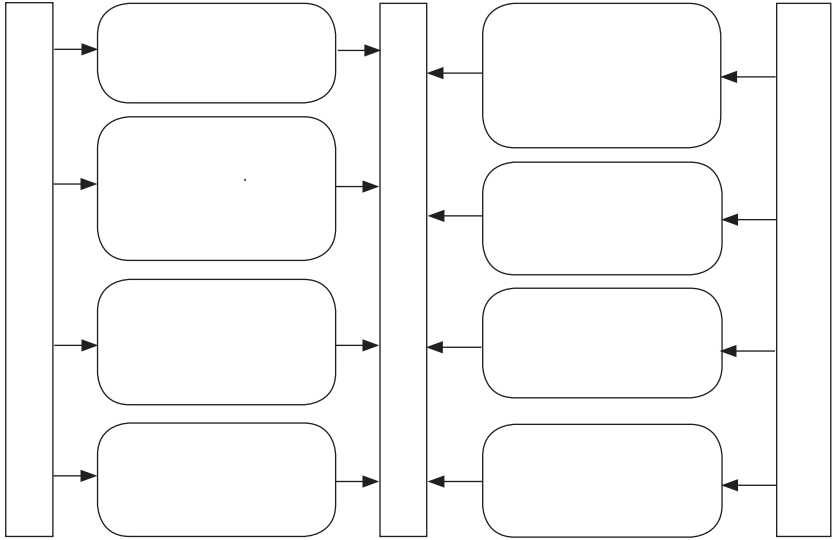
».



. 1.1.

«

»



. 1.1.

«

»

1.

«

» ()?

2.

3.

4.

«

»?

5.

6.

»?

«

7.

-

?

,
 (), ,
 ,
 () ,
 .
 1993 .
 , (.).
 « »
 ;
 ,
 , ,
 .
 -
 ,
 ,
 (.) -
 ,
 ,
 -
 ,
 ?
 ,
 ,

.) (, , , , , , , -

: ;
;

» « » « ».

1

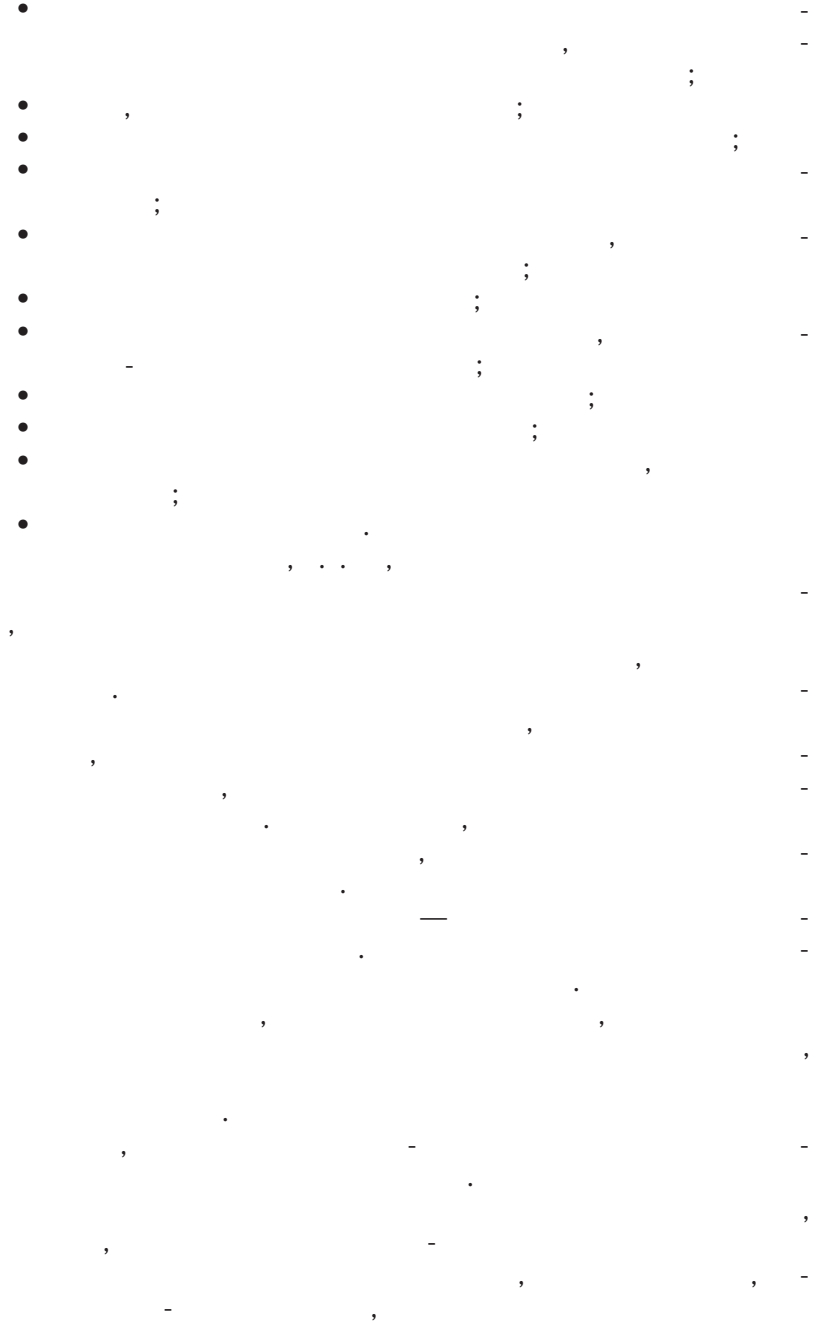
()

()

« » , «
» « » ,

1 « »
« » , « » , « » , « » , « » , « » , « » , « » ,

.
 .
 ,
 () , ()
 — () ,
 , ()
 .
 .
 :
 ;
 ;
 ;
 . . .
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 .
 ,
 —
 ,
 «
 », —
 ,
 :
 ;
 ;
 ;



(.21).

21

	(')
-	(' ' ') (' ' ')).

. , -

. , -

, . -

. -

, : -

: -

. -

-

,

-

:

-

-

,

,

.

,

,

-

-

,

—

.

-

-

.

,

.

-

.

,

-

,

.

,

.

-

,

,

-

,

-

.

,

-

,

,

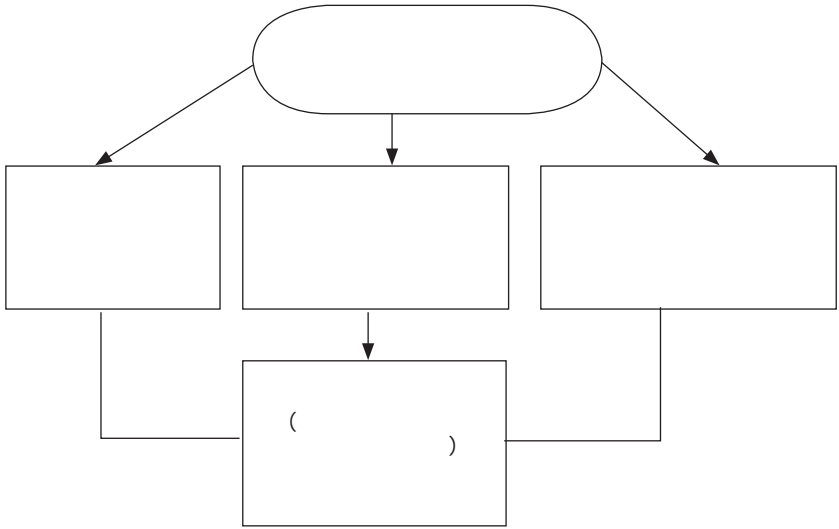
-

.

.

,

-



.2.1.

-

.

:

- , ;
- ,
- ;
- (
-);
- ,

-

.

-

.

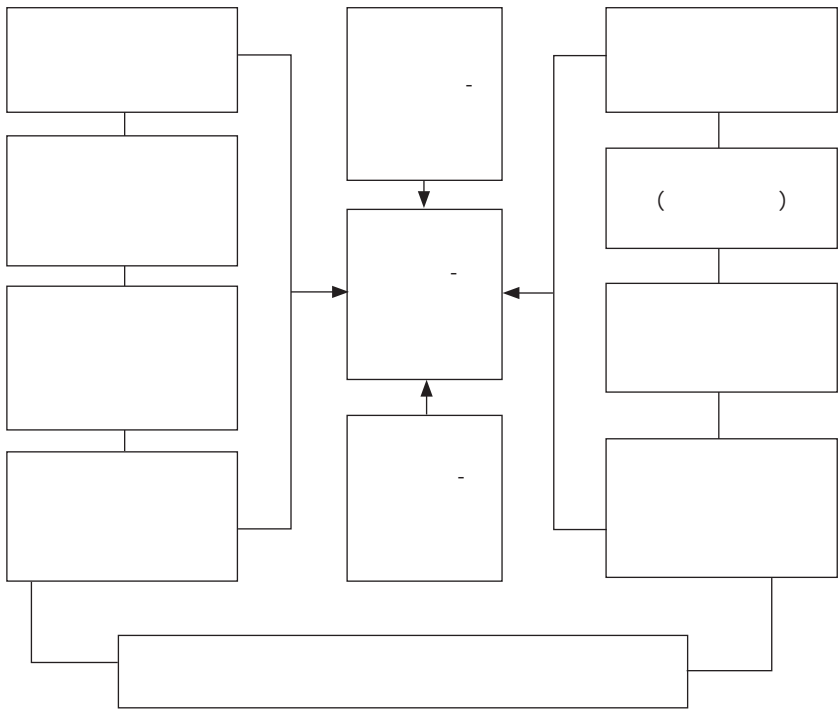
?

1)

2)

3)

. 22



. 2.2

1) (. . .);

2) , . . . ;

3) , . . .

(, . . .).

) 0-16 - ,

15 .

14 , (,);

) 16-54 - ();

) 16-59 - ().

， ， -

15-64 ，
 $\frac{3}{5}$.

： -64 ， -74 1.

： -

() 2007-2008 .

， -

— ，

， .

， -

， ， ，

， .

() .

(1929-1932) (1933-1937)
14 .
16 .
14 .
-16 .

1 65 . -

62 ， 76 ， -

— 50 .

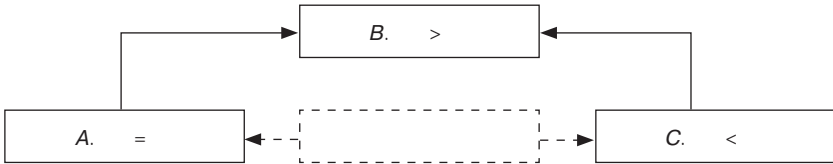
1) (), ... ,

2) ()—

50%

2.3.

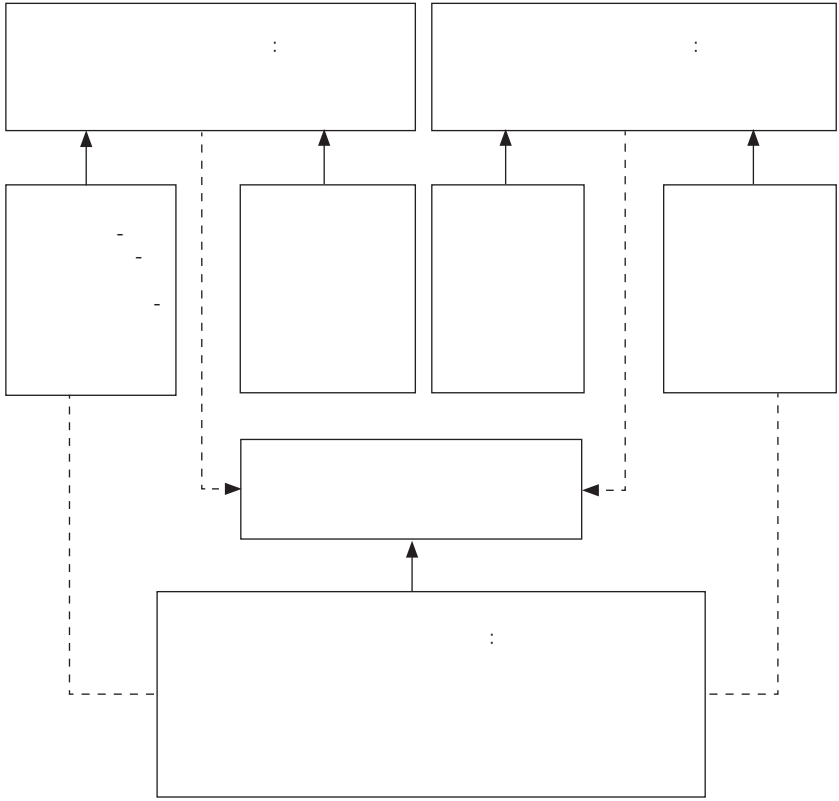
• ; , (-
 •) -
 . -
 . -
 . -
 . -
 - , (-
 1000): -
 . , ; -
 . , ; -
 . -
 , -
 (. 23). -



.2.3.

1980

. 24



.2.4.

5-6%¹.

60.

20%
2050 .

60

«

»

(),

«

—

... 2050 .

2

, 80%

60,

15

600

«

».

(

)

1

(

-

,

,

,

,

-

,

.

-

.

,

,

(

,

() .

(

.

.

,

:

)

;

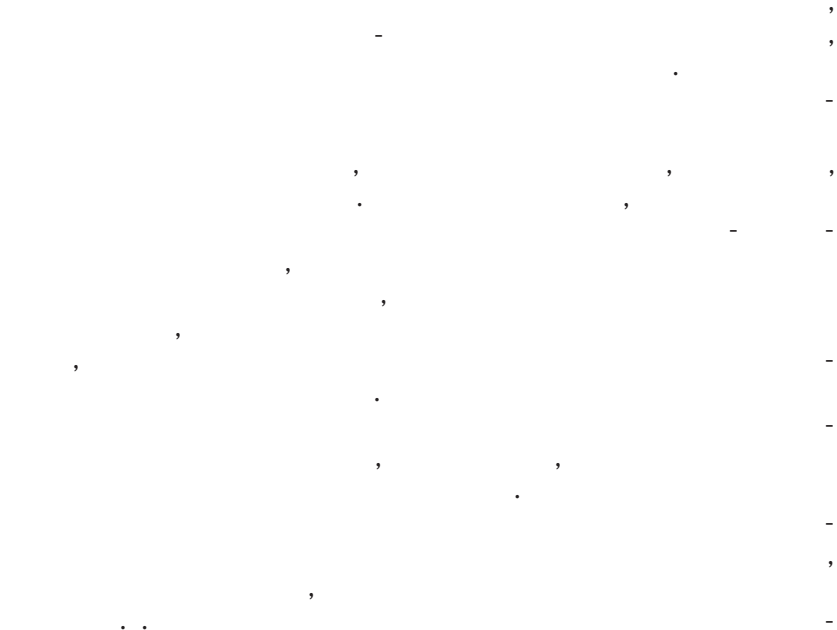
)

)

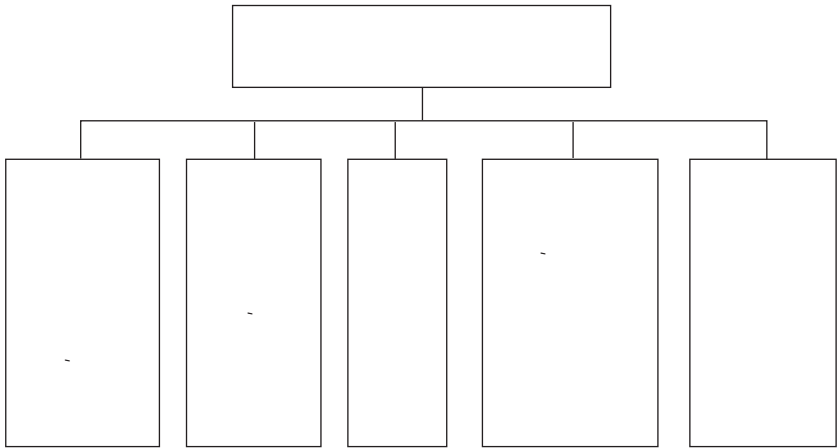
.

.

2.4.



(.25)



.2.5.

2.5.

.23)

(2

23

	1	2	3	4

$$L = \frac{(t_1/t_0) (t_2/t_1) \dots (t_n/t_{n-1})}{(t_1/t_0) (t_2/t_1) \dots (t_n/t_{n-1})} - 1$$

$$L(z) = \left(\frac{z}{t_0} \right) - 1$$

$$(t) : (t_1/t_0) (t_2/t_1) \dots (t_n/t_{n-1})$$

$$L(z) = \left(\frac{z}{t_0} \right) - 1$$

5 10 .

• : ; -
• , -
• -

• : ; -
• , ; -

• - -
• . -

• . -
• , -

• , -
• . -

• , -
• - -

• - . -
59 1999 . -

• 25- 59 .

1) ; -
2) ; -

3) ; -

4) ; -

• , -
• -

(, 35).

•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•

, . ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;
; ;

(, ...),

, .
.
.
.

$1/3$

$2/3$

1.

2

-
-

3

,

(.24).

24

	$k = T /$	$k -$
	$k = /$	$k -$

	$k = /$	$k -$; - ; - ;
	$k = /$	$k -$; - ; - ;

».

«

100% (

),

:

$$D = (1 - t/p) 100\%$$

D- , % -

: «+»

, «-» . $D = Q$ -
; *t*-

, ; *p*- , -

, -

, -

, -

, -

, -

, -

, -

, -

, -

16 -

, -

, -

• () -

• « » ,

• « - » -

• « » -

• « » -

()-

, . , .

,
) 10 () 16 (6 (-
14-15 . , () .

: — -

— .

, , ,
74 . , -

72 .

» «
() . « »

()-

- : -
- , ;
- , ;
- , ;
- , ;

$\therefore k = k_1 + k_2$

$k = k_1 + k_2$

« ... »

1. « ... »?
2. ?
3. -
4. ? « -
5. »?
6. ?
7. ?
8. ?
9. ?
10. ?
11. ?
12. ?
13. ?
14. ?
15. ?

16.

?

17.

?

18.

-

?

19.

?

20.

?

21.

?

22.

,

?

23.

?

24.

-

?

3.1. -

-
 -
 ,
 ,
 ,
 -
 ,
 (.31).

31

	« »	
1	-	« .1 .1 (19 1991 . 1032-1)
2	-	/ .2- , 2003. .74

	«	»	
3			Горелов Н.А. 1989. .96
4			/ .111 2004.
5			2- / 2003. С. 86

;
 -
 .
 .
 (,
 ; ,
 ,).
 ,
 .
 ,
 .
 :
 — 24,7, — 25,6%, — 24,7,
 — 20,2 — 17,3 — 12%.
 « »
 ()
 ,

1994 . 48

13,5%

10,1

-
-
-

• ;
• -

-
• ,

-
• ,

-
• ,

-
• ,

1 :
90% — , ...

2 , , -
(, ,) .

() , -
—

— , -
• ,

— , -
• ,

, ()

(,).

, , -

- , -

- , -

, -

, -

, -

- , -

, -

, -

, -

, -

, -

, -

1. (,).

, -

, -

, -

2

3

4

5

•

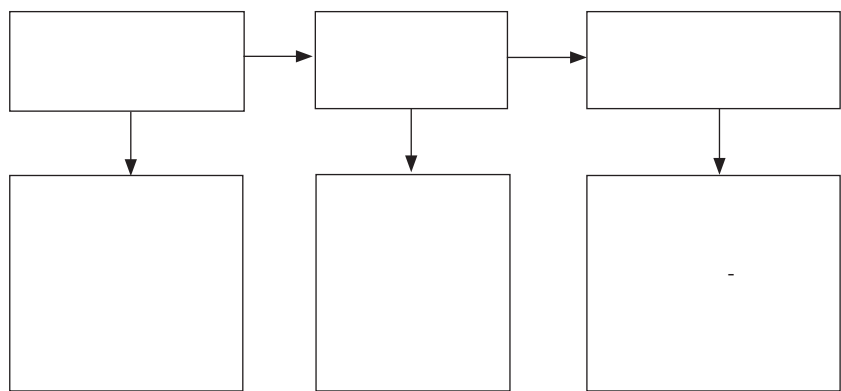
•

•

•

,
 ,
 ,
 -
)
 ,
 ,
),
 (,
),
)
 ;)
 ;)
 (,
 -
)
 (,
),
 :
 •
 (,
);
 •
 ,
 ;
 •
 ,
 ,
 -
 -

, «
 ».
 (. 31).
 :
 • -
 ;
 • -
 ;
 • -
 ;
 • ;
 • ;
 • ;
 ;



. 3.1.

-
-

;

, —

-

,

-

,

-

, .

,

.

3.2.

—

-

.

-

(1949, 1957, 1982, 1993 .),
(.) —

-

-

-

.

,

-

,

.

-

.

,

.

,

.

.

,

,

-

.

:

-

-

;

-

,

;

- ;
- ;
- , , -

.

.

.

.

.

60 . , .

. 1991 .

« () .

,

1000

.

,

,

:

+ = 100% = 100% - ,

- ; - ;

(, , . .):

= (/)100%.

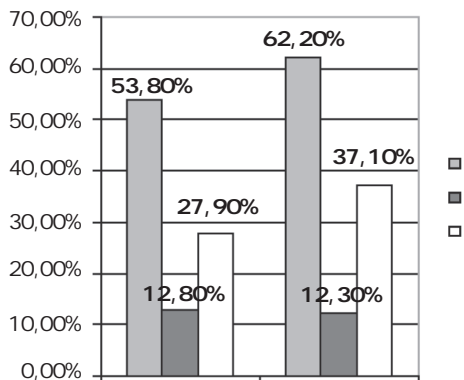
= (: /)100%.

« ».

5%

()

(.32),



. 3.2.
2003-2004 .

) (16 -
 , : , -
 • ()
 • () ;
 • - , ,
 ; ,
 • ;

3.3.

-
 , , ,
 , .
 , -
 .
 ,

50%.

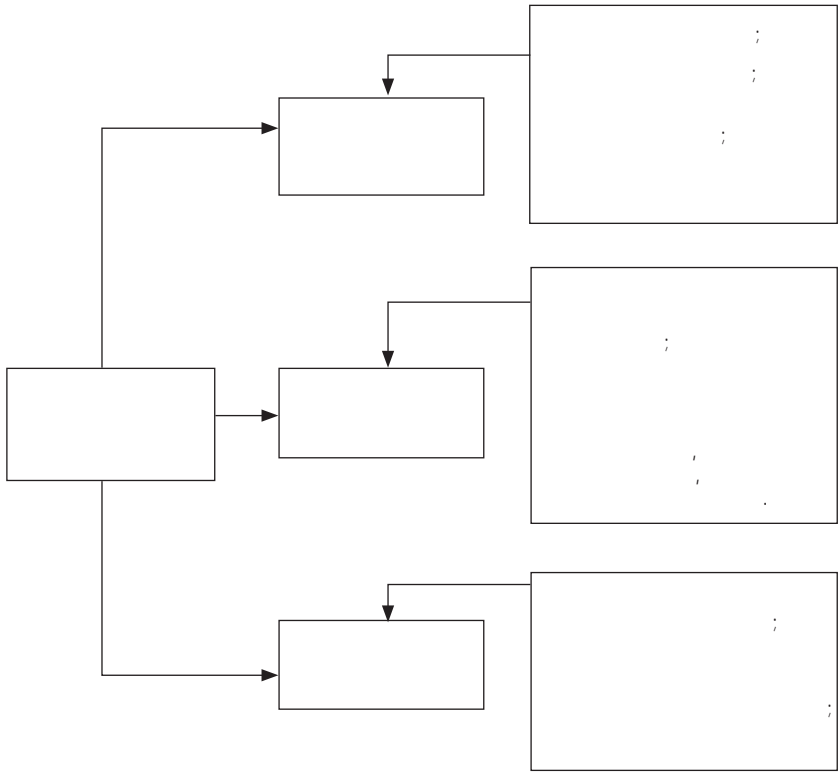
. 33

1.

2.

3.

. 32



. 3.3.

2,5-3%.

4-8

()	
	;
	(,)
	- ()

(8-18) -

— 18 —

-
-
-

3.4.

-
-
-
-

1- « » (,) .

1- « » .

(1), (—1)

1991 .

« » .

(: , ,).

1992 .

15

72 .

15%

9%

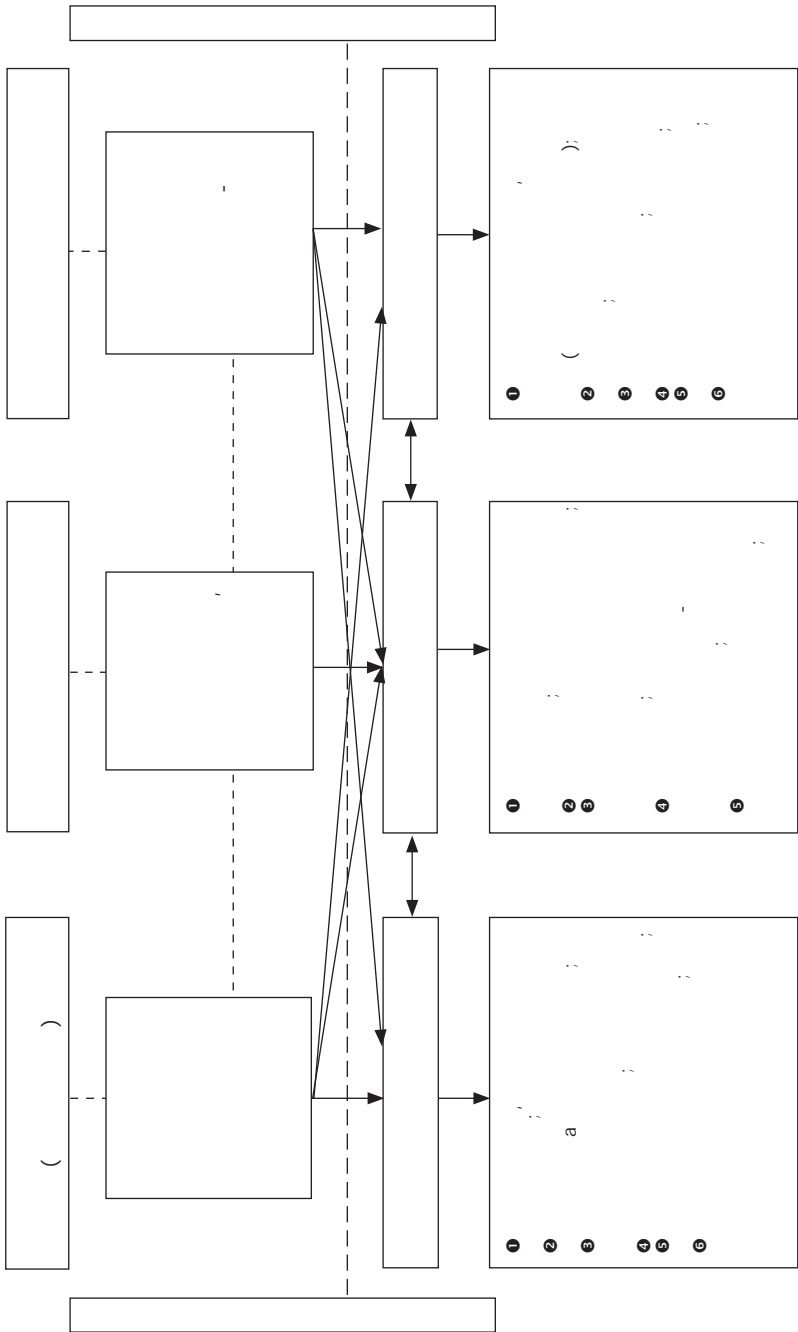
36%.

(.34).

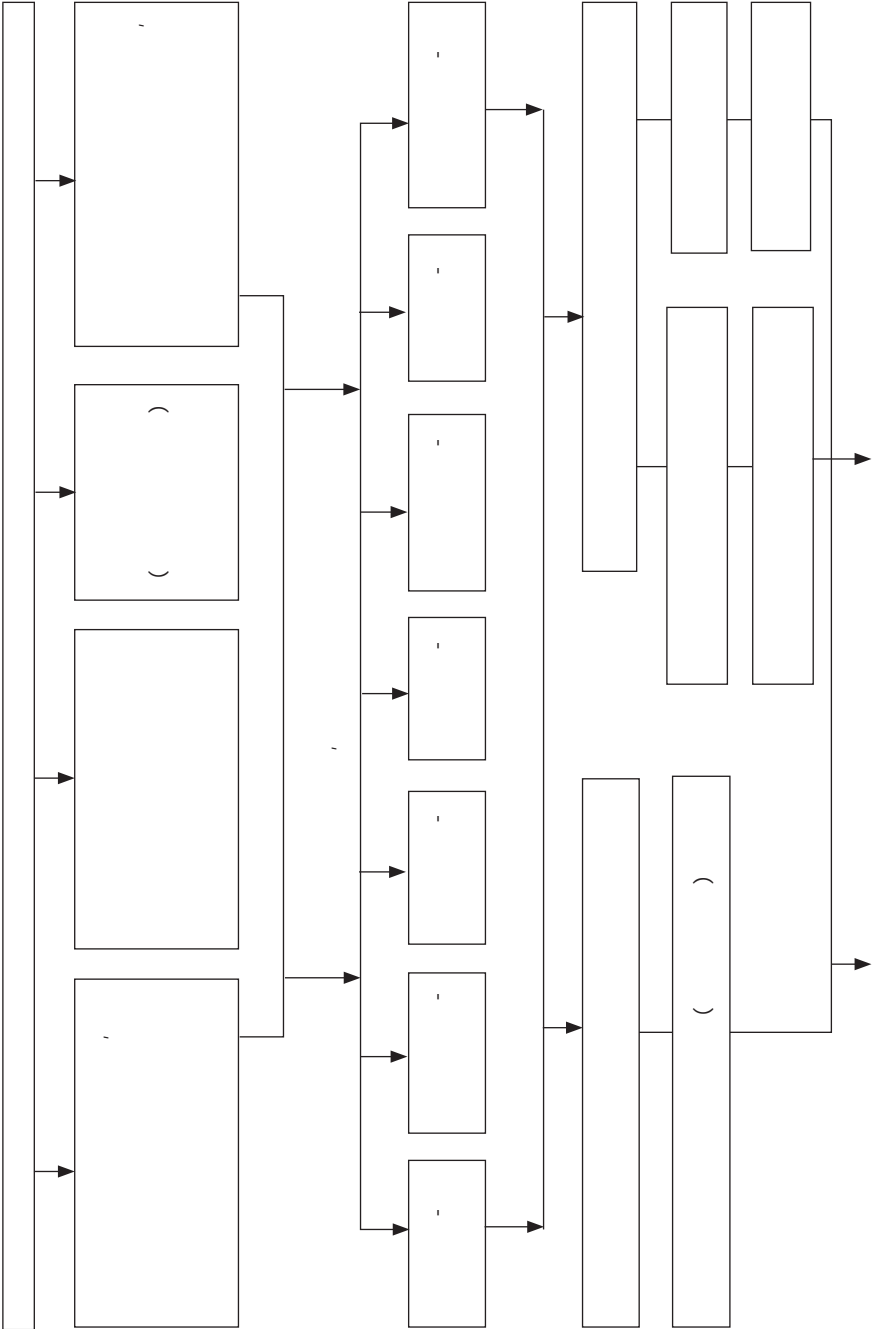
(

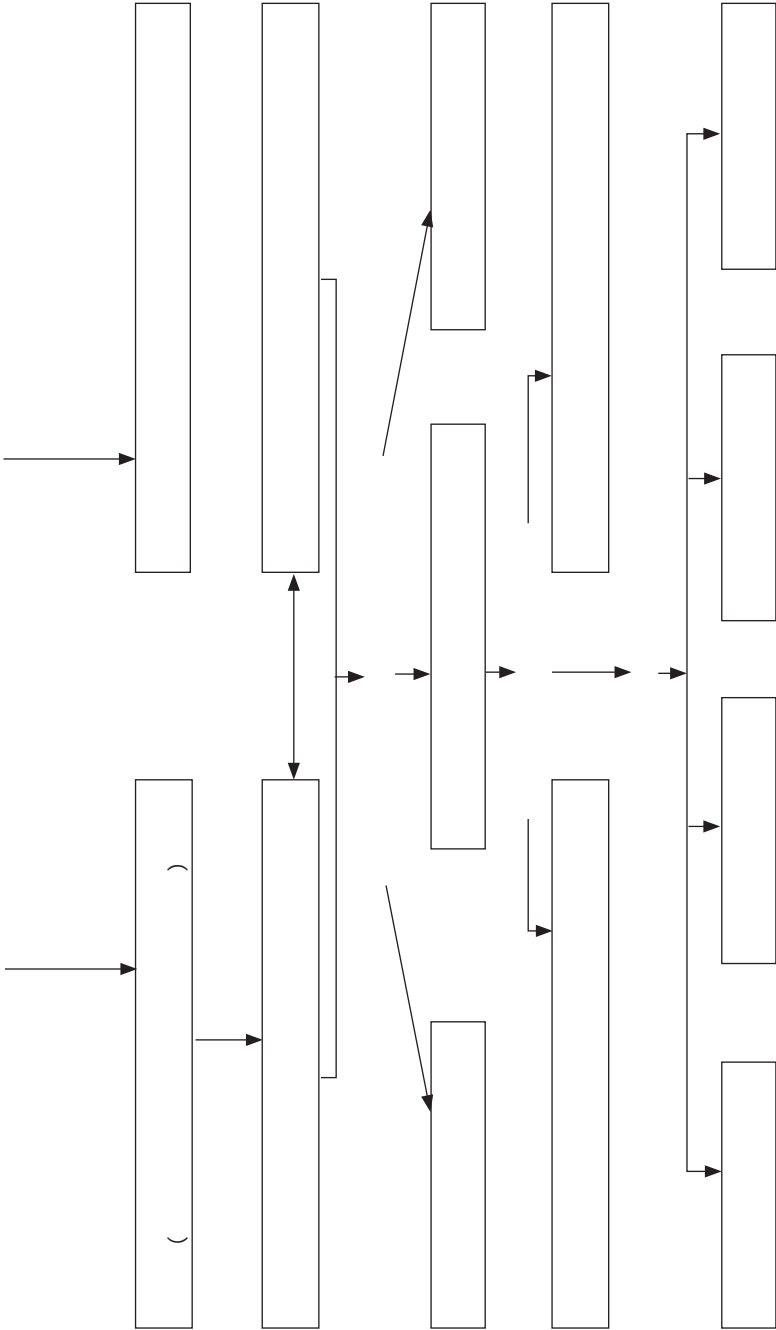
)

-
-
-
-
-



.3.4.





. 3.5.

1)

2)

3)

4)

(-)

1.

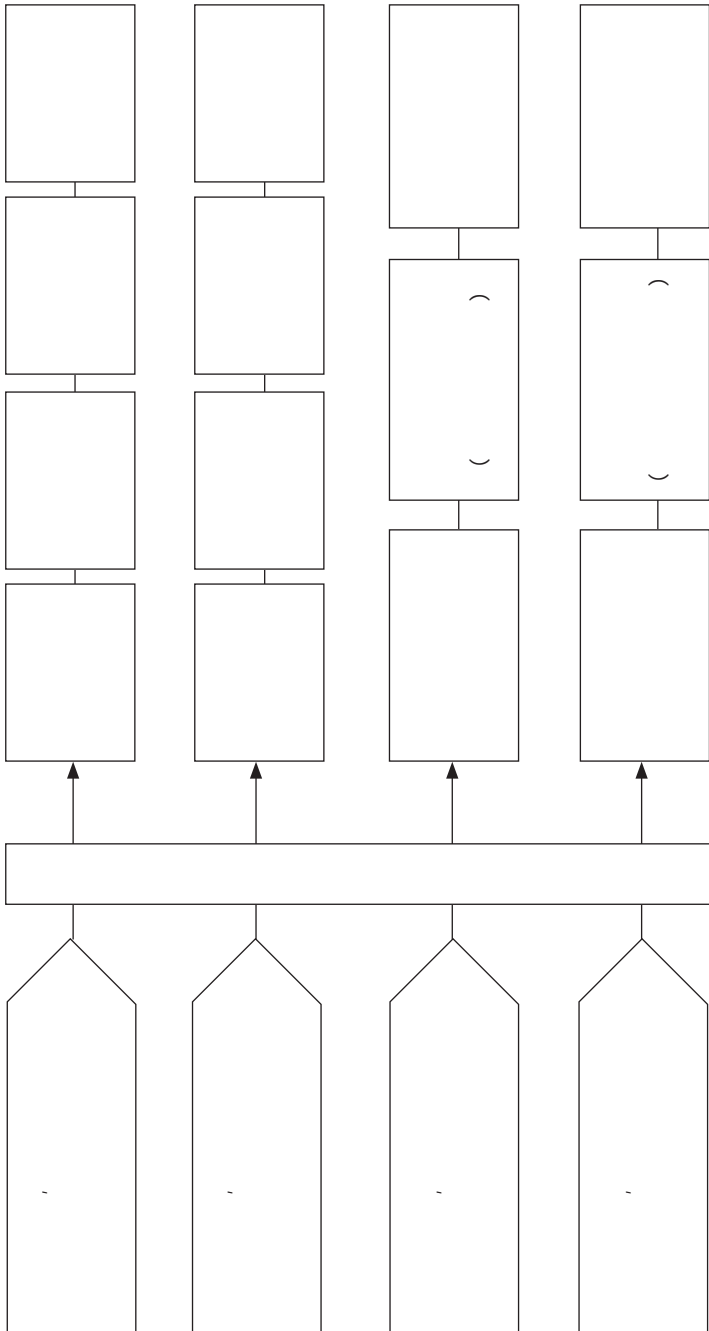
2.

3.

4.

5.

6.



. 3.6.

7.
8.
9.
10.
11.

?

?

?

?

.

4.1.

(. *migratio-*) - , - , - , - .

2000 .) , (- , - : , » « 2004 . - - - , - - - .

1999 . 1980 . 9% - 10 - 18 - 57% .

: 0,5%. , -
 .
 , 5-7% , ...
 , ,
 :
 1. -
 2. () -
 (,)
 3. () - (,
).
 4. — -
 -
 , -
 .
 () ().
 « » « »
 , .
 .
 -
 (, - , ()).
 , , (()
), , ()
), ()
).
 1995 1998 . 75%.
 ,
 ,
 .

1990 .

, (),

(),

,

— , , ,

22,4%

; 10 , 2001 .

(15%

8%

,^{2/3}

(

) ,

,

• : , -
 • ; , -
 , , .

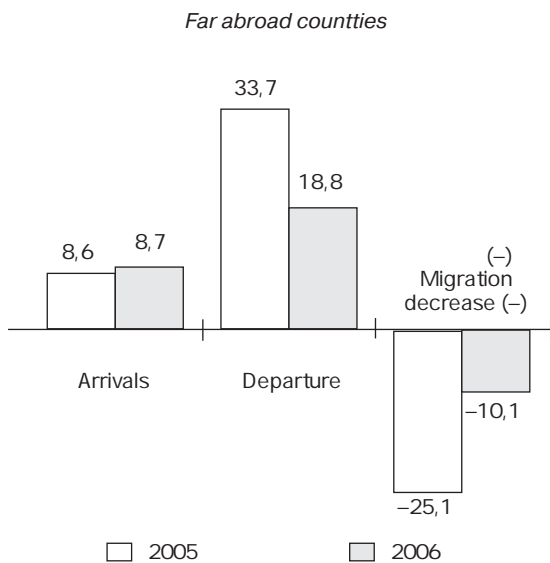
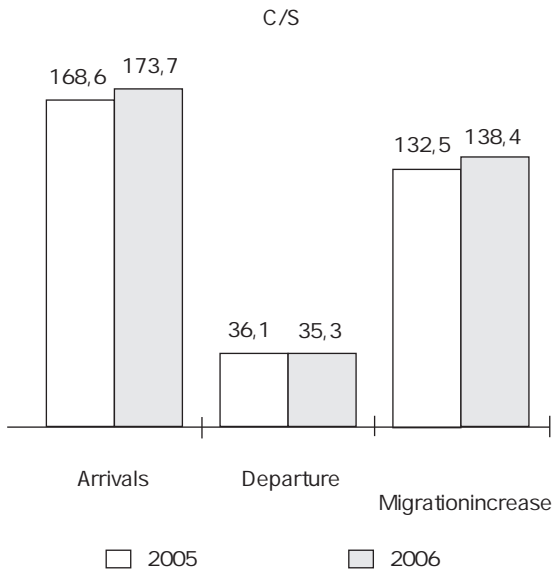
25 - .

: 2002 ., ^{3/4} , -
 « » « », -
 () -
 5%. , « » , «
 », 7%

() -
 1991-1995 . 2,5 ,
 30 . 1990-1992 . 97%
 : 1999 . 7%

, , -
 , -
 , -
 , -
 (1974 .
) () , (,
 - , -
). -

2005-2006 . (. 41).



. 4.1.

(. .)¹

¹ : http://www.gks.ru/free_doc/2007/b07_06/1/01-05.htm

()

«
12

1

2003 .

20

1990 .

»

50 , 35 70

1 200

2025 ..

700

1992 .

()

1990 ..

, 14 , 1989 2002 ..

5 560

400 ..

2

1980 .

1989 . 7,4

5%.

3/4

1,8

1,25%.

5,5

2

20%

5

25% — 2001 ., 35% — 2002 .

12

40%

25

2000 . 18%

70% — 6

20%

30%

3-3,5)

4

1,1

». . . 1992-1997 .

«

1990-
1998 .
1998 .,

,

:

,

(.)

—

,

.

,

—

,

—

()

,

,

4.2.

—

,

(,),

,

,

-

- :
- (;)—
- (-)—
- ; — ,
- — ; , -
- .
- (-
-): (; -
- (; -
-); (-
-). (-
- : -
- , , -
- ; , ; , -
- , , ; , -
- . , -
- , , , -
- . , -
- , , , , -
- . , -

300 1000

15-20%

»,

—

:

)

•

•

(

;

);

)

•

(

);

(

•

).

:

1.

:

,

;

;

(

);

2

(.).

:

)

:

$$k = (/ C) \times 1000$$

k -

;M-

(.); C -
(.);

)

:

$$k = (Q / C) \times 1000$$

Q-

(+);

)

$$k = (/ Q) \times 100$$

, . -
.
» « » . -
,
, ,
. : -
, . -
, ,
. -
, ,
. -
, -
.

1. ?
2. ?
- 3.
- 4.
5. ?
6. ?
7. ?

5.1.

-
 . -
 ,
 ()
 .
 ,
 -
 ,
 -
 ,
 -
 :c
 ;c
 (-)
 -
 ,
 . (-
) ,

()- -
. , -
, , , -
, , . . . -
 () , - ,
, , . ,
, . ,
() () -
(). -
 — ,
. -
, , ,
. -
, , , .
. , , , -
, , , -
, , , -
, , , : , -
, , . -
. , , -
, , , , -
, , .

. ,
 . -
 . () -
 , -
 () -
 - , () ,
 . -
 - () -
 - , , () -
 , , , , () -
 - ,
 . () , -
 , . -
 , -

• , , -
 • , , , ; , -
 • , (,) ; -
 • ;) ; -

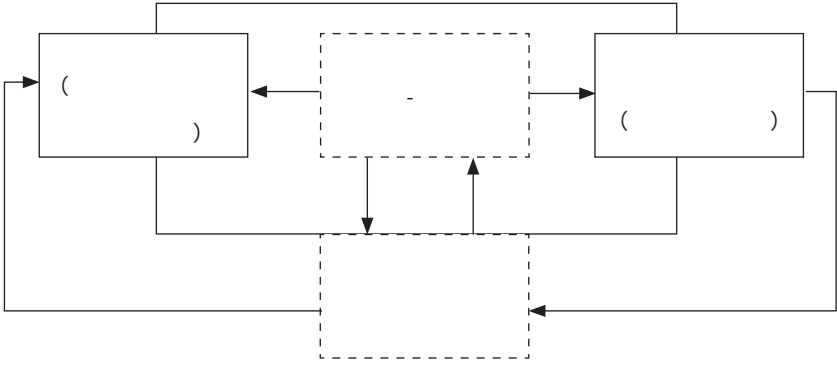
• () -
 , . -
 , . -
 . -
 , -

() -
 , . -
 , , -
 , -
 , -
 , -
 , -

.51.

«

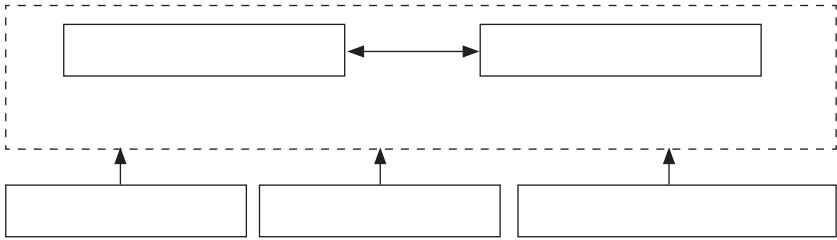
», . .



. 5.1.

« - »

(. , .) « - - » , (. 5.2).



.5.2.

« - »

— , , , -
 . , -
 , , -
 . -
 , -
 , -
 . -
 , -
 , -
 ; , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 . -
 (, ,), -
 , -
 , -
 , -
 , , -
 , -
 , -
 , -
 , -

(),

(. 51).

51

	(%)			-B × -B
		B	-B	
1.	40	50	10	100
2.	30	25	5	25
()				
3.	20	15	5	25
4.	5	5	0	
5. -	5	5	0	
:	100	100		150

(,
).

()

,

()

,

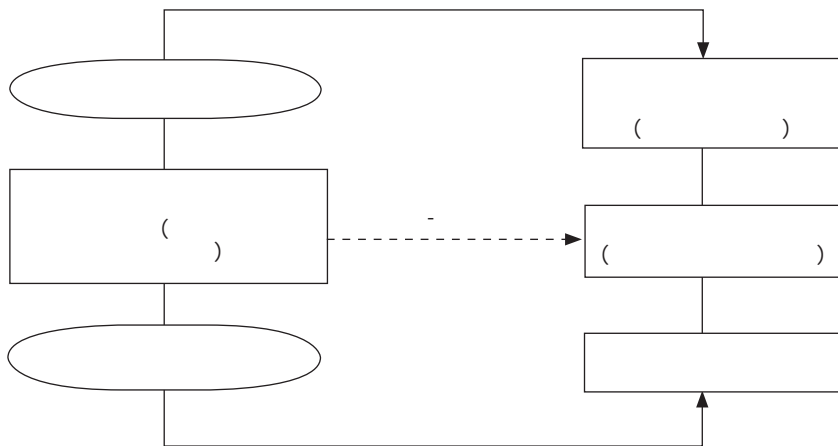
.

52

52

		1.	Основные критерии сегментации:
) ;) ;) ;) ;) -) ;) ;) ;	2.	Уточнение параметров по каждому критерию (например, экономическому):
) ;	3.	Характеристика сегмента:

() , () ,
() -) , (.53.



.5.3. « »

•
•

(;

).

• , -

• -

-

,

, ,

(,)

,

,

,

•

-

-

-

,

,

,

,

-

(
).

,

,

,

,

-

,

,

,

•

,

,

,

•

(,).

,

(-

).

•

,

3

4

, . , , -

, , , -

· , , -

, -

, -

, -

, -

, -

, -

, -

(, -

).

: , -

, , -

· , , -

, , -

?

, , -

, « -

».

, -

· , -

, -

, -

, -

()

· -

(—).
 ((),) , : -
 (, ,), , ,
 , , -
 .
 , , , -
 , , -
 , (), —
 :
 1) , ,
 ;
 2) , ,
 ,
 , . . .
 : -
 , ,
 ;
 ;
 ;
 ;
 () . . .
 (), , ,
 (, , ,).

, (),
 :
 ,
 , (,
), ,
 . .
 .
 , :
 ,
 .
 .
 ,
 ,
 ,
 :
 ;
 .
 20 25%
 . (1997 . 2,5%
 1-2%.)

1.

2.

3.

1,8 1%.

1% 1970-1980.

1990.

34% 1950.

60% 1994.

1993-1995.

25-49

90

84%.

20%

1990-1994.

4,5

, . - -

.

, , -

, , -

. , (

) ,

,

,

1990 .

,

,

.

, , -

, -

; , -

,

,

.

2001 . 879,3 -

(), $\frac{9}{10}$ 7,6 -

-6,6 (). -

2002 . 144 (1992 . 148,3 43 , 2,9%).

— 8,6%, 2001 . (— 10,3%). 15,6%, 1999 . (. .)

1960 . . 1990 .

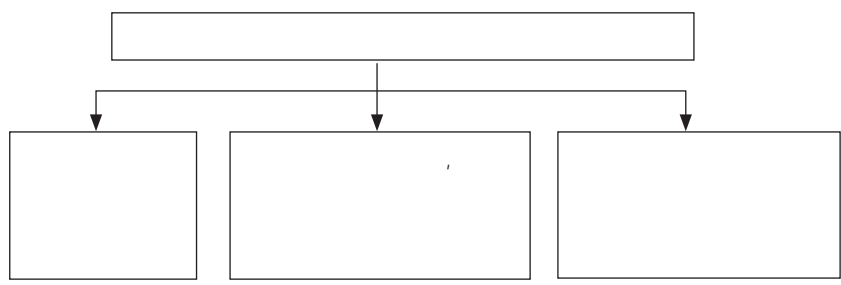
»)

(

(«

)

(.55).



.5.5.

() -

(

).

-
-
-

1,4%,
— 10%;

:

— 2,6%;

— 4,2%.

, , -
 -
 ,
 .
 (11%)
 (33%). , 1998 . -
 300 ., - 100-150
 . (- 1200 .).
 1995 .: « , 1995 .
 70-180 ., - 100-700 .
 (2008-2010 .) 1500-2000 . -
 , ,
 , «
 -
 , , , -
 , , , -
 ».
 -
 , -
 . -
 . -

6.1.

-

‘

.

•

•

•

•

•

•

•

•

•

-

•

-

()

(, ,)

1

2

$\frac{1}{3}$

():

•

•

•

’
-

’
: ;

’

’

-

’

’

’

-

’

’

’

-

’

’

’

; ;

’

’

’

’

’

’

’

’

«

» ; «

».

’

’

-

-

’

’

-

’
:

’

’

’

•

•

’

-

’
;

’

-

•

’
;

•

’

’

’

-

’
;

-

• ; -
• , -
, , -
, , -
, , -
, , -
, , -
, , -
• « » -
• - ; -
, -
, -
, , -
• , -
• , -
• ; -
• ; -
• -
, -
(« -
»), , -
, , -
• -
- -
-
-
-
• -
• -

1.

:
« »

•

•

•

2

3

4

5

. .),

« — —
, ,
(— , , . .).

1.

(,) — —

2.

3.

, « » — —

4.

, ,
;

5.

, « » — —
,

, ()
 , -
 -
 () , -
 .
 - .
 - (, ,
 , , -
 , , -
 . .), -
 . -
 , ; -
 - ; -
 ; -
 ; -
 ; -
 ; -
 , . -
 , -
 , -
 , -
 ; -
 ; -
 ; -
 , -
 - . -
 , -
 , -
 , -
 , . -
 , -
 .

, . . . , -
 -
 , -
 , , , , , -
 , -
 , -
 . -
 , -
 . -
 (, , () -
). (-
), (-
 . -
 ,)) (, , -
) (, -
 , -
 . . . -
 , -
 , -
 , , , -
 , -
 . -
 -
 , -
 .

()

(),

-
-
-
-

1.

2.

1991 .

1.

-
-
-
-

•

-

;

•

;

•

;

•

-

,

,

-

,

-

;

•

-

;

•

.

2

-

.

.

,

-

,

,

-

-

.

.

.

-

.

-

,

-

,

-

,

.

,

(

,

,

-

.)

:

,

,

,

-

.

1000

.
 -
 ,
 ,
 .
 :
 • ,
 (),
 ;
 • ,
 ;
 • ;
 , ,
 .
 1990 .
 .
 (,
 ,
), ,
 .
 , ,
 .
 1990 . ,
 . ,
 . ,
 , ,
 ,
 .
 • ,
 ;
 • ,
 ;
 • ;
 .
 ;

• () ;

• , , -
, , -
, ,

3

10

• , -
, -
:

, , , -
, -
.

:

• 12 , 26 ,

, , 3 -

, : 75% — ;

• 60% — ; 45% — ;

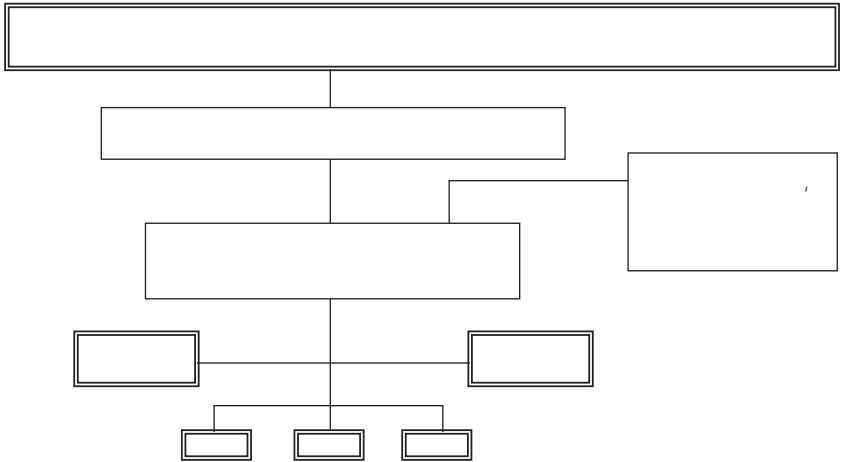
26 , 12 ,

12 -

18

,
 ,
 12
 ,
 24
 36
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 ()
 :
 • 12 ,
 ,
 26
 — 3 75%
 ;
 • 12 ,
 ,
 26 ,
 —
 ;
 • — 100%
 .
 .
 25 . ,

(. 61).



.6.1.

: , , , -
 , - . -
 « , »
 : ;
 ; : -
 ; ;
 ; ;
 ; ;

. . .
 , . . .
 -
 ,
 ,
 .
 ,
 .
 «
 »
 ,
 ,
 «
 »
 ,
 ,
 . . .
 ,
 :
 1.
 -
 2.
 ,
 ,
 ,
 .
 -
 (),
 :
 • ,
 ;
 • , ()
 , . . .).
 -
 ,
 -
 ,

(. 62).

62

		-	
	/	- ; ;	,

6.3.

:

)

(

2 ; , 3 -
6 . -
« » -
;

, -
 (-
); ; -
 - , -
 - , -
 . , -
 , -
 . , -
 , -
 - , -
 , -
 . , -
 - , -
 : -
 • , -
 ; -
 • , -
 ; -
 • , -
 ; -
 • , -
 , -
 . -
 - -
 , -
 . , -
 « -
 - -
 » -
 : -
 - -
 ; -
 ; -
 . -

1.

2.

3.

4.

5.

?

6.

?

7.

8.

?

SEED

SEED (*Small Enterprise Development*).

189 SEED

1998 .
30

122
1976 .

122 1964 .

80

1979 .,

1 69

1984 . (

189 (1998 .) «

();

18

(, 16 17) .

(2 8) ,
(3-6) ,

() ,

(10) .

(
1919 .).

1939 .

1934 .

1954 .

1946 .

«

».

— 68% (58%

90% 2,5 — 1- 800

), (— 6,2%, — 5,51,

— 1,6 — 2,18 — 1,5%),

(. .), ,

, —

,

,

,

) ;)

;)

• :

,

;

• (-)
-

• ; -

• ; , . ,

1. ?
2. : -
3. ?
4. ?
- 5.
- 6.

	3
1	,	
	6
	<i>11</i>
2	:	
	12
21.		
	12
22		
	21
23		
	27
24	,	
	33
25		
	36
	49
3		
	51
31.	-	
	51
32		
	60
33		
	63
34		
	69
	76
4		
	79
41.		
	79
42		
	86
	90

5	91
5.1.	91
5.2	112
	123
6		
	124
6.1.	124
6.2		
	138
6.3	144
	147
7		
	148
	155
	156

По вопросам приобретения книг обращайтесь:

Отдел продаж «ИНФРА-М» (оптовая продажа):

127282, Москва, ул. Поляная, д. 31в, тел.: (495) 380-4260; факс: (495) 363-9212
E-mail: books@infra-m.ru

Магазин «Библиосфера» (розничная продажа):

109147, Москва, ул. Марксистская, д. 9, тел. (495) 670-5218, 670-5219

Отдел «Книга—почтой»:

тел. (495) 363-4260 (доб. 232, 246)

Центр комплектования библиотек:

119019, Москва, ул. Моховая, д. 16 (Российская государственная библиотека, кор. К)
тел. (495) 202-9315

- « - »

070824 21.01.93 .

23.08.2007.

20.10.2007.

60 88/16

Newton.

. . . 98 .- . . 9,77.

2500 .

« - »

127282,

, . 31

.: (495) 380-05-40, 380-05-43 : (495) 363-92-12

E-mail: books@infra-m.ru <http://www.infra-m.ru>