

| Серия «Политучеба»

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

| Учебное пособие

| Москва
Издательство «Европа»
2007

УДК 329.8
ББК 66.69(2Рос)
Т71

Серия «Политучеба»
основана в 2006 году в Москве

Предисловие Вячеслава Глазычева

Т71 Технология создания партии. Учебное пособие / под ред. А. Чадаева, В. Быковой. – М.: Издательство «Европа», 2007. – 144 с. – (Политучеба).

Партийное строительство в России – дело последних 15 лет. Начавшись как самоорганизация малочисленных энтузиастов, сейчас оно объединяет сотни тысяч людей.

Перечень сфер, в которых успешный партийный лидер должен обладать незаурядной компетентностью, огромен. Далеко не полный список включает владение тонкостями российского законодательства, знание законов общественной психологии и группового взаимодействия, соблюдение правил ведения предвыборной борьбы, сохранение электората между выборами, расширение рядов партийцев.

Задача этой книги – базовая и в то же время почти энциклопедическая: дать обобщенное и систематизированное представление о навыках и приемах партийного строительства, которыми те, кто стоял у истоков партийно-политической работы, овладевали путем многочисленных проб и ошибок.

Party building in Russia is a development of the last 15 years. What began as a self-assembly of a few enthusiasts presently rallies hundreds of thousands.

The things that make a successful party leader include a long list of areas where exceptional competence is required. He must at least master the nuances of the Russian legislation; have a thorough knowledge of the laws of social psychology and group interaction; respect the rules of electoral combat; have the ability to retain voters between elections and widen the party ranks.

The task of this book is basic and almost encyclopedic – it attempts to give a generic and systemized conception of the party building skills learned by painful trial and error by those who spearheaded this work in Russia.

УДК 329.8
ББК 66.69(2Рос)

ISBN 978-5-9739-0129-5

© Издательство «Европа», 2007

ПРЕДИСЛОВИЕ

Строительство партий «снизу» в России 1990-х годов напоминало броуновское движение молекул, из суеты которого заметно выделялись КПРФ и ЛДПР. Первая с легкостью восстановилась из обломков КПСС, полностью воспроизведя прежнюю структуру, и с тех пор, став неременной частью парламентского истеблишмента, медленно тает, несмотря на некоторый приток молодежи. Вторая, вопреки широко распространенному мнению о том, что, кроме персонального бренда Жириновского, в этой партии ничего и никого нет, сформировала довольно устойчивую систему отделений. Она стала частью того же истеблишмента, и в ходе ближайших выборов у нее есть шансы удержаться на плаву.

Возникшие чуть позже СПС и «Яблоко» давно маргинализировались и, несмотря на героические усилия Никиты Белых реформировать СПС, будущее и для нее не просматривается, тогда как Григорий Явлинский с какой-то свирепой решимостью ведет «Яблоко» к самоликвидации. Прошла черед «партий власти», начиная от НДР и заканчивая нынешним «кремлевским проектом» – «Единой Россией». Последняя, однако, уже вышла из рамок «административного проекта» и стала партией широкого народного представительства.

Все это совершенно закономерно. Время идеологических партий во всем мире завершается, а с ним вместе исчезает само основание для той формы многопартийности, что исходно базировалась на противостоянии более или менее четких доктрин. На противостоянии контрастных образов будущего. Как-то двадцать лет назад еще нельзя было и помыслить о возможности формирования устойчивой коалиции ХСС и СДПГ в

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

Германии. Совсем недавно нельзя было представить, что голлист Саркози, победивший социалистов с не слишком внушительным перевесом, тут же предложит ряду соперников войти в правительство, а они это предложение примут. Британские лейбористы давно уже консервативнее консерваторов и т. д. Разумеется, есть оттеночные различия между верхами демократов и республиканцев в США, но эти различия уж точно не имеют отношения к базовой идеологии *Rex Americana*, которая у этих вечных оппонентов одна на двоих. И т. д. Случаются и вовсе любопытные ситуации, когда, как в Бельгии, никак не получалось сложить правительство по той причине, что в тупик зашли не партии как таковые, а валлонские и фламандские когорты во всех партиях.

Разумеется, процесс идет и неравномерно, и не слишком быстро, поскольку матрицы электорального поведения европейцев, унаследованного от дедов, штука довольно устойчивая, хотя и запутавшаяся в странном здании Европарламента. Так или иначе, но тренд вполне ясно прорисован что на Западе, что на Востоке.

В мире, где все и вся определяется экономико-технологическими картами, а люди в явном большинстве увлечены трудностями потребления товаров и услуг, внутри общества для массовой идеологии не осталось места. Осталось место для конкуренции проектов, каждый из которых означает контроль над финансовым потоком. Осталось место для конкуренции между носителями разных технологий осуществления проектов. У наиболее сильных стран или ассоциаций стран вроде Евросоюза это собственные проекты, которые разрабатываются с учетом чужих проектов. У слабых стран своих проектов не может быть, и они заняты конкуренцией с другими слабыми странами за то, чтобы им нашлось место в чужих проектах. Россия, у которой вновь появился шанс стать сильной – пока еще, впрочем, довольно скромный шанс, – должна сформировать свой проект, поскольку позиция надежного поставщика энергоресурсов – это проект чужой. Значит, перед нашей страной во весь рост встала проблема выбора, и не менее тяжела задача минимизации рисков при его осуществлении.

Даже коммунисты, зовущие назад, в социализм, прекрасно отдают себе отчет в том, что возврата нет. Федеральная бюрократия, опирающаяся на очень узкий экспертный круг, не в состоянии самостоятельно сделать выбор магистральной траектории движения. Эта бюрократия раздергивается в разные стороны под нажимом лоббистских интересов как экспортеров, так и импортеров, а те неизбежно завязаны на силовые линии глобального миропорядка, в котором и нормы, и стандарты, и пра-

I ПРЕДИСЛОВИЕ

вила игры созданы не нами и без нас. Наконец, эта бюрократия нуждается в легитимности избираемой траектории движения и в том, чтобы общество разделило с ней ответственность.

Здесь-то и есть главная задача партийного строительства, как она изложена в этой книге.

Книга о технологии, но под каждой технологией есть основание. Дело в том, что печальный опыт КПСС отнюдь еще не выветрился из сознания, и пока еще людям трудно смириться с тем, что «партий власти» может и должно быть несколько. Тем важнее, чтобы читатель задумался о природе создания партий в эпоху их общего спада. О необходимости строить партийную систему с одной доминирующей партией и несколькими партиями поменьше. Дело в том, что в наших специфических условиях и впрямь необходимо достижение консенсуса относительно выбора наиболее практической стратегии из ряда стратегий мыслимых – так или иначе, но мост нужно строить не вдоль реки, а поперек, однако конструкция моста не предопределена одной лишь этой необходимостью.

Чтобы выбор конструктивного решения мог состояться не импульсивно, не по старым чертежам и не по чужим чертежам чужих мостов, вопросы выбора должны быть погружены в реальное публичное пространство, задать которое можно только в системе партий, группирующих и элиты, и сильную их поддержку по новым основаниям. Это не могут быть классовые основания, поскольку таковых больше нет, а лозунг «отнять и поделить», хотя и симпатичен многим, непродуктивен уже потому, что при теоретической дележке на нос пришлось бы до обидного мало. Группирование по региональным, этническим, религиозным или профессиональным основаниям, к счастью, запрещено законом.

Значит, остается одно: группирование по избранным моделям большого проекта для страны. Таких моделей не может быть много – уж очень мы зажаты обстоятельствами, будь то демографическое сжатие, или дефицит компетенций в инженерной сфере, или привычка принимать законы, играющие роль проектов, вместо законов, задающих рамки для самостоятельной разработки проектов бизнесом, городами или некоммерческими организациями. Строить такого рода партии трудно, и это наконец уяснили в штабах, отчего и возникли молодежные организации и движения, с которых может стартовать кадровый лифт. Отсюда же разумный разворот в сторону проблем местного значения, который совершили и «Единая Россия», поддерживавшая формирование Всероссийского совета местного самоуправления, и – с опозданием, но энергично – «Справедливая Россия». Кстати, именно по той причине, что

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

они не стали «городскими» партиями, утратили опору под ногами и СПС, и «Яблоко».

Очень трудно строить партии нового для России типа, тем более в любопытной исходной ситуации, когда в большинстве случаев не партийный лидер становится мэром или губернатором, а, напротив, мэр или губернатор становится членом партии или, хуже того, возглавляет партийный список перед выборами.

Автор книги ограничивает задачу, стремясь описать некое идеальное состояние некой идеальной партии. Это не слишком согласуется с опытом, данным в ощущениях, но это единственно возможный путь для построения учебного пособия, каким книга и является. Время для больших сопоставительных исследований реалий партийного строительства еще не пришло. Это можно будет сделать через пару электоральных циклов, да и то лишь в том случае, если исследователи успеют разработать пригодный для этого инструментарий.

Вячеслав Глазычев,
*генеральный директор издательства «Европа»,
председатель Комиссии Общественной палаты
по вопросам регионального развития
и местного самоуправления*

ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМАТИКУ. ПАРТИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

Партия как часть общественного организма

Политические конфликты, компромиссы и коалиции участников политического процесса – неотъемлемая часть любой действующей демократии. Неверно, что общество, лишенное внутренних противоречий, не нуждается в делении по политическому признаку. Однако все политические группировки и принципы их взаимодействия должны быть облечены в признанные законом формы. Начиная с конца XIX века такой формой стала партийно-политическая жизнь.

Социальный конфликт неизбежно присущ любому обществу: вследствие естественного неравенства людей, неизбежно приводящего и усиливающего социальное неравенство. Социальный конфликт порождает психологическую неудовлетворенность и напряженность в отношениях между индивидами и группами. Искусственное подавление этого конфликта приводит к застою общества: нет смысла идти на риск или жертвы, принимать на себя лишнюю ответственность, если каждый в итоге получит «по потребностям», вне зависимости от своего вклада в общественное. В обществе, где социальный конфликт как идея не признан и даже отвергается, не существует и налаженных путей решения конфликтных ситуаций. В этом случае повышается вероятность революционных кризисов, полностью ломающих политическую и общественную систему.

Членство граждан в разных политических партиях, соотносимое и с голосованием за эти партии на выборах, и с участием населения в партийной жизни между выборами, показывает, что общество в целом является жизнеспособным социальным организмом. Регламентированная партийная жизнь, включающая не только ограничения, но и дополни-

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

тельные возможности влияния на политическую сферу, является индикатором использования общественно признанных способов обсуждения и регулирования проблем. Наличие таких способов, в свою очередь, это показатель свободы общества.

Борьба за политическую власть – первейшая цель партии – в этом контексте становится единственным возможным путем для переосмысления приоритетов общества в целом, снимая излишки социального напряжения в рамках существующего политического строя, не разрушая его устои (как это сделала бы революция). Партийная борьба отличается от революционной именно тем, что партия является частью существующей политической системы, играет по правилам, которые на данный момент существуют в обществе, а не пытается их разрушить. В то же время революционная работа направлена на разрушение существующего социального порядка, коренную ломку действующих правил поведения и моделей управления. Партия для достижения поставленных целей стремится внедриться в действующую власть, включить людей, разделяющих идеи партии, на все этажи властной иерархии.

Политическая жизнь, ведущаяся в форме партийно-политической борьбы, охватывает множество площадок на самых разных уровнях и в самых разных ветвях власти. В России она присутствует повсюду: от встроенной в структуру федеральной власти Государственной Думы до общественных дискуссионных площадок на базе муниципальных образований. Самый распространенный способ перевода политической активности граждан как раз заключается в членстве в партии и активной партийной работе.

Партийно-политическая жизнь России регулируется Федеральным законом «О политических партиях» № 95-ФЗ, принятым в 2001 году. За время действия закона в нем несколько раз делались существенные изменения, меняющие партийный ландшафт страны. При этом основная идея закона, выраженная в его преамбуле, остается неизменной:

«В Российской Федерации признаются политическое многообразие, многопартийность. Исходя из этого конституционного принципа государством гарантируется равенство политических партий перед законом независимо от изложенных в их учредительных и программных документах идеологии, целей и задач.

Государством обеспечивается соблюдение прав и законных интересов политических партий».

Основная цель политической партии – участвовать и побеждать в выборах, работать для избирателей. В законе об этом сказано так:

I ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМАТИКУ...

«Политическая партия – это общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления».

То, что партия признается общественным объединением, указывает на важнейшую ее особенность – неразрывную связь с обществом, ответственность перед ним. Государство в формулировке закона прямо указывает на то, что партия формируется в недрах гражданского общества, выражает политически значимые интересы каких-либо слоев общества и стремится представлять эти интересы в органах государственной власти. До некоторой степени этим государством сознательно дистанцирует себя от внутреннего содержания партийной жизни. Пересечение государственной и партийно-политической плоскостей социальной жизни начнется только после того, как партия сможет доказать свое право на участие в принятии решений и государственном управлении – достигнув определенных результатов на выборах.

▾ *См. правила проведения учредительного съезда партии на с. 102–104.*

Политическая партия свободна в выборе идеологии, целей и задач, которые прописаны в ее учредительных и программных документах. Единственное, что прямо оговорено на уровне законодательства – запрет создавать партии для того, чтобы вести экстремистскую деятельность, заниматься разжиганием межнациональной розни. Законом запрещено указание в уставе и программе целей защиты профессиональных, расовых, национальных или религиозных интересов, а также реализация этих целей. Активность политической партии должна быть сосредоточена в сфере защиты социальной справедливости. А то, как понимать социальную справедливость, решает сама партия – существуют партии, нацеленные на защиту интересов только определенных, узких групп (к примеру, только малых предпринимателей); тем не менее их программные цели не противоречат законодательству.

Вопрос об идеологии не зря оставлен «на откуп» самой партии. Наиболее эффективно удержание и привлечение новых сторонников партии возможно как раз на базе понятной и разделяемой гражданами идеологии. Привлечение социальных, политических технологий и техник

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

манипуляций общественным сознанием в данном случае показывает неспособность партии сформулировать четкую идеологическую позицию. Этот путь не является эффективным в долгосрочной перспективе и является почти неперенным признаком политической несостоятельности партии в будущем.

Открытый всем идеологиям, закон «О политических партиях» тем не менее четко регулирует формальные аспекты деятельности политических партий. Это касается таких аспектов, как государственная регистрация партии, ее численность, взаимоотношения с государством и СМИ, участие партии в выборах и ее финансирование. Для того чтобы ориентироваться в соответствующих нюансах, кроме закона «О политических партиях» нелишним будет знать отдельные статьи из Трудового и Гражданского кодексов РФ, а также Федеральных законов «О средствах массовой информации», «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах и иные законодательные акты Российской Федерации», «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», «О референдуме Российской Федерации». Для работы региональных и местных отделений необходимо знать особенности и отслеживать изменения в региональных законодательствах.

▾ *См. примеры регистрационных бланков партии на с. 105–107.*

В целом, в общефедеральной политической партии должно состоять не менее пятидесяти тысяч членов. Кроме того, более чем в половине субъектов Российской Федерации политическая партия должна иметь региональные отделения численностью не менее пятисот членов. Численность каждого из остальных региональных отделений не может составлять менее двухсот пятидесяти членов. Более чем в половине субъектов Российской Федерации должны существовать региональные отделения партии, имеющие статус юридического лица.

Нормы, касающиеся наличия отделений партии в регионах страны и численности этих отделений, появились в законодательстве РФ в декабре 2004 года и вступили в силу с 1 января 2006 года. До этого они были дополнительно проверены на соответствие Конституции. В феврале 2005 года Конституционный суд признал эти нормы не противоречащими Основному закону страны.

I ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМАТИКУ...

Несмотря на обширную критику, в защиту норм, регулирующих численность партии, можно найти беспроеигрышный аргумент. Законодательное определение минимально необходимой численности является одним из множества возможных фильтров на состоятельность тех людей, которые решили называть себя «партией». А требования необходимой численности в пятьдесят тысяч человек, распределенных по сорока пяти региональным отделениям численностью от пятисот человек в каждом, не являются чрезмерно жесткими для политической силы, готовящей себя к руководству огромной страной.

В каждом субъекте Федерации может быть создано только одно региональное отделение данной политической партии. Как юридическое лицо, региональное отделение партии в данном регионе участвует в гражданском экономическом обороте, то есть имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество (то есть имеет право владеть, распоряжаться или пользоваться чем-либо по собственному усмотрению) и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, а также может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и лично-неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

В то же время регионы России – это огромные пространства и большое число населения. Необходимость оперативно решать вопросы субрегионального уровня, касающиеся гражданских, имущественных, трудовых отношений, учтена в законодательстве: согласно своему уставу, партия может наделять свойствами юридического лица и другие свои подразделения. При этом центром партийной жизни своего уровня все равно остается региональное отделение, венчая собой партийную иерархию в регионе.

Для того чтобы не создавать излишних помех в функционировании партии, государство устанавливает специальные ограничения в деятельности своих уполномоченных контрольных органов, призванных надзирать за деятельностью партий. Об этом необходимо помнить партийным руководителям и активистам, чтобы грамотно защищать свои права в случае их нарушения. Так, уполномоченные органы периодически проводят проверку численности партии. В целях недопущения злоупотреблений частота проверок ограничивается: их можно проводить не чаще одного раза в год.

Необходимо ясно понимать подчиненность общественных сфер. Борьба за политическую власть и влияние на государственную политику является основной целью партии, но партийно-политическая жизнь включает всего лишь часть функций

общественного организма. Государство не должно полностью регламентировать или подавлять свободу деятельности партий: именно в партийной свободе и самодеятельном творчестве заложен импульс развития самого государства.

Партийная работа как часть общенациональной политики

Иногда говорят, что в современной демократии власть принадлежит народу только в тот момент, когда человек держит в руках заполненный избирательный бюллетень, готовясь опустить его в урну для голосования. Из этого афористического высказывания совсем не следует, что народ отстранен от политического процесса. В первую очередь оно фиксирует, что в современном сложно-организованном мире политикой в промежутках между выборами занимаются особым образом избранные (то есть делегированные во власть) представители общества. Так усложнение и дифференциация общества и общественных функций, неизбежно следующие за превращением общества в индустриальное, приводят к появлению группы профессиональных политиков.

Завоевание политической власти, получение депутатских мандатов, избрание в органы власти партийных чиновников – в современном мире это едва ли основная цель ответственных политиков. Для каждого политика выборы – это важный рубеж, показывающий уровень доверия к нему со стороны людей. Успешное прохождение через выборы показывает, что точку зрения политика готовы поддержать как минимум его избиратели и этих избирателей достаточно для того, чтобы позволить политику претендовать на пост в органах власти в большей мере, чем всем его конкурентам.

В дальнейшем политики взаимодействуют с другими представителями власти и общества, используя доверие избирателей в качестве основного аргумента. Именно к этому доверию общества апеллирует практика, оформленная законодательными актами, когда главу выборного органа власти (или главу соответствующей территории) предлагает та партия, которая в этом органе составляет большинство. К примеру, большинство в Законодательном собрании региона может предложить кандидатуру спикера (председателя собрания). Реформы, последовавшие за программной речью Президента Путина 13 сентября 2004 года, привели к тому, что кандидатуру губернатора региона (предложенную Президентом) также утверждает Законодательное собрание.

I ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМАТИКУ...

Будучи избранными населением (то есть имея на руках мандат народного доверия) или избранными на руководящие должности в партии (что показывает их вес, влияние среди членов партии), политики могут рассчитывать на повышенное внимание к своим словам как со стороны других органов власти, так и со стороны представителей общества.

Мандат народного или партийного доверия обязывает политика основной своей деятельностью считать защиту народных интересов. В то же время политики, работающие в органах власти, должны выполнять не только «сервисные» функции, выступая проводниками волеизъявления граждан. Такое понимание деятельности политика серьезно сужает его возможности. В большей степени верно то, что политик, участвующий в работе государственного аппарата, сам может выступить в роли творца политической повестки.

Будучи уполномоченным осуществлять властные полномочия в течение продолжительного срока, как правило – от двух до четырех лет, политик неизбежно сталкивается с тем, что актуальная повестка дня, стоящая перед обществом, со временем изменяется. Причинами этих изменений может стать внутренняя общественная динамика, смена приоритетов развития общества. Или же внешняя среда, то есть смена вызовов извне и благоприятных возможностей, предоставляемых конкурентами и партнерами, а также текущей конъюнктурой. Собственная активность политика должна в максимальной мере влиять на общественно значимую проблематику. Более того, это должно быть не ситуативное влияние, а направленное, осуществляющееся на основе долговременной стратегии. Эта стратегия – воплощаемая в действие предвыборная программа кандидата, с которой политик шел на выборы.

Отношения партийных политиков и общества взаимосвязаны. Через своих представителей по результатам выборов партия обеспечивает формирование и осуществление решений государственной власти. Целенаправленная активность по формированию курса развития страны, региона, города – главная задача человека, занятого партийно-политической работой. Рядовые граждане, доверяя политикам решение долговременных политических задач, сами устраняются от политического действия в своей повседневной жизни. Но каждый компонент стратегии развития общества политики должны выстраивать с той ответственностью, которая определяется народным доверием.

В случае, когда проводимая политиками работа устраивает население страны, оно ограничивает поле своей активности собственной семьей, домом, проблемами первичной социаль-

ной группы. Политическая активность общества в этом случае ограничена, а ее проявления носят конструктивный характер. Проявление политического недовольства масс, в свою очередь, отличает неконструктивный характер. Таким образом, ответственное политическое творчество, которое может направить нацию на иной путь развития, нежели был избран до того, либо послужить источником стратегического прорыва нации при сохранении текущего политического курса и социально-экономических параметров, – задача именно политиков. Задача эта реализуется, в первую очередь, в отстаивании интересов граждан и организаций и законотворчестве.

▾ *См. правила действий партии в сфере госуправления на с. 108–109.*

Конечно, основные задачи политики можно решать и не будучи профессиональным политиком и тем более политиком партийным. Но все же для партийного активиста решение подобных задач в наибольшей мере облегчено. На это было направлено совершенствование института партии на протяжении более сотни лет. Партии, появившиеся на политической арене, будь они элитистскими или массовыми, защищающими интересы собственников или наемных работников, получающими финансирование из «денежных мешков» или при помощи членских взносов, – все эти партии были направлены на одно. Цель современной партии – реализовывать всеобщее избирательное право граждан и завоевывать парламентское большинство при помощи установленных политических институтов и признанных в государстве демократических правил. На повышение эффективности работы направлена не только объединяющая идеология партии, но и ее функциональное строение.

Перспективные направления развития российских партий

Возникновение общественных движений и партий – вопрос, ответ на который имеет общественную природу. А вот их будущее зависит не только от конфигурации общества, но и от процессов, протекающих в самой общественно активной среде. Так, будущее «Единой России» в целом и в еще большей мере будущее каждого из ее отделений связано с ответом на вопрос, в какой мере бюрократия сможет связать свои интересы с интересами страны. Необходимо, чтобы психологию «временщи-

I ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМАТИКУ...

ков», в которой заложена единственная идея – скорейшего личного обогащения, сменила идея жизни и работы в России. Такая идея подразумевает понимание связи своего будущего с интересами страны в целом. Если бюрократический класс сможет в той или иной мере это осознать, то перестройка политической системы в сторону ее демократизации произойдет без революционных потрясений.

Для того чтобы этот вопрос в нынешней своей трактовке был решен в конструктивном ключе, требуется немалая активность партийцев на местах. Партия, поддерживающая курс власти, получает дополнительное ограничение помимо традиционных корректирующих механизмов активности любой партии: воли избирателей и диалога с бюрократическими структурами. В то же время пространство партийной активности и партийной политики до сих пор обжито не в той мере, чтобы руководствоваться при работе в нем принятыми стереотипами – таких стереотипов, показавших долгосрочную успешность, пока не появилось. Эти две противодействующие друг другу тенденции требуют большой доли изощренности в моделировании принципов партийной работы.

Двухтысячный год обозначил противоречивый момент в российском партийном строительстве. К этому времени уже было разработано развитое законодательство о партиях. Государством предприняты значительные усилия по партизации общества. При этом зачем нужны партии – никто в обществе по большому счету до сих пор не понимает. Многопартийность как среда, в которой существует целый ряд партий разного «калибра» и включенности в политический процесс, остается непонятной для общества: в лучшем случае она понимается как наличие нескольких «партий власти».

Для прогноза дальнейшего существования любой партии, в том числе и «партии власти», мало применять только законы общества. Причины развития и разложения «партий власти» нужно искать в специфике взаимоотношений, сложившихся внутри партии. Парадоксальным образом, партии, существующие на политической сцене в настоящее время, построены по лекалам КПСС, устаревавшим уже к середине 1970-х годов, а с тех пор устаревшим безвозвратно. В советское время партия была встроена в систему управления, обладала институционально зафиксированными полномочиями. Сейчас же партия – скорее не механизм власти и не площадка для решения вопросов, а механизм раздачи публичных статусов, распределения благ, агитационно-пропагандистской работы. Членство в любой современной партии, а не только в «Единой России», дает

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

возможность лишь занять свое место в иерархии статусов, но не придает больше власти, полномочий или ответственности.

Эта особенность партийного строительства позволяет объяснить налет формализма и декоративности, присущий нынешнему партийному строительству «по-советски». Ведь строятся институты, которые лишь выглядят «как настоящие», но партийные функционеры и избиратели видят, что большинство результатов, декларируемых в качестве решения партийных задач, достигается через механизмы власти и административный ресурс.

Во многом затрудняет строительство «настоящей партии» отсутствие идеологии. Проблема даже не в том, что отсутствует идеология как систематическое описание мира. Для возникновения таких описаний нет преград: новые предложения в этой сфере не преследуются властью. Казалось бы – пусть цветут все цветы. Но проблема гораздо шире. Идеологии просто нет места в сложившейся в России системе институтов, она не нужна там, где достаточно здравого смысла. До сих пор любая идеологическая дискуссия просто затихает, не приводя ни к каким изменениям в системе власти.

Только текущий год показал новые условия, которых не было раньше. И эти условия работают не в пользу той конфигурации партийной жизни, которая уже стала для всех привычной. Перемены идут в двух направлениях. Во-первых, партия власти утратила целый ряд ключевых преимуществ, которые обеспечивали ее доминирование в партийной системе. В то же время авторитет других партий не повысился, а остался на прежнем уровне. Во-вторых, именно сейчас изменяются общественные условия, в которых прежние партийно-административные стратегии будут обречены на провал. Именно поэтому необходимы новые усилия, чтобы сохранить «позиции партии» на нынешнем уровне поддержки.

Одним из механизмов укрепления позиций партии в обществе и государстве должна стать широкая внутрипартийная дискуссия. Ценность этого инструмента была снижена последними годами, когда успех партии зависел не от широкой базовой поддержки, а от удачного применения политических технологий. Задачи недавних реформ – нарушить сложившуюся традицию, обязать партии стать общественными машинами. В нынешних условиях маргинализации и полевения массового избирателя внутрипартийная дискуссия может быть очень благоприятно воспринята в обществе.

Внутри партии, которая ориентируется на то, чтобы в национальных интересах объединять сразу большой конгломерат людей, не являющихся полными единомышленниками, то есть

I ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМАТИКУ...

занимающих разные социальные позиции в обществе, придерживающихся разных взглядов, должна развиваться внутренняя дискуссия. Эта открытая дискуссия, которая проходит между различными крыльями и направлениями партии, должна восполнять собой недостаток равновесности в национальной политической системе в целом.

В отличие от других российских партий, традиционно ориентированных на однородность представляемой группы, «Единая Россия», как это видно из самого ее названия, претендует на то, чтобы быть партией всех россиян. А из лозунгов партии следует, что она – партия народного большинства. Лидеры партии ощутили необходимость открытой дискуссии, и она ведется внутри партии с 2005 года.

Внутрипартийная дискуссия предполагает, что внутри партии существует достаточно идеологически (но не организационно!) оформленное течение, которое отстаивает свои позиции. Это связано с тем, что партии приходится одновременно решать задачи и экономического развития, и социальной защиты населения, задачи, часто рассматриваемые технократическими исполнителями власти как противоречащие друг другу. В то же время такие задачи абсолютно естественны для политической силы, которая хочет стать основой широкого национального консенсуса.

Когда речь заходит о внутрипартийной дискуссии, важно помнить, что все ее плюсы не могут перевесить громадного минуса: возможности в результате такой дискуссии прийти к разрушению партийной конструкции в целом. К этому может привести как острота самой дискуссии, неразрешимость затронутых тем в рамках единой партийной идеологии, так и – после окончания дискуссии – репрессии победившей стороны по отношению к другим участникам дискуссии.

Точками возникновения идеологической дискуссии наилучшим образом могли бы выступить внутрипартийные фракции. Ведь фракции объединяют людей, которые дважды подтвердили свою заинтересованность в политике, приверженность идеям партии и способность вести публичную дискуссию: внутри партии, когда их кандидатуры выдвигались в партийные списки кандидатов на выборах, и непосредственно на выборах, что подтвердилось результатами голосования.

Партия, инициировавшая в своих рядах широкую дискуссию, может рассчитывать на существенное расширение своих рядов. Напротив, ограничение внутрипартийной дискуссии высшим партийным кругом есть разрушение партии. Конечно, обсуждение партийной идеологии должно получать импульсы из партийного центра, но при помощи местных ли-

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

дерев основные тезисы дискуссии необходимо транслировать вплоть до первичных организаций.

Следует заметить, что наибольшую пользу из внутрипартийных дискуссий в настоящее время способны извлечь партии левой части спектра и, возможно, партии крайней направленности. Проблема для партий правоцентристской части спектра, к которым относится «Единая Россия», заключается в недостаточной активности групп избирателей, на интересы которых ориентированы программы этих партий. В то же время внутрипартийная дискуссия и для «Единой России» может стать действенным механизмом вовлечения в партию.

Электоральные слои, на которые ориентируется «Единая Россия», демонстрируют, наряду с недостаточной политической активностью, рациональное критическое мышление и озабоченность социальными проблемами, существующими в обществе. Их рационалистичность и гражданский пафос участия могут способствовать тому, что эти люди окажутся восприимчивыми к партийной дискуссии. А это первый шаг к расширению общественной базы и долговременной поддержке партии в ее политической борьбе.

ПАРТИЯ КАК ОБЩЕСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗМ

Сущность членства в партии

Участвовать в управлении государством как непосредственно, так и через своих представителей, избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также участвовать в референдуме – основные политические права граждан РФ, закрепленные в Конституции страны. Наилучшим образом эти права реализуются при помощи членства в партии и партийной работы.

Большому и сложному современному государству требуется множество представителей, которые бы в интересах граждан решали, как следует поступить в той или иной ситуации. Поскольку действуют они не только в интересах, но и от имени граждан, совершенно справедливо, что именно гражданам принадлежит право выбора своих представителей. Такой выбор одинаково важен как на уровне страны, так и в масштабах нескольких соседних улиц. Но для того, чтобы сделать выбор из фамилий, указанных в избирательном бюллетене, не нужно быть членом партии. Достаточно своевременно и вдумчиво интересоваться новостями из жизни своей улицы, своего района, своего города, региона и всей страны.

Для того чтобы принимать участие в мероприятиях, организуемых партийными отделениями, не обязательно быть членом партии или ее сторонником. К митингу, протесту, петиции по важнейшим социальным и политическим вопросам партия может привлечь самый широкий круг людей. К примеру, участвовать в митинге против открытия (или закрытия) какого-либо производства. Или поставить свою подпись под письмом в защиту рекреационной зоны, обреченной на уничтожение пла-

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

ном застройки. Не случайно здесь названы примеры местного значения. Об этом речь пойдет ниже, пока лишь скажем, что важнейшая причина добиваться членства в партии – участие в решениях, принимаемых партийцами на общих собраниях и конференциях, то есть встраивание в общенациональную партийную вертикаль.

На партийных собраниях (заседаниях) только члены партии могут влиять на повестку дня и принимаемые решения, а также обладают правом голоса. Поэтому в партию вступают те, кто хочет формировать список кандидатур, предлагаемых гражданам в день выборов, кто хочет влиять на политический и экономический курс руководства страной. Партийцы через руководящие органы партии имеют возможность наиболее эффективным образом участвовать в корректировке государственного курса между выборами в органы власти. Как видно, членство в партии предполагает более высокий уровень гражданской активности, чем реализация избирательного права. Поэтому оно не дается человеку по факту гражданства и совершеннолетия и требует собственного волеизъявления.

Решение о вступлении в партию каждый гражданин принимает добровольно и индивидуально. Вступая в ряды партии, человек подтверждает, что готов в любой момент включиться в партийную жизнь, ходить на партийные собрания, заниматься агитацией в пользу партии. Такое описание партийного активиста кажется близким к идеальному. Но для реалистичного взгляда на вещи нужно признать, что высокий уровень активности проявляют не все члены партии.

Будучи объединением политически активных граждан со сходными идейно-политическими взглядами, любая партия тем не менее неоднородна с точки зрения активности своих членов. Это должен учитывать партийный лидер и активист, планирующий внутривнутрипартийные и массовые мероприятия. Успех каждого мероприятия складывается из того, сколько людей о нем узнали, сколько его посетили, сколько получили новую информацию и сколько руководствуются полученной информацией в дальнейшем.

Широкий слой среди обладателей партийных билетов составляют люди, готовые подключаться к партийной работе по интересующим их темам. Во многих случаях это активисты общественных организаций, использующие партию в своих интересах. Кроме того, среди партийцев зачастую можно встретить людей, по каким-либо причинам идентифицирующих себя с партией, но не принимающих активного участия во внутренней партийной работе. Однако эти люди приходят на массовые

I ПАРТИЯ КАК ОБЩЕСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗМ

мероприятия партии, а в некоторых случаях – к примеру, в рамках предвыборных кампаний – готовы быть волонтерами партии. Самый широкий слой партийцев составляют люди, которые считают себя сторонниками партии, но не принимают участия в партийной жизни, исключая голосование за партию.

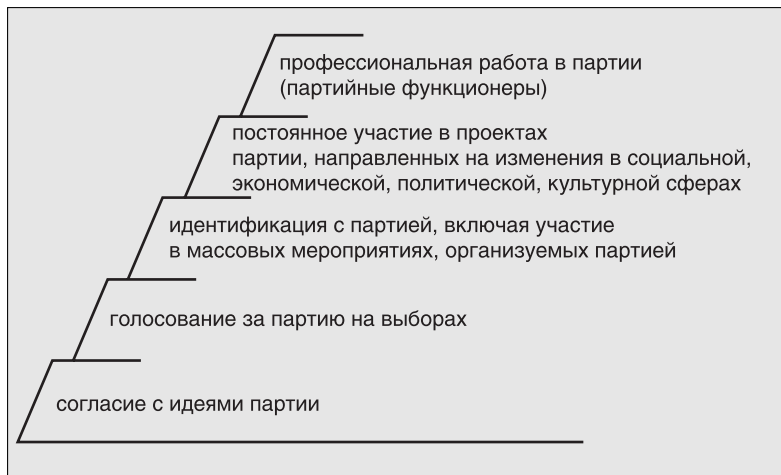


Схема 1. Уровни поддержки партии среди населения

Для каждой партии существует внутренняя причина стремления включить в свои ряды как можно больше новых членов – оправдание численностью своих претензий на народное доверие и властный мандат. Кроме того, российское законодательство, которое предписывает партии иметь определенное минимальное количество членов, подталкивает партии к активной работе по расширению рядов партии. В то же время, предписывая собирать кворум для принятия решений на собраниях партии, законодательство создает скрытую ловушку для партии, которая чрезмерно увлекается повышением своей численности.

Внушительная численность, которой достигла к концу 2006 года «Единая Россия», может сыграть во вред партии. Миллион двести тысяч обладателей партийных билетов включают в себя не только активистов, готовых принять непосредственное участие в партийной работе, но и тех, кто в той ли иной мере разделяет идеи партии, но преимущественно не принимает непосредственного участия в партийной жизни.

Партийное законодательство РФ оставляет возможность признать решения съезда партии (отделения партии) недействительными, если в нем принимало участие менее половины зарегистрированных членов партии. При том, что не все обладатели партийных билетов откликаются на призывы посетить

партийное собрание, возникает альтернатива: собирать свое многочисленное отделение, используя жесткие административные ресурсы, либо же подтасовывать документы, принятые на собрании, в части численности присутствующих.

В конце второго срока президентства В.В. Путина «Единая Россия» имеет возможность применять административные ресурсы для того, чтобы обеспечивать соответствие принимаемых на партийных конференциях резолюций законодательству. Однако в будущем, после смены высшего руководства страны, преимущество может получить другая партия. На функционирование партий с точки зрения законодательных норм в наибольшей мере влияет партийное и избирательное законодательство. Но большую роль в решении споров играет конкретная правоприменительная практика.

Сейчас сложившаяся ситуация кажется благоприятной для «Единой России». Однако в будущем, с изменением состава лидеров страны, привычка к произвольному применению законов может сыграть с партией злую шутку, если в состав государственных контрольных органов войдут люди, с большей симпатией относящиеся к другим партиям. Чиновники Федеральной регистрационной службы (ФРС), используя ту же самую правоприменительную практику, которая сейчас способствует успеху «Единой России», могут инициировать перепроверки деятельности этой партии на соответствие закону, что существенно затруднит ее существование.

Решение коллизии, сложившейся в «Единой России», вряд ли произойдет естественным образом. Задача партийных руководителей в этой ситуации двойственна. Сохранение численности партии необходимо совмещать с повышением активности членов партии. Необходимо добиваться такого положения дел, чтобы член партии был готов к активной работе для упрочения положения своей партии в политической жизни. Недостаточно лишь исполнять указания вышестоящих партийных руководителей. Каждый партиец должен сам проявлять активность, указывать на те стороны общественной жизни, которые требуют партийного вмешательства, и предлагать возможные способы деятельности.

Природа партийной активности

Основным составом и основной движущей силой каждой успешной партии являются партийные активисты. Это люди, готовые систематически, иногда – ежедневно, затрачивать значи-

I ПАРТИЯ КАК ОБЩЕСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗМ

тельное количество своего времени на то, чтобы заниматься партийной пропагандой, агитацией, просвещением. Движущий механизм работы партийного активиста – его добровольное и бескорыстное внутреннее побуждение. В устойчивых обществах активисты, как правило, характеризуются более высоким социальным статусом, большей социальной уверенностью и лучшей информированностью, чем политически неактивные слои общества. В то же время природа политического активиста может быть и другой. Так, возможен приход к политической работе из протеста – против сложившегося положения дел в государственном управлении.

Главная проблема российских партий сейчас состоит в том, что они не в состоянии сформулировать повестку дня, достойную нашей страны. В начале своего президентства Путин произнес фразу, ставшую крылатой, о том, что Россия либо будет великой державой, либо ее не будет вообще. При всей неоднозначности этой фразы рациональное зерно ее лежит на поверхности. Размеры страны, ее сырьевые запасы обязывают к тому, чтобы управлять этими богатствами, эксплуатировать их на благо собственной страны и к пользе других государств. Структура современного мира такова, что неспособность России самостоятельно распоряжаться собственными ресурсами приведет к появлению претензий на них со стороны других государств или частного капитала. В этом смысле проблема партий является частью общей проблемы, перед которой сейчас стоит страна.

Следствием отсутствия артикулированной цели развития страны, и даже отсутствия попыток указать подобную цель населению, является специфическая структура участвующих в политической жизни. Так, социологические исследования, направленные на анализ социально-демографических характеристик граждан, голосующих на выборах, показывают, что среди приходящих на избирательные участки снижается доля людей, которые в состоянии обеспечить будущее страны. В частности, происходит «вымывание» с избирательных участков так называемого среднего класса: уверенно стоящих на ногах людей средних возрастных групп. В то же время не уменьшается политическая активность маргинальных слоев, политический выбор которых не является стратегически обдуманным и ответственным.

Проблема отсутствия национальной идеологии и неспособности общества воспринять ее более широка, чем проблема организационного строительства или персонального состава любой российской партии. Люди, способные стать грамотными и ответственными избирателями, способные сами работать в поле политической действительности, не приходят на выборы. Корень проблемы не в том, что нет достойных кандидатов. Все рос-

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

сийские партии, как «Единая Россия», так и партии других частей спектра, способны выдвигать достойных кандидатов. Проблема в том, что избирателям мало видеть в качестве кандидатов на должности разных уровней власти только достойных людей.

Для того чтобы повысить интерес граждан к партийно-политической сфере общественной жизни, необходимо нечто большее, чем ответственный политический класс. Необходимо массовое участие в выборах и политической жизни между выборами. Достижению этого участия призвана способствовать повседневная работа партийных активистов. Для того чтобы обеспечить участие людей, им необходимо показать привлекательные, понятные и окрыляющие политические лозунги, которые должны озвучивать кандидаты. Нужно развивать в обществе понимание того, что партийная работа является кратчайшим путем к решению социальных проблем. Во многих случаях партийцы – как представители общества – могут продвинуть свои интересы лучше и быстрее, чем это сделает представитель государственной бюрократии. Партийные лозунги более всего ценны тогда, когда выступают в защиту интересов людей.

«Единая Россия» сегодня – партия, в наибольшей степени ориентированная на людей, составляющих конструктивные развивающиеся слои общества. В то же время социологические опросы показывают, что именно эти люди в наименьшей мере ориентированы на политическое действие. Поэтому будущее партии напрямую связано с политическим просвещением, повышением рациональности, ответственности и активности среднего класса. Эту задачу нельзя эффективно решить политтехнологическими средствами: политическими технологиями, политическим пиаром. Задача партийных активистов, которая состоит в том, чтобы мобилизовать широкие массы на участие в политическом процессе, является чрезвычайно актуальной.

Слой партийных активистов широко развит в любой западной демократии. Речь идет не только о том, что люди на добровольной основе в свое свободное время занимаются агитацией в пользу той или иной партии. Деятельность политических активистов поставлена на систематическую основу. Нечто подобное, в предельно формализованном виде, реализовывала и КПСС. Упадок демократии и отрыв политической системы от граждан страны в последние годы коммунистического правления не должны затмевать очевидного факта: все «прорывные» для страны решения находили широкую народную поддержку и пользовались одобрением нации. Источником этого одобрения был широкий общественный консенсус, основанный на общем представлении о целях национального развития.

I ПАРТИЯ КАК ОБЩЕСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗМ

Единство национальных целей, превратившее СССР за первые десятилетия существования государства из расколотой аграрной страны, разоренной войной, в индустриального гиганта, к голосу которого на мировой арене внимательно прислушивались, было достигнуто при помощи партийных стратегий, связывающих центральный партийный аппарат и большинство взрослого населения страны через широкую сеть партийных активистов. Такая сеть активистов не только составляет постоянную структуру партийного организма, но и является необходимым атрибутом партии, стремящейся к созданию широкого национального консенсуса.

Задача партийных активистов состоит в том, чтобы убедить как можно больше граждан не только голосовать за партию, но и участвовать в ее работе на регулярной основе. Эту стратегию можно применять не ко всем, а только по отношению к социально активным гражданам, ориентированным на решение проблем местного сообщества или заинтересованным в процветании страны в целом. Задача партийных активистов заключается в том, чтобы объяснить этим гражданам, что сотрудничество с партией поможет достижению их целей в наибольшей мере.

В каждом партийном отделении нужно создавать слой агитаторов, которые способны не просто изложить позиции партии, но и обсудить их и подискутировать с оппонентами партии. Необходимо создавать постоянные группы по пропагандистскому обеспечению борьбы с политическими противниками, работа в которых будет поставлена на регулярную основу. Это связано с тем, что в каждом регионе партиям необходима живая аргументация, завязанная на примерах жизни этого региона. Партийная риторика, близкая и понятная населению, не только повышает интерес к партии, ее программе и доводам, но и способствует привлечению к работе партии социально активных граждан из числа местного населения.

↙ См. принципы работы партийных активистов на с. 109–110.

Отделения партии как социальные группы

В современной России присутствуют – и это не зависит от оценки качества российской политики разными экспертами – все демократические процедуры и формальные институты демократии. Это значит, что существуют и соблюдаются правила игры, широко известные и признанные как в стране, так и за ее рубежами.

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

Как показывает практика, партийная деятельность в рамках этих правил может быть очень эффективной. Подобная структура «правил игры» и стимулирует партийное строительство на местах.

Любое региональное и местное отделение партии строится вокруг его активистов и функционеров, среди которых должен быть и вдохновитель, идейный лидер из числа граждан, проживающих на данной территории. В любом территориальном объединении – партийном, профсоюзном, социальном – пришлый человек не сможет стать эффективным руководителем, особенно в процессе организационного становления. То же касается и партии: когда выстраивается внутренняя иерархия целей, задач и методов их решения, наибольшим уважением при прочих равных условиях будет пользоваться человек, знающий проблемы не понаслышке и знакомый как можно большему числу членов группы. Для повышения эффекта партийного строительства партия может придать в помощь местному лидеру специалиста, знакомого с технологиями налаживания партийной структуры на местах. Но роль такого человека должна оставаться сугубо технической, направленной на обслуживание потребностей местного лидера и местного сообщества.

Создание нового отделения партии внутри местного сообщества может проходить по нескольким сценариям. В одном из случаев отделение партии становится завершающим этапом процесса сплочения группы единомышленников. Сначала, разделяя общую социальную, правовую идею, эта группа пропагандирует ее в обществе. Если идея носит конструктивный характер, а члены группы достаточно энергичны и целеустремленны, то через некоторое время вокруг основной группы, образующей теперь ядро партийного отделения, собираются единомышленники.

В другом случае сплочение группы, в будущем способной трансформироваться в партийную ячейку, происходит как реакция на общественно значимую проблему. В этом случае трансформация в партийную ячейку может занять больше времени, так как социально активная группа не сразу почувствует необходимость идеологии для фундирования своих действий. Сначала, в ответ на обострение или возникновение проблемной ситуации, в обществе выделяется сплоченная группа с особыми целями, структура которой, ее внутренние вертикальные и горизонтальные связи нацелены на решение этой проблемы.

Организованная группа, сплоченная под руководством признанного лидера, может и не прекратить свое существование вместе с разрешением проблемы. Если ее руководитель проявит настойчивость и интерес, он сможет увлечь своих сторонников на решение схожих задач. В большинстве случаев обще-

I ПАРТИЯ КАК ОБЩЕСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗМ

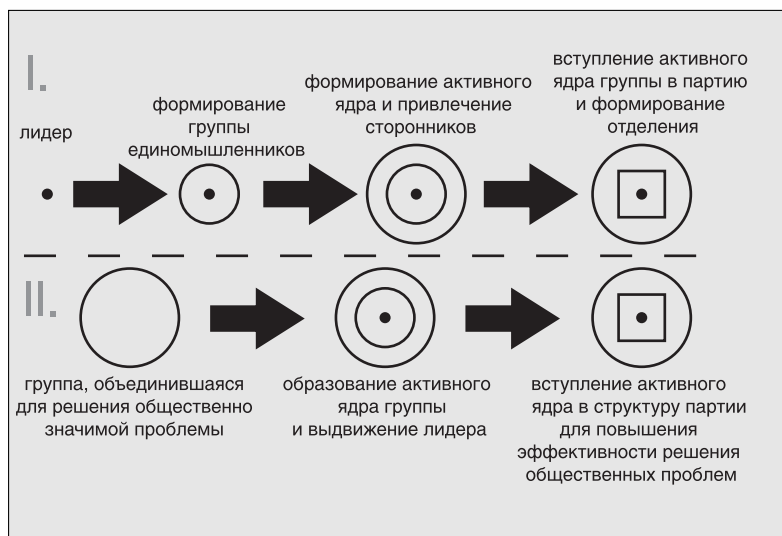


Схема 2. Пути возникновения партийной ячейки «снизу»

ственные проблемы нельзя решить, за один раз радикально изменив политические практики. Можно создать прецедент. Можно изменить закон. Но для того чтобы сделать новое правоприменение нормой, зачастую необходимы активное общественное вмешательство и общественный контроль. Не всегда это связано с противодействием со стороны коррумпированной власти. Иногда требуется информационное просвещение общества, обучение навыкам эффективного контакта с представителями власти. Момент переключения энергии и энтузиазма группы, успешно решившей проблему, объединившую ее членов, может стать началом процесса вхождения группы (или ее наиболее активного ядра) в партийную структуру.

Так или иначе, развитие группы в рамках местного сообщества в партийную ячейку означает для нее увеличение доступа к ресурсам и повышение поддержки в обществе. Возможность членам группы претендовать либо на место в иерархии власти, либо на роль конструктивной оппозиции, к которой действующая власть будет прислушиваться, увеличивает голос всего сообщества во власти в целом. К сожалению, на сегодняшний день в России развитие местных сообществ в этом направлении идет слабо. Способствовать активизации этого развития – дело политического просвещения. Несмотря на некоторую предвзятость по отношению к партийному просвещению и партийной пропаганде, вызванную монополией на политику, узурпированную КПСС, политическое просвещение общества совершенно необходимо. Это такая же задача демократической партии, как и борьба за власть,

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

поскольку власть в демократической системе достигается не манипуляцией, а реальной кооперацией с обществом.

Переход от общественной активности к партийной работе – явление одновременно новое и забытое для России. После революционного разрыва с нарождавшимися в начале XX века традициями парламентаризма нынешняя постдемократизаторская общественная ситуация может стать новым возрождением российской политики. Именно в начале XXI века внутренняя и внешняя политика, которую проводит РФ, вновь стала самостоятельным общественным феноменом с собственными интересами, выходящими за рамки обслуживания узких слоев элиты. В сфере государственного управления и регулирования, в экспертных кругах зародилась и ширится дискуссия, которая может получить широкое общественное продолжение: о смысле российской демократии, первостепенных нуждах общества, линиях стратегического развития.

В любом случае, как видно, для лидера наиболее эффективный способ сплочения людей вокруг себя – совместное решение местной проблемы. Это может быть проблема любого уровня: социальная (начиная от починки местной канализации), экологическая (строительство новых заводов, ЛЭП, тепловых станций и т. п.), правозащитная (военный призыв, проблемы инвалидов, досуг детей, занятость пенсионеров и т. п.). Одна из главных сложностей, возникающих здесь, – это выдерживать линию решения проблемы в конструктивном ключе, чтобы без нужды не входить в прямое противостояние с людьми, находящимися в это время у власти.

В этом уточнении – о вреде чрезмерной конфронтации политика с действующей властью – заключается отличие публичного политика от активиста-общественника. Активист заинтересован в первую очередь в привлечении внимания к проблеме. Поиск конструктивного решения этой проблемы требует больших усилий: поэтому политик должен понимать не только наличное и желаемое состояние дел, но и пути достижения последнего, включающие наименьшее количество издержек. Политик должен постоянно проявлять гибкость, чтобы не отступить от идеи, которую он защищает, но и не породить своими действиями излишнего противодействия.

Для современных активистов, даже не обладающих четкой идеологической платформой, вывод о преимуществе реализации своей позиции через партийно-политическую работу должен быть достаточно тривиален. Но так было не всегда. В свое время чрезмерное подчеркивание общественной, активистской природы движений в ущерб их партийно-политической сущно-

I ПАРТИЯ КАК ОБЩЕСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗМ

сти способствовало исчезновению с политической сцены партий, составивших первооснову российской демократии. Идеологическая программа, которую выдвинули первые демократы (Межрегиональная депутатская группа, Демократическая партия России и другие), разделялась широкими слоями населения.

В течение нескольких лет эта программа была полностью выполнена: статья 6 Конституции отменена, частная собственность разрешена, многопартийность и выборы легализованы, закреплены в законодательстве свободы слова, перемещения и т. п. Добившись реализации своих целей, демократическое движение не смогло среагировать на изменившуюся повестку дня и выработать линию конструктивного сотрудничества с бюрократической частью власти.

Политическая свобода ценна только для тех, кто умеет и готов ею пользоваться. И если общество по тем или иным причинам отказывается от части своих политических прав и свобод, образовавшиеся пустоты заполняются другими способами управления. После того как были проведены базовые демократические преобразования в стране, обнаружилась неспособность демократов перевести протестную энергетику в конструктивное русло. Оказалось, что систематически продолжать демократические преобразования практически некому. Демократы, уйдя с площадей, в кабинетах власти или не задержались, или же очень быстро претерпели идейную эволюцию, сами включившись в механизм властной системы. Бюрократия оставалась единственным социальным слоем, на регулярной основе участвующим в государственном регулировании и управлении.

Со временем бюрократия стала ведущим классом в сферах управления и регулирования государственной жизни. Вскоре представители бюрократического класса начали претендовать на ведущую роль в обществе в целом. В этой ситуации лидеры государства приняли решение, бывшее единственно конструктивным: начали сотрудничать с бюрократией как с самостоятельным политическим классом. Необходимость такого решения определялась его вынужденностью: кроме бюрократии занять опустевшую нишу было некому. В дальнейшем в стране оформились другие влиятельные классы. Но бюрократия все равно осталась в политическом поле проводником чаяний и желаний, с одной стороны, решений и ресурсов – с другой.

В дальнейшем повышенная зависимость от бюрократического класса в управлении привела к проблемам в случае злоупотребления бюрократов своими полномочиями. Все же нельзя говорить о том, что бюрократический класс является однородным и среди чиновников встречаются только те, кто озабочен лишь собственной карьерой или обогащением. На нынеш-

нем этапе развития политической системы, когда государство заинтересовано в более широком вовлечении общества в партийно-политическую работу, преодолевать ограниченность «партии бюрократии» позволяет именно неоднородность в среде бюрократов. Способствовать расширению партийной поддержки должна заинтересованность честных и ответственных партийных чиновников в демократическом развитии страны и благополучии населения.

Вступление в партию и исключение из партии

Вступление в партию и деятельность в качестве члена партии определяются не только личной позицией гражданина. В национальном законодательстве достаточно четко прописаны рамки, в которых гражданин может заниматься партийной работой, реализуя свои права, но не ущемляя при этом права других граждан.

Законодательством установлена свобода партийной жизни. Членство в партии не может быть ограничено по признакам профессиональной, расовой, национальной или религиозной принадлежности, а также в зависимости от пола, происхождения, имущественного положения и места жительства. Это требование, повторяющееся в уставах всех без исключения партий РФ, соответствует национальному законодательству. Оно указывает на то, что партийная жизнь должна способствовать установлению социальной справедливости, объединяя общество, разделенное другими идеологическими расколами: поколенческими, религиозными, между горожанами и селянами, между бедными и богатыми, образованными и необразованными, центром и периферией и т. п.

Порядок зачисления граждан в ряды партии определяется партийным уставом. Так, в партии «Единая Россия» сторонник партии, желающий стать ее членом, может получить партийный билет не позже чем через три месяца после того, как подаст в партийное отделение (первичное, местное или региональное) заявление о вступлении в партию. Если по каким-либо причинам решение в трехмесячный срок принято не было, то гражданин вправе обратиться в вышестоящий партийный орган из числа перечисленных, и его заявление должно быть рассмотрено в течение месяца.

Решение о приеме в члены партии в той же «Единой России» принимает руководящий орган отделения, в которое обратился

I ПАРТИЯ КАК ОБЩЕСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗМ

гражданин: Общее собрание (Совет) первичного отделения, Местный или Региональный политический совет, а в исключительных случаях – Президиум Генерального совета партии. Решение о приеме в партию принимается открытым голосованием от числа зарегистрированных на заседании (Общем собрании) членов партии.

Исключение из партии возможно за несоблюдение членом партии Устава, программных документов партии, решений ее руководящих органов или структурных подразделений, а также за действия, дискредитирующие партию и иные действия (бездействие), наносящие ущерб политическим интересам партии. Исключение из партии производится по решению руководящих органов партии, руководящих органов первичных, местных или региональных отделений партии.

Региональные и национальные руководящие органы партии вправе самостоятельно принимать решение об исключении из числа членов партии. Подобные решения первичных и местных отделений должны быть утверждены вышестоящим партийным органом. Решение об исключении из партии может быть обжаловано гражданином в двухмесячный срок в вышестоящие руководящие органы партии.

В российской практике существуют случаи, когда человек не может оставаться членом какой-либо политической партии и сам подает заявление о выходе из нее. Эти случаи устанавливаются федеральными конституционными законами и федеральными законами. Среди них – назначение на государственные и иные должности. В то же время избрание на государственные должности (то есть прохождение через процедуру выборов) может и не сопровождаться необходимостью приостановить членство в партии. Сделать это, согласно требованию национального законодательства, должны только высшие государственные чиновники федерального уровня, у которых основанием приема на работу служит постановление, приказ или распоряжение, то есть назначенные на должность.

В некоторых случаях избрание на государственные должности или назначение на пост провоцирует за собой добровольное приостановление членства в партии. Самый распространенный аргумент в этом случае звучит так: «я хочу быть представителем всех граждан, а не только членов своей партии». Такая позиция имеет право на существование. Однако слабых сторон в ней больше, чем сильных. Ведь оставаясь членом политической партии, чиновник получает дополнительный аргумент для своих действий: соотнесение с партийной платформой, за которую проголосовало то или иное количество избирателей. Этот аргумент тем весомее, чем больше численность

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

партии и количество голосов, отданных за партию (партийный список) на выборах.

Для партии большое количество партийных чиновников на местах является предметом повышенного внимания. Чиновник – член партии должен понимать свою ответственность как лица партии во власти. Любое использование административного ресурса должно быть мотивировано и попадать в рамки действующего законодательства. Для того чтобы чиновник-партиец понимал допустимые пределы своих действий, необходимо специальное обучение, разработанное соответствующими партийными органами с учетом особенностей национального законодательства и мирового опыта.

В отличие от приостановления членства в партии, которое производится по личному заявлению партийца и сохраняет за ним право вернуться в партию, возможно и полное прекращение членства. Это делается добровольно, к примеру, когда гражданин понимает, что идеология и деятельность партии расходятся с его собственными. В этом случае гражданин вправе присоединиться к другой политической партии. В ситуации политической стабильности таких случаев должно быть крайне мало.

Еще одна причина, по которой гражданин может выйти из партии, – это потеря понимания, как в рамках партии реализовать себя в качестве общественного деятеля. Поэтому партийные лидеры не должны забывать, что вступление в партию – осознанный выбор, правильность которого в глазах человека должна постоянно подтверждаться. В зависимости от того, что было мотивом для вступления в партию: желание общественного признания или заинтересованность в решении местных проблем, лидер партийного отделения должен создавать членам отделения условия для реализации этих целей. Выход партийцев из партии – симптом кризиса партийной ячейки.

Общественная база российских партий

В отличие от стран с долгосрочными традициями демократии, где политическая активность вошла в повседневную привычку граждан, в России до сих пор симпатии к тем или иным партиям не всегда ведут к политически активному поведению. Более того, партийные предпочтения зачастую неустойчивы: придя на выборы, человек может отдать свой голос не той партии, что в предыдущем электоральном цикле, либо проголосовать на

I ПАРТИЯ КАК ОБЩЕСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗМ

выборах в органы региональной власти не за ту партию, за которую отдал свой голос на федеральных выборах. Прогноз изменения этих образцов поведения в долговременной перспективе сложен и является областью исследования социологов и политологов. Для практического партийного строительства необходимо сконцентрироваться на практической задаче исследования собственного электората, в том числе – потенциального.

Для каждого региона, каждого населенного пункта характерны свои особенности социально-экономического портрета граждан. «Средний россиянин», который живет только в результатах общенациональных социологических исследований, для партийного функционера должен уступить место конкретному человеку – представителю малых групп, профессиональных сообществ, активисту-общественнику и даже отдельному человеку, пришедшему к партийцу со своей уникальной проблемой.

Социология позволяет выделить только основные черты и закономерности поведения групп людей, среди которых, в среднем, можно предсказать более или менее активное голосование за ту или иную партию. Эта информация сама по себе недостаточна для выработки правильной линии поведения партийного активиста и лидера. Тем не менее она должна быть взята отделением партии за основу при планировании любых акций, рассчитанных на массовое участие.

Для анализа электората партии «Единая Россия» очень ценными являются данные исследований социологического центра ВЦИОМ. Так, социологи утверждают, что люди, голосующие за «ЕР», встречаются среди представителей всех возрастных групп. При этом наибольшую поддержку партии выказывают избиратели в возрасте от 18 до 44 лет; с увеличением возраста опрошенных исследователи отмечают уменьшение поддержки «ЕР». Что касается уровня образования, то электорат «Единой России» в близких пропорциях представлен среди избирателей как с высшим образованием, так и с разными формами среднего образования. Самый низкий уровень поддержки партии демонстрируют избиратели с начальным (неполным средним) образованием.

Сравнив эти и предыдущие данные со структурой электората других партий, к примеру КПРФ, мы увидим, что данные в двух случаях будут практически зеркальным отображением (с поправкой на меньший процент голосующих за КПРФ среди населения РФ). Голосование за КПРФ более характерно для людей старшей возрастной группы и для лиц с начальным (неполным средним) образованием. Этому легко найти объяснение, если вспомнить о том, что долгие годы в СССР и России была одна из

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

лучших в мире образовательных систем, которая уже к 1950-м годам практически не давала сбоев, обеспечивая граждан хотя бы средним профессиональным образованием. Образование начальных ступеней встречается среди граждан старших возрастов (свыше 70 лет) во много раз чаще, чем среди других возрастных групп.

Люди старшего возраста пережили вместе с коммунистической партией не только упадок, но и десятилетия триумфа, и они до сих пор являются самым устойчивым электоратом коммунистов. То, что пенсионеры особенно мало голосуют за «ЕР», можно связать с их недовольством политикой государственной власти: «монетизация льгот», пенсии, едва доходящие по размеру до прожиточного минимума и в разы отличающиеся от величины заработной платы, другие перекосы социальной политики.

«Единая Россия» позиционирует себя как партия, поддерживающая действующую власть (один из лозунгов партии звучит так: «Президент – моральный лидер “Единой России”»); большинство действующих губернаторов и мэров крупных городов – члены этой партии). Таким образом, непродуманная государственная политика в отношении каких-либо социальных слоев приводит к падению электоральной поддержки партии, ассоциирующей себя с государством. В то же время голосование за другие крупные партии (социологи анализировали партии ЛДПР и «Родина») не показывают резкого изменения в структуре электоральных предпочтений граждан в зависимости от возраста и образования.

В подтверждение этих выводов говорит и следующий факт: по данным социологов, наибольшая поддержка «Единой России» наблюдается среди той категории избирателей, которая оценивает материальное положение своих семей как среднее или хорошее, – партию поддерживают 45–46% в этой группе опрошенных. Противоположная ситуация у КПРФ: самая крупная страта среди сторонников КПРФ по показателю оценки дохода – это те, кто оценивает материальное положение своих семей как плохое и очень плохое. С одной стороны, эта ситуация похожа на те, что сложились в большинстве стран мира. В партийных системах разные партии представляют интересы разных социальных слоев. Но эволюция партийной системы, которая еще не закончилась в России, ставит перед крупнейшей национальной партией другие задачи.

Российское общество до сих пор переживает эпоху трансформации, когда различные общественно-политические силы еще не сформированы, нет сложившихся устойчивых классовых социальных интересов.

I ПАРТИЯ КАК ОБЩЕСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗМ

В этой ситуации, которая требует мобилизации для достижения национальных целей в большей мере, нежели плюрализма, может возникнуть одна политическая сила, которая на некоторое время станет выразителем воли большинства.

В отличие от авторитарных режимов, где партии достаточно один раз одержать победу в борьбе за власть, чтобы присвоить себе ведущую роль на долгие годы, при демократическом режиме любая партия должна постоянно обращаться для подтверждения своих полномочий к механизму выборов. В этом случае устойчивое нахождение одной партии у власти легко соотносится с устойчивой демократией. В Швеции Социал-демократическая партия с 1932 года десятилетиями непрерывно находилась у власти. Разобщенной оппозиции страны считанное число раз удалось разорвать череду электорального успеха социал-демократов. Японская либерально-демократическая партия тоже около 40 лет доминировала в полупартийной системе страны; до сих пор она является основной партией Японии, и только в последние годы наметилась тенденция ее трансформации в двухпартийную систему.

В то же время наличие реальной конкуренции среди партий, которая может привести к кардинальному изменению политического курса страны, в переходные периоды опасно. Именно поэтому на данном этапе политического развития опасно появление конкурентной двухпартийной системы в России, где основные элементы и параметры общественно-политической и социально-экономической системы не разделяются всем обществом. Именно поэтому «Единая Россия» должна пытаться привлечь симпатии электората другой крупнейшей партии страны – КПРФ. Это необходимо для того, чтобы образовать консенсус в национальном масштабе.

Для того чтобы страна не погрузилась в пучину контрреформ, демократическое соревнование необходимо проводить на основе широкого национального консенсуса. Нельзя исключать из формирующегося консенсуса какие-либо общественные слои: это чревато расколом страны и переводом политической борьбы из собраний законодателей на улицы. Однако такой консенсус не может быть навязан, в том числе и государством, так как любое навязывание сверху, даже если это касается самых возвышенных идей, противоречит демократическим нормам. Итак, условием формирующегося национального консенсуса должно стать общественное волеизъявление. А для того, чтобы стать рупором этого волеизъявления, любой партии понадобится повышенная чуткость к голосу каждой группы в составе общества.

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

На сегодняшний день сложилась ситуация, когда политическая пропаганда и агитационная деятельность в преддверии выборов должны обращаться в значительной мере не к «сырым и убогим», но и к тем людям, кто твердо стоит на ногах и оценивает свое положение средне либо позитивно. Именно такая стратегия будет наиболее оправданна для партии в краткосрочной перспективе.

Не следует забывать, что партия, нацеленная на то, чтобы оставаться в политике на долгие годы, не может ограничивать свои планы ближними горизонтами. Речь идет о том, что необходимо использовать непропагандистские инструменты для того, чтобы вне предвыборной агитации повышать доверие к партиям и их деятельности. Самая проблемная и потенциально очень активная часть общества, к работе с которой необходимо привлечь повышенное внимание партийцев, – люди старшего возраста, в том числе организации пенсионеров и ветеранов.

Для этой группы населения особенно ценным во многих случаях оказывается обращение к статусу партии как влиятельной парламентской силы. В отличие от политических спекулянтов, легко раздающих популистские обещания и так же легко отказывающихся от них, ответственная партия, такая как «Единая Россия», должна защищать национальные интересы. Нужно понимать, что партия – не только электоральная машина, но и инструмент социальной защиты и общественного контроля. Специфика партии помогает ей замечать отдельные последствия политических решений, которые могут остаться незамеченными для представителей государства. Гражданам должна быть предельно ясна основная задача партии – использовать свой законотворческий потенциал, чтобы скорректировать государственную политику в интересах широких слоев населения страны.

Новые условия партийной работы

Происходящие изменения институциональной и общественной среды провоцируют изменения политического процесса. Важно все время помнить о том, что главное, от чего зависит успех партии, – это переосмысление партийными лидерами и рядовыми партийцами отношения к выборам и к партийной работе в перерывах между ними. От реализации этих задач зависит поддержание жизнеспособности партии. И для партии успешность в этих задачах не менее важна, чем достижение ее политических целей.

I ПАРТИЯ КАК ОБЩЕСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗМ

Уже сейчас можно прогнозировать, что значимость процедуры выборов в новом электоральном цикле очень возрастет. Еще в ходе прошлых кампаний была возможна ситуация, когда партия регистрировалась в Министерстве юстиции только для того, чтобы соблюсти процессуальные формальности. В реальности же выборы «делались» группой приезжих политтехнологов. В будущей предвыборной кампании подобные действия будут невозможны. Наемных политтехнологов и пиарщиков станет выгодно привлекать только на второстепенные технологические задачи вроде расклейки листовок или ведения информационного блока в СМИ. Но кампанию в целом можно будет выиграть только партийными силами, партийными штабами.

Основная причина невозможности в ближайшем будущем отдавать выборную кампанию на аутсортинг состоит в том, что в России в разы упала эффективность политической рекламы. Листовки с портретами улыбающихся кандидатов, в течение десятилетия заполнявшие города перед выборами, вызывают все меньше доверия у избирателей. В самое ближайшее время грядет необходимость во взаимоотношениях партии с гражданским обществом сместить акцент от «холодной» коммуникации посредством листовок на «горячую» коммуникацию личных встреч, серьезных разговоров и рукопожатий.

От того, кому люди поверят и отдадут свой голос, они ожидают живого диалога и узнаваемых стандартов жизни: в жилье, в покупках, в проведении досуга. Голосовать будут не за лозунги или слоганы, а за живых людей – представителей партии. И тут нельзя будет ограничиться парой-тройкой ярких «звезд», привлеченных для повышения узнаваемости партийного списка. Партия должна воспитать множество своих достойных представителей, за которых отдадут свои голоса избиратели.

Новые требования к организационной структуре партии гораздо шире, чем подготовка «лиц» партии, ее кандидатов, депутатов и должностных лиц. В партии должно существовать крепкое ядро – ее активисты, постоянно и искренне заинтересованные в партийной политике, информированные о последних событиях в партии и вне ее, берущие на себя обязательства перед партией и выполняющие партийные поручения. Актив призывается в помощь функционерам партии не только во время выборов, когда «горячая» коммуникация личных встреч требует массовой поддержки. Ничуть не меньше эти люди необходимы между выборами – для обеспечения идеологической целостности партии, ее управляемости и даже финансовой деятельности.

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

Партия должна превратиться в машину постоянной подготовки и переподготовки, совершенствования кадров на всех уровнях, начиная с рядовых членов и заканчивая Центральным исполнительным комитетом и советами партии. Та партия, которой не удастся превратить себя в постоянно действующий университет, не выживет на политическом рынке.

Изменяются требования не только к форме организации, но и к содержанию кампаний. Так, партийная программа из пары разнородных популистских пунктов («поделить все среди всех, а также провести газ в пару отдаленных деревень»), которая легко обеспечивала победу в середине и конце 1990-х годов, теперь не найдет своего избирателя. Содержание программы, которая заинтересует сегодняшний электорат, должно быть хорошо структурированным и проработанным и – что не менее важно – отвечать сегодняшней актуальной повестке дня.

ПАРТИЙНАЯ ВЕРТИКАЛЬ

Члены партии

Партия, объединяющая миллионы людей, должна обладать не только широким территориальным представительством, но и четкой вертикальной структурой. Это необходимо для того, чтобы сделать партийную работу более эффективной: поддерживать единообразие партийных целей и задач в разных регионах, координировать масштабные проекты.

Организационное строение партии определяется ее Уставом. В соответствии с Уставом «Единой России» структуру партии составляют первичные, местные и региональные отделения, объединенные в национальную партию. Решение о создании или реорганизации партийной организации на первичном, местном и региональном уровне принимают организации, занимающие более высокое место в организационной иерархии.

Никакие решения о создании нового партийного отделения не приведут к успеху, если не удастся организовать приток новых членов в партию. Рост численности партии, которая обладает общезначимой, понятной и разделяемой идеологией, как правило, процесс самоорганизующийся. Напротив, партия, идеология которой не разделяется населением, или же партия, у которой и вовсе отсутствует идеология, рискует не приобрести сторонников. Но неверным будет полагать, что только поддержка идеологии сделает партию по-настоящему массовой. Для эффективного расширения рядов партии действующие активисты и функционеры партии могут использовать ряд несложных приемов.

Как любой организатор, партийный функционер или активист, ответственный за привлечение в ряды партии новых

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

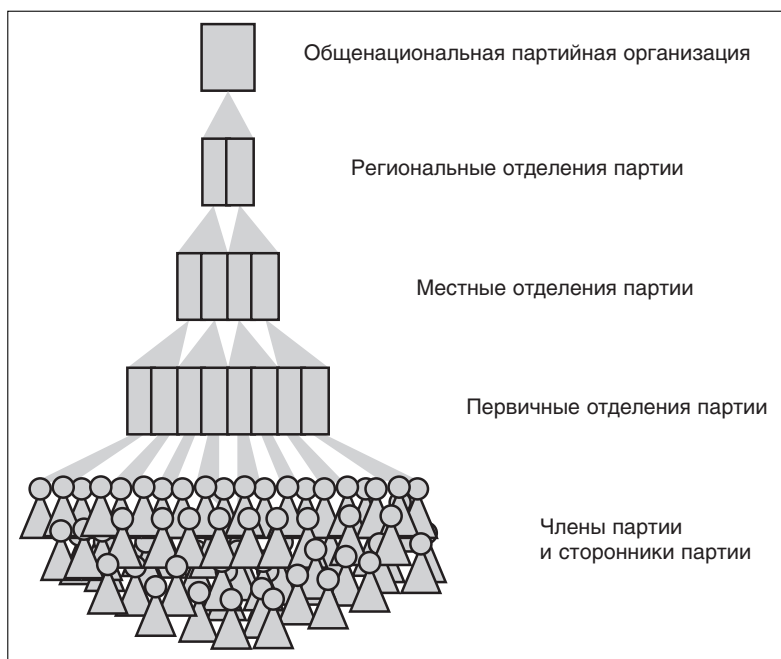


Схема 3. Партийная организационная вертикаль

членов, должен сперва наметить для себя круг лиц, которые потенциально могут вступить в партию. Проще всего сделать это на массовых мероприятиях партии, куда приходят сочувствующие ей граждане, или на приеме в общественной приемной партии. Поскольку такая активность обычно носит разовый характер или перемежается долгими периодами политической пассивности, решение должно быть принято быстро.

Привлечение новых членов в партию – процесс в большой мере технологический. Он позволяет выявить и мобилизовать на сотрудничество тех людей, которые потенциально к этому готовы. Это своеобразный толчок, без которого социально активный гражданин не осознает для себя, что он может способствовать достижению своих целей в поддержку местного сообщества при помощи партии.

Впервые войдя в контакт с представителями партии, гражданин может не в полной мере понимать, как он сможет способствовать работе партии, в том числе для решения волнующей его самой проблемы. На самом деле в каждом партийном отделении всегда есть потребность в какой-либо деятельности публичного характера. И те граждане, для которых проблема,

I ПАРТИЙНАЯ ВЕРТИКАЛЬ

поставленная партией, является близкой и значимой, вполне могут принять участие в этой деятельности.

Среди необходимой партийной работы найдется немало такой, которая не является особо обременительной, но окажется привлекательной для социально активного человека и поможет ему почувствовать свою значимость для партии. Особенно результативно получится, если эта работа связана с решением проблемы, из-за которой гражданин и обратился к сотрудничеству с партией. К примеру, того, кто является противником нового жилищного строительства в своем районе, можно попросить расклеить несколько (или распространить по почтовым ящикам в своем и соседнем домах) приглашений на митинг протеста, проводимый партией.

Если после участия в решении проблемы, непосредственно волнующей его, гражданин выкажет желание продолжать участвовать в работе партии – это реальный показатель того, что в будущем он может стать не просто членом партии, но одним из ее активистов.

Партийные функционеры (в особенности это касается именно их, так как неформальные лидеры, как правило, изначально ориентированы на активную работу в команде) должны быть особо аккуратными, поддерживая мотивацию к партийной работе. В результате их действий гражданин должен осознать, как он реально может быть задействован в реализации партийных проектов на соответствующей территории и что его участие станет видимым вкладом в решение существующих проблем.

Одна из важнейших целей успешного партийного строительства заключается в том, чтобы активисты постоянно осознавали себя членами общепартийной «команды». От этого зависит, насколько они разделяют цели и задачи партии, насколько искренне и активно готовы будут отстаивать партийные позиции в беседах с коллегами, друзьями, родными. В конечном счете, от этого зависит роль партии в жизни общества. То есть сможет ли она перерасти роль избирательной машины и стать постоянно значимой общественной силой.

Создание возможностей для горизонтальной кооперации может продвинуть партию на много пунктов вперед на пути партийного строительства. В настоящее время люди испытывают недостаток в таких формах кооперации. При этом уменьшившиеся расколы внутри общества увеличили поле, в котором такая кооперация может принести хорошие плоды. Партийные проекты по решению общественно значимых проблем могут не только сплотить членов отделения, но и привести к росту их числа.

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

К примеру, готовы совместно защищать свои права инвесторы в жилищное строительство, пострадавшие от неупорядоченных подрядчиков, жители микрорайонов, в которых запланирована дополнительная застройка с вырубкой зеленых насаждений и уничтожением детских площадок, недовольные потребители, различные категории льготников. Люди готовы объединяться и для решения острых социальных проблем: помогая детям-сиротам, больным и престарелым, развивая социальную или культурную инфраструктуру.

Партийный активист, который профессионально занимается публичной политической работой, имеет необходимые знания и навыки, возможно, прошел специальные курсы партийной учебы, может, участвуя в этих движениях, способствовать не только решению насущных социальных проблем, но и успешному партийному строительству.

Совместная работа членов партийного отделения чрезвычайно важна для организационного развития, но для повышения чувства команды и мотивации на политическую деятельность ее недостаточно. Помимо горизонтальной кооперации, местные и региональные партийные активисты должны постоянно находиться в контакте со своим непосредственным руководством, а также иметь возможность встречаться и обсуждать проблемы с партийными руководителями более высокого ранга и с политиками, избранными от партии в органы власти разного уровня, с журналистами, разделяющими партийную позицию.

Постоянное внимание со стороны партийного руководства не просто льстит активистам. Не только во время избирательных кампаний, но и в ходе реализации любых партийных проектов, в которых он принимает участие, активист должен видеть, что его участие ценят, что к его мнению прислушиваются. Этот механизм обратной связи внутри партийной вертикали позволяет создавать и поддерживать огромный мобилизационный потенциал активиста, а партии обеспечивает живую общественную поддержку.

Партия, которая заинтересована в том, чтобы оставаться не бюрократической или избирательной машиной, а действенным механизмом просвещения и мобилизации масс, широкого общественного консенсуса, должна любовно пестовать свой актив. Именно он является стержневым механизмом горизонтального общественного сплочения, и ни один политический технолог, ни одно пиар-агентство не сможет обеспечить партии подобного результата в долгосрочной перспективе. Инструменты здесь совсем несложны: живое участие руководства в делах отделений, информационная под-

I ПАРТИЙНАЯ ВЕРТИКАЛЬ

держка «из первых уст», личное разъяснение позиции партии по тем или иным вопросам. Залог действенности всех этих инструментов – их регулярное применение. Именно в этом случае мобилизованный актив будет составлять большинство членов партии, что является одной из первейших задач успешной партийной работы с обществом.

Первичные отделения партии

Первичные организации – базовое структурное подразделение партии. Оно представляет собой форму добровольного объединения членов партии по месту постоянного или преимущественного проживания. Как правило, первичное отделение объединяет членов партии, проживающих в близлежащих домах одной или нескольких улиц, в жилом квартале, а также в пределах территории (части территории) городского или сельского поселения. Это люди, лично знакомые друг с другом и, как правило, поддерживающие связи между собой вне партийной работы. На этом уровне партийная работа наиболее схожа с другими видами социальной активности.

Первичное отделение – это группа, в которой человек, как правило, получает первый опыт партийной работы. Важно помнить, что это совершенно новый опыт, аналогов которому в жизни человека еще не было. Здесь партийное отделение сходно со школой, семьей, клубом по интересам. Попав в партийное отделение, человек должен получить некоторый набор знаний о содержании деятельности отделения, о том, что в нем принято и поощряемо. В дальнейшем, накопив базовые навыки и знания, каждый партиец сам становится носителем образцов, усваиваемых другими. Как всякий первый опыт, работа первичного отделения партии должна проходить под контролем вышестоящих партийных структур.

Внутрипартийный контроль деятельности первичного отделения необходим прежде всего для того, чтобы вовремя канализировать партийную активность – если она примет формы, неприемлемые для партии в целом, – в конструктивное русло. Основная функция контроля заключается в том, чтобы сохранять и поддерживать единство партии. Но кроме ограничительных контроль имеет и другие функции. В их числе: трансляция идей и позитивного опыта, которого иными средствами достичь было бы гораздо сложнее, а также привлечение активистов к работе вышестоящих структур партии.

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

Партийные лидеры в вышестоящих структурах должны постоянно отслеживать состояние дел в партийных отделениях. Поддержка «первичек» – важнейшая задача для каждой партии. Именно по рядовым партийцам, которые являются лицом партии, окружающие судят о политическом и культурном уровне партии в целом, а также о повседневной партийной работе. В то же время вертикальный партийный контроль не должен отменять или исключать общий контроль группы над каждым ее членом. Такой внутренний контроль повышает общность ценностей, способствует установлению близких неформальных отношений.

Деление на небольшие организованные отделения само по себе способствует повышению сплоченности партийцев и увеличению их численности. С одной стороны, организованная работа партийцев в рамках первичных организаций позволяет им быстрее донести свою позицию до руководящих органов партии. С другой стороны, «первички» являются наиболее доступными для обращений граждан, заинтересованных в помощи и поддержке партии.

Одна из важнейших функций первичных отделений – продвигать вперед местных лидеров. Именно первичные партийные отделения формируют список лиц, которые рекомендуются местным или региональным отделениям для выдвижения в качестве кандидатов в депутаты на выборах органов государственной власти и местного самоуправления. Еще больше самостоятельности первичные отделения имеют в борьбе за другие выборные должности в органах местного самоуправления.

В партийную иерархию первичное отделение включено посредством предложения местному (региональному) отделению партии кандидатур для выдвижения или поддержки кандидатов на выборах органов государственной власти и местного самоуправления. Кроме того, именно партийное отделение утверждает и представляет на рассмотрение местных политических советов кандидатуры для выдвижения в депутаты и на иные выборные должности в органы местного самоуправления.

В соответствии с решениями вышестоящих руководящих органов партии первичная организация участвует в проведении социальных, политических и культурных мероприятий, выдвижении кандидатов в органы законодательной (представительной) власти и органы местного самоуправления. Еще большей самостоятельностью обладают первичные отделения в решении местных вопросов. Первичные организации несут на себе важнейшие функции по формированию позиции по местным проблемам и по решению этих проблем, привлечению новых членов партии.

I ПАРТИЙНАЯ ВЕРТИКАЛЬ

Первичным отделениям принадлежит определяющая роль в практической реализации генеральной линии партии в вопросах партийного строительства. Также первичные организации – основной исполнитель подготовительной работы к предстоящим выборам любого уровня, организации агитационно-массовой работы на местах в период выборных кампаний и между ними. И, конечно же, неопределима роль первичных организаций в вопросах приема в партию и конкретной, всесторонней и последовательной работы с членами партии.

Основная задача по поддержанию и увеличению численности партий, повышению числа активистов среди членов партии лежит именно на первичных отделениях. Центральные руководящие органы партии, сделав яркое заявление, обнародовав новую политическую программу, проведя вызвавшую широкий общественный отклик акцию, могут способствовать единовременному притоку новых членов партии. «Область ответственности» национальных партийных лидеров – выработка идеологии, а ее популяризация и внедрение основных положений в практику деятельности ложится на плечи руководителей первичных и местных отделений.

Повседневная работа по адаптации новых членов партии в партийном отделении, максимально эффективному их встраиванию в совместную работу – это задача первичных организаций. Именно здесь реализуется индивидуальный подход к членам партии. Внутренняя организационная работа руководителей первичных организаций призвана перевести отношения общности, которые формируются принятием общей идеологии, на более высокий качественный уровень. По большому счету, превращение партийного отделения из группы единомышленников в сплоченную команду в наибольшей степени помогает реализации программы.

Технологии, которые можно привлечь для сплочения членов отделения, разнообразны. К простейшим из них относятся собрания, обсуждения злободневных проблем. Более действенным методом оказывается совместная работа: волонтерство, где зачинщиком инициативы может стать любой член отделения в зависимости от своих интересов, агитационная работа на выборных кампаниях и вне их, организация массовых мероприятий, издание и распространение партийной прессы, общественный контроль политических и общественных событий и многое другое. В первичных отделениях это могут быть и совместные праздники, когда отделение отмечает успех одного из своих членов или торжественные даты.

Местные и региональные отделения партии

Первичные партийные отделения – «кирпичи» в фундаменте национальной партийной организации. Они вполне самостоятельны в выборе методов и путей действий, содержание которых определяют решения вышестоящих партийных органов. В то же время от результатов их работы зависит итог деятельности местных и региональных партийных отделений, которые направляют и координируют деятельность первичных отделений.

Партийная структура предполагает еще два основных уровня внутривнутрипартийной иерархии над первичными отделениями: это местные и региональные отделения. В местные отделения объединяются первичные в пределах территории муниципального района, городского округа либо внутригородской территории города федерального значения, входящих в состав одного субъекта Российской Федерации.

При планировании работы местных отделений активистам партии необходимо четко понимать, что наименованием муниципального района охватываются самые разные сообщества, к которым нельзя подходить с одной меркой. Среди них и мегаполисы, и другие крупные и средненаселенные городские поселения, в том числе столицы субъектов Федерации, и центры районов, и небольшие сельские поселения.

Таким образом, если рассматривать муниципалитет как сообщество, то первым, что бросается в глаза, будет большая разнородность этого сообщества. Но, будучи жителями одной страны, представители всех муниципалитетов заинтересованы в одном и том же: экономическом росте, стабильном международном положении страны, четком исполнении законов и тому подобном. Тем не менее жители различных муниципальных образований различаются массой особенностей, связанных с конкретными географическими, экономическими, социальными, инфраструктурными показателями своего региона.

Немаловажно, что гражданское общество в муниципалитетах действует непосредственно, через видимые и осязаемые для всех поступки партийцев и последствия этих поступков. Те, кто при работе с муниципалитетом не учитывает интересы проживающих на данной территории людей, рискуют столкнуться не с абстрактным «общественным мнением», а с вполне конкретными митингами, демонстрациями, пикетами.

I ПАРТИЙНАЯ ВЕРТИКАЛЬ

Структуры партии, действующие на субнациональном уровне – ее региональные отделения. Региональные отделения действуют в пределах субъекта Российской Федерации. До последнего времени существовала коллизия, связанная с тем, что некоторые субъекты РФ являются сложноустроенными, то есть в их состав входит автономный округ или несколько автономных округов.

В части 1 статьи 65 Конституции Российской Федерации перечислено десять автономных округов, девять из которых входят в состав шести областей и одного края. Это Архангельская, Иркутская, Камчатская, Пермская, Тюменская, Читинская области и Красноярский край. Соответственно в их состав входят Еврейская автономная область, Агинский Бурятский, Корякский, Ненецкий, Таймырский (Долгано-Ненецкий), Усть-Ордынский Бурятский, Ханты-Мансийский, Чукотский, Эвенкийский и Ямало-Ненецкий автономные округа.

Современная тенденция такова, что автономные округа стремятся влиться в состав граничащей с ними (или включающей их) области, оставаясь в их рамках административно-территориальными единицами с особым статусом. Устав «Единой России» предполагает, что региональное партийное строительство идет в русле этой тенденции: в сложносоставном субъекте РФ может быть создано единое региональное партийное отделение. Это нисколько не снижает для руководителей регионального партийного отделения необходимости учитывать в своей работе интересы национальных меньшинств и других групп, проживающих на территории объединенного административно-территориального образования. В этом случае существование единого центра принятия решений сказывается только на оперативности взаимодействия с государственными органами и ни в коем случае не является основанием для преимущества или пренебрежения интересами тех или иных территориальных (национальных) групп на территории отделения.

«Единая Россия» стремится выйти на интегральные позиции от имени муниципального сообщества и для этого организует большое количество мероприятий с участием местного сообщества и руководителей муниципалитетов. Среди них: «круглый стол», инициаторами которого выступили Всероссийский совет местного самоуправления и Союз финансистов России, прошедший на базе двух комитетов ГД – комитета по бюджету и комитета по местному самоуправлению, активное участие Всероссийского совета местного самоуправления в бюджетном процессе, региональные финансовые форумы для обсуждения проблем межбюджетных отношений в разрезе муниципального сообщества и т. п.

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

На каждом уровне партийной иерархии основные задачи руководящих органов партийного отделения очень схожи. Невверно думать, что с повышением уровня партийной иерархии существенно растет и ответственность партийного руководства. Растет самостоятельность действий, но в пределах своей зоны ответственности руководитель любого звена партийной иерархии не может позволить себе некомпетентность. Секретари и советы первичных отделений партии должны быть не менее сведущи и опытны, чем секретари и советы местных и региональных отделений. Там, где речь идет о доверии людей, не существует разницы в масштабах ошибки – она просто недопустима.

Основное различие в подходе к работе с людьми первичных, местных и региональных отделений заключается в широте социального горизонта, который могут охватить лидеры. С расширением границ общей картины партийной и социальной жизни местные и региональные отделения партии могут помочь первичным отделениям в выборе наиболее эффективных форм работы с населением. Поэтому очень важной задачей местных и региональных партийных конференций является не только выработка общей позиции (консенсус мнений), но и сравнение, обобщение опыта и обмен опытом.

Задача по аккумулярованию, обобщению и распространению успешного партийного опыта, которая стоит перед местными и региональными партийными отделениями, предполагает кроме агитационной работы еще и аналитическую. Последняя включает в себя как внутренний анализ, то есть изучение программных и политических заявлений руководителей партии, так и внешний анализ социально-экономического положения, общественного климата и политических предпочтений на территории действия отделения.

Прерогативой региональных отделений является составление и распространение специально созданных информационных материалов, содержащих не только объективные данные (с упором на соответствующий регион), но и разъяснения партийной позиции по соответствующим вопросам, а также рекомендации по действиям партийцев в указанных ситуациях. При этом ответственные за анализ и оперативное руководство члены региональных отделений должны находиться в контакте с представителями местных и первичных отделений. Это нужно по двум причинам. Во-первых, нельзя подавлять инициативу, оперативные самостоятельные действия, которые в наибольшей мере могут соответствовать обстановке. Во-вторых, инструктирующие материалы регионального отделения не должны оставаться только декларацией о намерениях или «от-

I ПАРТИЙНАЯ ВЕРТИКАЛЬ

пиской» о работе партии; их содержание должно быть доведено до сведения каждого партийного активиста, каждого члена партии и через них – до максимального числа сторонников партии.

При всех видах партийной деятельности предельно важно не терять контакта с партийцами и гражданами: в конечном итоге, эффективность работы партии определяется не количеством действий, а успешностью проведения в жизнь политики партии. Эффективность эта тем выше, чем ближе и понятнее деятельность партии для гражданского общества.

Партии, для того чтобы стать лидером, нужно иметь в своих рядах не только умелых хозяйственников и ответственных руководителей. Партийцы должны показать себя как яркие лидеры, способные обнаружить новые ориентиры развития общества и вести к ним страну. Напротив, та партия, которая не может стать по-настоящему широким общественным объединением, выйти за рамки сложившегося стереотипа о политической партии как замкнутом корпоративном образовании, отстаивающем исключительно интересы своих членов, не сможет стать и по-настоящему успешной.

РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ПАРТИЙНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

Двойственность феномена лидерства

Никакая группа, стремящаяся к достижению своей цели, не может обойтись без лидера. Феномен лидерства – один из основополагающих признаков любой общественной группы. Другими признаками называют признаваемую внутри группы иерархию и общую групповую цель. Из всех признаков именно лидерство способно в наибольшей мере влиять на группу, ее развитие, стратегию, методы, активность и лояльность. В то же время оно обладает наиболее сложным и противоречивым характером, существуя в двух ипостасях: это лидерство неформальное и формальное, или, иначе говоря, руководство.

В каждой организации существуют неформальные лидеры и назначенные начальники. В удачных случаях они дополняют друг друга, в неудачных – конфликтуют. Это непременно должно учитываться вышестоящей структурой при анализе и планировании развития партийных отделений.

Лидер и руководитель не всегда соединяются в одном человеке. Это должны учитывать как сами лидеры и руководители отделений, так и представители центрального аппарата, ответственные за коммуникации с партийными отделениями. Роль лидера – в умении повести за собой, обеспечить существование таких связей в организации, которые способствовали бы решению конкретных задач в рамках единой цели. Таким образом, лидер – это элемент упорядочивания людей. В то же время руководитель – это лицо, оперативно управляющее течением процессов как из числа внутренних коммуни-

I РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ПАРТИЙНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

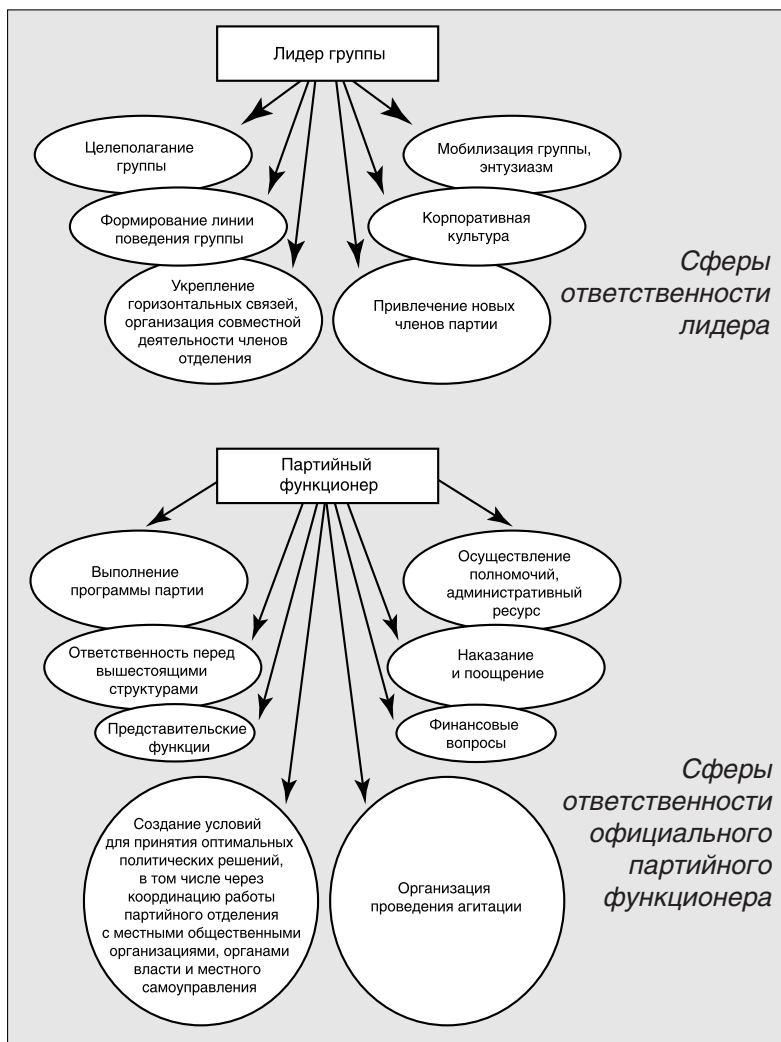


Схема 4. Лидеры и руководители

каций в группе, так и в ее контактах с окружающей социальной средой.

Проблема партийного лидерства должна ставиться шире, чем проблема лидерства в любой неполитической организации. Лидер партии на каждом уровне, от местного до национального, это не только идейный вдохновитель группы или руководитель – организатор совместной активности. В разговоре о партийном лидерстве оживает старый спор о роли человека в истории: является ли он лишь выразителем воли общества или полноправным творцом общественных инноваций. Активная

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

позиция лидера, широкие взгляды, готовность к смелым решениям могут дать партии и обществу в целом новый импульс для развития. В то же время лидер должен постоянно помнить о высокой цене ошибок в масштабах общества.

Руководитель – это лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом и организации его деятельности. Он занимается своей деятельностью на постоянной основе, чаще всего – получая за это заработную плату. Иначе таких людей называют партийными функционерами.

Руководитель партийного отделения несет ответственность за функционирование своей группы (то есть отделения того или иного уровня) перед назначившей (избравшей, утвердившей) его инстанцией и располагает строго определенными возможностями санкционирования – наказания и поощрения подчиненных для воздействия на их производственную (научную, творческую и пр.) активность. Руководитель обладает формально регламентированными правами и обязанностями, а также представляет группу (коллектив) в других организациях.

Лидерство зачастую возникает стихийно: лидером группы может стать любой человек, проявивший необходимые качества и нашедший поддержку и одобрение других членов группы. При этом нужно понимать, что лидер отделения – насколько бы яркой персоной он ни был, должен подчиняться в своих действиях партийной дисциплине. Сам лидер – поскольку ему близка партийная идеология и он смог реализоваться в структуре партии – должен четко осознавать, что поддержку своим действиям он получит, проявляя партийную дисциплину и следуя сложившейся групповой культуре.

Для эффективного развития организации представители вышестоящих организаций не должны пренебрегать потенциалом местного лидера. Его игнорирование, пренебрежение им, попытки принизить роль вождя группы могут закончиться уходом лидера из структуры партии вместе со вновь приобретенными сторонниками.

В число партийных функционеров можно попасть по назначению (выдвижению) вышестоящих руководящих органов партии. И таким функционером может стать не только человек, уже на практике зарекомендовавший себя в качестве местного лидера. К примеру, из соображений эффективности организационного развития лидеры вышестоящих руководящих органов могут поставить во главе вновь создаваемого отделения человека, уже имеющего опыт организационной работы в партии. Или же из соображений управляемости – лично знакомого и лояльного им человека.

I РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ПАРТИЙНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

В российской демократии до сих пор встречаются случаи, когда действия партийных лидеров вступают в противоречие с частными интересами партийной бюрократии, то есть назначенных руководителей среднего и высшего звена. Новейшая история партий в нашей стране видела случаи, когда активные харизматичные люди с ярким лидерским потенциалом не могли занять места в высших эшелонах той или иной партии из-за сопротивления партийной бюрократии («серых кардиналов» партии).

Такая ситуация стала возможной из-за того, что электоральный успех долгое время достигался технологическими методами и связь с избирателями вне периодов выборных кампаний была слабой. Партии представляли собой не часть общественного организма, ответственную за связь с государством, а электоральные машины «клубного», то есть закрытого, типа. Сейчас ситуация «закрытости» партий, их отдаленности от общества постепенно преодолевается.

Необходимость перемен вызвана общественными трансформациями, в русле которых идут партийцы. Партии уже не могут опираться только на традиционный электорат (как КПРФ) или пресловутый административный ресурс (за что часто критикуют различные партии власти). Это дает возможность появления новых игроков на партийно-политической сцене и стимулирует необходимость традиционных партий проводить мероприятия по выявлению новых лидеров среди членов региональных и местных отделений и по обновлению командных целей.

Новая партийно-политическая ситуация диктует использование новых форм привлечения, обучения и профессиональной деятельности партийных функционеров. В ситуации, когда по сравнению с традицией и административным ресурсом повышается роль соревновательной публичной политики, возникает необходимость борьбы за актив и за голоса избирателей, партийный функционер не только должен быть заинтересован в успехе партии, но и обладать навыками и знаниями публичного политика.

Если задача неформального лидера может быть сведена к формированию мотивации партийных активистов, членов партии и ее сторонников, то задача руководителя группы – обеспечить постоянный уровень активности партийного отделения. Иными словами, задача функционера – постоянная поддержка мотивации и активности актива и членов отделения. Это задача первостепенной важности, так как даже в большей мере, чем единовременные «прорывные» мероприятия, обеспе-

чивает активность и сплоченность группы. Именно они способствуют достижению максимального количества долгосрочных целей партийного отделения.

К задачам партийного функционера относятся: выполнение программы партии на территории отделения, поддержание связи с вышестоящими и смежными партийными комитетами и организациями, привлечение новых членов партии, организация агитационных кампаний или больших агитационных мероприятий, создание условий для принятия оптимальных политических решений, в том числе координация работы партийного отделения с местными общественными организациями, органами власти и местного самоуправления, а также решение финансовых вопросов.

Индивидуальная работа с членами партии – важная часть организационной партийной работы, которой тоже должен заниматься партийный руководитель. Ему необходимо всегда четко представлять, сколько партийцев может быть задействовано в том или ином партийном отделении, привлечено к тому или иному мероприятию. При смене места жительства или преимущественного проживания член партии должен оформить снятие с учета в первичном (местном или региональном) отделении партии и встать на учет в отделении партии по новому месту проживания.

Партийный лидер должен быть не только авторитетом и организатором членов партии, но и источником актуальной и злободневной информации. Поэтому в его работу входит формирование библиотеки отделения и работа с периодической печатью. В библиотеку отделения полезно включать работы и материалы выступлений национальных лидеров, лидеров партии, материалы по результатам работы партийных конференций. Кроме того, полезно дополнить библиотеку статистическими и аналитическими материалами, касающимися региона (муниципального образования, района города), в котором действует отделение. Эти данные могут быть неоценимым подспорьем для подготовки публичных выступлений, материалов газет, теле- и радиопередач, открытых писем.

Материалы по текущим социальным и экономическим приоритетам и задачам партии региональные, первичные, местные отделения получают из национального партийного центра. Однако возможен и ценен и обратный поток информации. Обратная связь с региональными отделениями является для партийных лидеров важнейшим источником информации о состоянии дел в регионе: социально-экономической ситуации, одобрении деятельности партии, деятельности других партий, представителей государственной власти, местного самоуправления, регионального бизнеса и НГО.

I РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ПАРТИЙНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

Для центрального аппарата партии данные, предоставляемые партийными функционерами, работающими на местах, могут оказаться важнее, чем цифры статистики и факты, получившие огласку в прессе. Это связано с тем, что региональные партийцы, понимающие нужды и интересы партии, действующие в соответствии с ее уставом, могут проводить предварительную работу по сбору и тематической систематизации данных. Никакие статистические справочники, никакие «жареные» факты журналистов не будут говорить о жизни региона, о его настоящем и долгосрочных перспективах так ярко, как это сделают члены партии. Конечно же, для того чтобы эффект от информационной волны, исходящей из регионов, был максимально полезен для центрального аппарата партии, необходимы специальные знания и навыки местного партактива. Владение ими – задача партийной учебы, организуемой в партии целенаправленно.

Органы коллективного руководства партией

Несмотря на наличие лидеров и руководителей, партия в целом, а также все ее отделения построены на основе коллективного принципа руководства. Планы серьезных действий, за которыми последует широкий общественный резонанс, чаще всего рождаются не в кабинетах начальства, а на личных встречах актива. Значимость этого принципа нашла подтверждение и в законодательстве РФ. Так, в законе «О политических партиях» прямо указано, что основные решения, касающиеся партийной жизни, должны приниматься органами коллективного руководства партией: общими собраниями и съездами.

Организационные вопросы, касающиеся повседневных нужд партии, могут решаться исполнительными органами, состоящими из наемных профессионалов. Но политические вопросы – в особенности вопросы идеологии! – предельно важны для сохранения единства партии и повышения эффективности ее деятельности. Партия представляет собой такой тип общественной организации, который осуществляет свою деятельность в целях политического участия граждан. Поэтому политические вопросы должны утверждаться широким слоем партийных активистов или их представителей.

Устав каждой партии фиксирует развитую систему политических партийных органов, которые осуществляют партийное руководство. В первичной организации высшее руко-

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

водство осуществляет Общее собрание членов партии. На следующих уровнях партийной структуры – в местных и региональных отделениях – это конференции (общие собрания) делегатов. На национальном уровне партией руководит Съезд партии.

К руководящим органам партии «Единая Россия» относятся Генеральный совет и Президиум Генерального совета. Постоянно действующие руководящие центральные органы Коммунистической партии Российской Федерации – Центральный комитет КПРФ, Президиум ЦК КПРФ и Секретариат ЦК КПРФ. В партии «Союз правых сил» центральный руководящий орган – Федеральный политический совет. Руководящими органами Либерально-демократической партии России являются Съезд, Высший совет и Председатель ЛДПР.

↙ См. организационную структуру партии «ЕР» на с. 127–132.

Общее собрание членов партии

Основной механизм общения членов первичных отделений партии – общие собрания, которые собираются с регулярностью, прописанной в уставе партии. Собрание – коллективная форма руководства первичным отделением партии, оно гарантирует участие всех партийцев в принятии решений. Иногда существует необходимость собрать членов первичного отделения раньше, чем предполагалось провести плановое заседание (к примеру, в партии «ЕР» – не реже одного раза в два месяца). Например, такая необходимость может возникнуть в период выборов или в связи с любыми событиями, актуальными для территории, на которой расположено отделение.

Общие собрания являются формой мобилизации, сплочения партийцев и их отчетности перед вышестоящими партийными структурами. На общих собраниях определяются основные задачи и приоритетные направления деятельности «первичек», происходит обмен новостями, идет выработка позиций по отношению к происходящим на территории событиям. В первичные партийные организации обращаются люди, которые хотят поделиться своими проблемами с партийцами или вступить с ними в дискуссию. По результатам решений, принятых на общих собраниях, первичное отделение выступает с наказами депутатам соответствующего уровня власти.

I РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ПАРТИЙНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

Общее собрание выбирает тех лиц, которые будут выступать от имени первичного отделения на более высоком уровне партийной иерархии. Они становятся делегатами местных партийных конференций, которые собирают представителей нескольких первичных отделений, объединенных в пределах муниципального образования. Решения общего собрания первичного отделения могут быть отменены только вышестоящими руководящими органами партии в случае их противоречия положениям устава или программы партии.

Принципы группового взаимодействия:

- трансляция (давление) – прямая передача информации в виде инструкций, указаний, передачи опыта, обязательного к воспроизводству;
- общение (обмен) – процесс установления, поддержания и развития контактов между людьми; является необходимым условием усвоения общественного опыта;
- коммуникация (партнерство) – действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми; предполагают равноценность мнений, знаний, желаний каждого участника.

С точки зрения теории организаций общее собрание – очень эффективный механизм организационной диагностики партии. Оно является своеобразным «зеркалом», показывающим модель взаимоотношений внутри отделения, а также позволяющим понять положение отделения в окружающей социальной среде. Для человека, желающего воспользоваться поддержкой партии для реализации социально значимых инициатив, оно открывает систему моральных, социальных и деятельностных норм партии. Общее собрание, в ходе которого происходит обсуждение и принимаются решения относительно общественно значимых проблем, показывает наличие «обратной связи» и ответственности за свои действия, этические коды партийного отделения, показывает, как лидеры партийного отделения способны работать в этическом и практико-политическом поле.

↙ См. алгоритм организации конференции на с. 113–114.

Конференция отделения партии

Местное отделение партии стоит в партийной структуре на ступень выше, чем первичное. В своем составе оно объединя-

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

ет «первички» в пределах территории одного муниципально-го образования. Муниципальное образование, говоря более простым языком, это населенная территория, в пределах которой одним управляющим органом осуществляется местное самоуправление. Насущная необходимость создания нескольких первичных отделений партии возникает в крупных городах, для того чтобы не терять «личного» контакта с избирателями. Местные отделения партии создаются решением Регионального политического совета или Президиума Генерального совета партии.

Муниципальное образование – городское, сельское поселение или иная населенная территория, в пределах которой осуществляется местное самоуправление и имеются муниципальная собственность, местный бюджет и выборные органы местного самоуправления. Границы муниципальных образований не могут перекрывать друг друга, так же как и границы деятельности местных партийных отделений.

Руководство местным отделением осуществляют конференция (общее собрание) этого отделения и местный политический совет. В отличие от первичного отделения, где на общие собрания собираются все без исключения члены партии, конференция местного партийного отделения собирает избранных представителей. Представители выбираются на общем собрании первичного отделения и являются его наиболее активными и показательными членами. Такое делегирование организовано для того, чтобы в партийной вертикали слышался голос представителей массовых слоев населения. Дело организационной культуры руководителей местного отделения (так же как и в дальнейшем – регионального) давать возможность этому голосу звучать в полную силу.

Периодичность проведения местных партийных конференций – не реже одного раза в два года. Таким образом, и между выборами партийное руководство на местном уровне отчитывается перед делегатами конференции. Решение о проведении конференции должно быть принято не менее чем за неделю до дня ее проведения. В решении должны быть определены дата и место проведения, норма представительства, проект повестки дня конференции. Это также способствует тому, чтобы на партийную конференцию могло приехать большинство выбранных партийных представителей. Поэтому соответствующая норма закреплена в уставе партии.

Региональным отделением партии тоже руководит конференция, созываемая по аналогичному принципу не реже чем раз в два года.

I РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ПАРТИЙНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

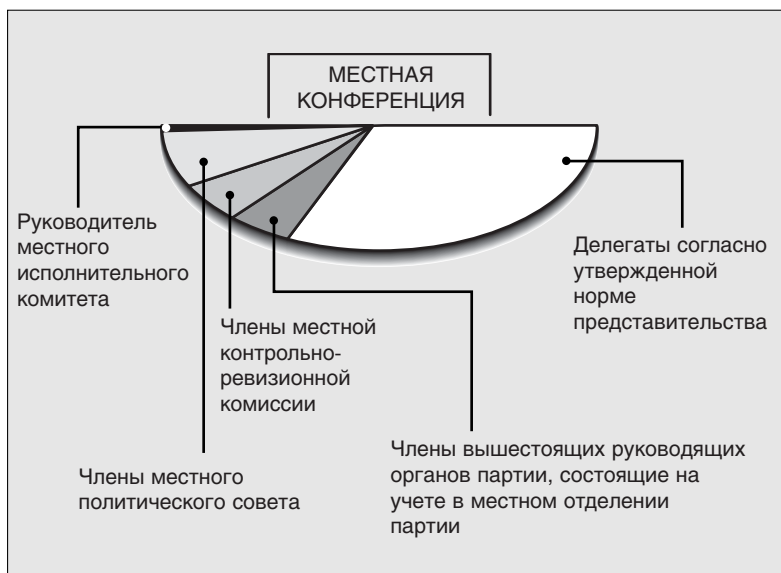


Схема 5. Участники местных партийных конференций

Решение о проведении конференции должно быть принято не менее чем за две недели до дня ее проведения. В решении должны быть определены дата и место проведения, норма представительства, проект повестки дня конференции. Для правомочности решений конференции в ее работе должны участво-

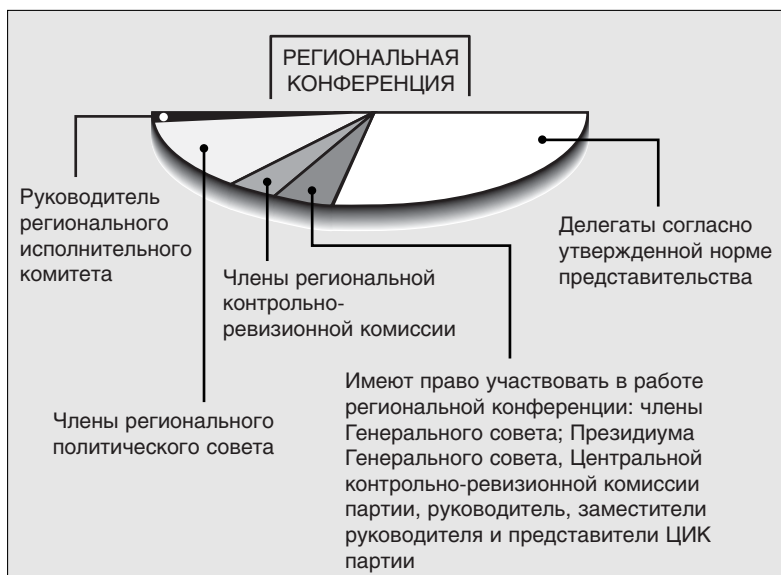


Схема 6. Участники региональных партийных конференций

вать более половины делегатов, представляющих более половины местных отделений партии (в случае отсутствия местных отделений – более половины членов регионального отделения).

Постоянные руководящие органы партии

Каждый член партии несет на себе и другие социальные роли (он и работник, и семьянин, и член других, неполитических объединений и организаций) и поэтому не может отдавать все свое время партийной жизни. Партийного активиста можно мобилизовать для участия в одновременных мероприятиях: массовых митингах, демонстрациях, других выступлениях и, более долговременно, для работы в рамках выборных кампаний.

Для того чтобы осуществлять оперативное руководство в период между общими собраниями (заседаниями, конференциями, съездами), избираются постоянно действующие руководящие органы партии. Структура, численность, а также порядок работы этих органов описываются в уставе партии или в положениях центральных руководящих органов партии. Партийный устав, который утверждается на общепартийном съезде каждой партии, в большом числе своих положений рассчитан именно на то, чтобы описать максимально удобную для конкретной партии организацию руководства.

Партийный устав определяет структуру партийной вертикали и в то же время – горизонтальные связи между регионами и функциональными подразделениями партии. Устав также описывает механизмы контроля «снизу» за деятельностью руководящих органов партии. Устав является центральным документом, которым нужно руководствоваться в деятельности любого отделения партии. Не случайно для контроля за соблюдением устава в структуре партии существует специальный орган – Контрольно-ревизионная комиссия.

Как правило, груз непосредственного руководства первичным, местным или региональным отделением партии лежит на секретаре отделения. Являясь назначенным руководителем (секретари партии «ЕР» избираются соответственно: советом первичного отделения, местным или региональным политическими советами из своего состава), секретарь тем не менее является очень важной фигурой, от лидерского потенциала которой зависит усиление позиции партии в обществе. Секретари партийных отделений ответственны не только за деятельность от-

I РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ПАРТИЙНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

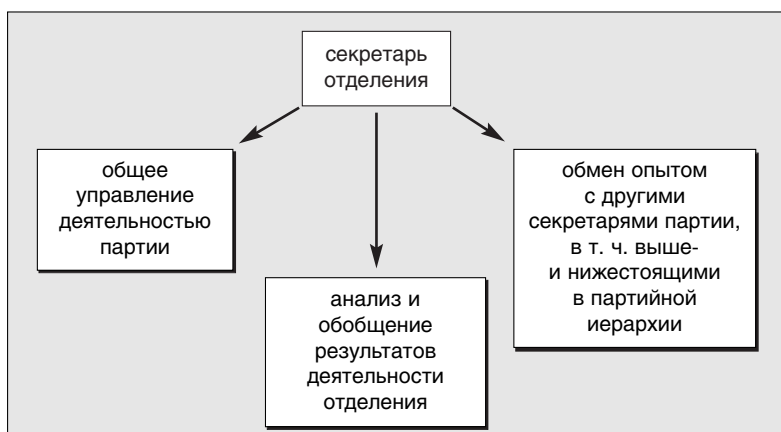


Схема 7. Задачи секретаря партийного отделения

деления, но и за осмысление этой деятельности, которое должно выразаться в систематизации результатов работы и в обмене опытом для повышения эффективности работы партии.

Решение основных задач деятельности секретаря партийного отделения – задач эффективного партийного развития – требует от человека на этом посту умения осуществлять множество видов деятельности одновременно. К общему управлению относятся оценка и корректировка действий членов отделения, при том что их инициатива не должна быть подавлена. Он должен способствовать вовлечению опытных членов партии и новичков в процесс принятия политических решений, обеспечивая плюрализм мнений и приток свежих идей, и, руководя ходом процесса выработки решений, – их оптимальность.

Кроме того, на плечах секретаря организации лежит формулирование задач по привлечению новых членов партии, ведению агитации, финансовому планированию. Он же занимается и обеспечением связей отделения с вышестоящими и смежными партийными организациями и комитетами, а также с внепартийными гражданскими структурами и органами власти. Совместно со своим заместителем он должен быть в курсе дел большинства членов отделения, не терять их из виду, проявлять интерес в случае неявки членов отделения на собрания, быть в курсе их проблем.

Помощник секретаря партийного отделения может выполнять блок «технических» функций по координации действий людей и обеспечению условий для их совместной и индивидуальной партийной деятельности. Это поддержка работы офиса отделения, который должен быть доступен для партийцев в удобные для них часы, консультации по несложным вопросам,

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

относящимся к деятельности отделения и местного сообщества в целом, а также обеспечение хода партийных собраний, в том числе оповещение членов отделения о предстоящем собрании, подготовка помещения для собрания, ведение стенограммы собрания, подготовка резолюций собрания.

↘ *См. функции советов первичных, местных и региональных отделений «ЕР» на с. 130–132.*

Партийное отделение как юридическое лицо

Существует одно качественное отличие регионального отделения партии от низовых уровней партийной структуры. Оно состоит в том, что региональное партийное отделение регистрируется государственными органами в качестве юридического лица. И это означает, что региональное партийное отделение несет все права и обязанности юридических лиц. В том числе может вступать в трудовые и финансовые отношения, заключать договора и т. п.

В виде исключения юридическим лицом может стать местное партийное отделение. Решение о возможности регистрации принимается Президиумом Генерального совета партии – постоянно действующим руководящим коллегиальным органом партии. Высокий уровень, на котором принимается это решение, показывает, какая важная роль уделяется в партийном строительстве региональному уровню партийной организации, какая большая ответственность признается за ним.

Для того чтобы представлять региональное отделение партии в качестве юридического лица, создается постоянно действующий исполнительный орган – региональный исполнительный комитет. В местных отделениях партии, получивших статус юридического лица, создается его аналог – местный исполнительный комитет.

Исполнительные органы отделений партии не являются ее руководящими органами. Как аппарат, так и руководитель исполнительных органов партии – наемные управленцы, с которыми заключается трудовой договор от имени партии. Это соответствует специфике управленческой деятельности – в современных условиях она не может вестись «от случая к случаю» в свободное время. Управленческая работа – труд, требующий постоянных затрат времени и сил, подчиняющийся законам планирования.

I РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ПАРТИЙНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

Исполнительные функции очень важны для партийной жизни. Руководитель исполнительного комитета (местного, регионального и центрального) является делегатом партийной конференции соответствующего уровня. Поэтому наилучшей является ситуация, когда руководитель (и сотрудники) исполнительного органа партии сами являются партийцами или сторонниками партии. Они должны разделять идеи партии, и, проявляя самостоятельность в решениях, действовать в русле идеологии партии.

На сотрудников исполнительных органов партии – как на любых наемных работников в любой организации – распространяется законодательство РФ о труде и социальном страховании. Трудовые договоры с аппаратом местных исполнительных комитетов, не имеющих статуса юридического лица, заключаются от имени регионального отделения. При этом договор заключается на срок, не превышающий срок полномочий политических партийных органов. Это делается для того, чтобы после внутрипартийных кадровых перестановок новое политическое руководство имело возможность привести с собой тот аппарат, который оно считает наиболее способным отражать линию партии.

↙ *См. полномочия исполнительных органов партии на с. 114.*

Контроль за деятельностью партийного отделения

Функции внутреннего контроля за исполнительной и политической работой отделения партии несет на себе еще один специальный выборный орган. В партии «Единая Россия» эту функцию выполняет Контрольно-ревизионная комиссия (КРК). Как и все другие специальные подразделения партии, этот орган подотчетен политическим органам власти. Контрольно-ревизионные комиссии существуют как на общепартийном уровне (Центральная КРК), так и на региональном (Региональная КРК) и местном (Местная КРК). Последняя также выполняет контролирующие функции в отношении первичных отделений.

Члены контрольно-ревизионных комиссий избираются общим голосованием из числа зарегистрированных делегатов региональной или местной партийной конференции. На своем уровне они осуществляют контроль за соблюдением Устава партии, исполнением решений руководящих органов партии в

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

целом и своего отделения партии. С этим связано то, что члены КРК не имеют права входить в состав руководящих органов партии и ее структурных подразделений, в состав межрегионального координационного совета партии, а также не могут быть работниками аппарата ЦИК партии, регионального отделения и иных структурных подразделений партии.

Функции контроля – одни из важнейших в партийном строительстве. Но нельзя забывать, что они нужны не только для того, чтобы осуществлять внутренний аудит соответствия деятельности партии законодательству РФ и Уставу партии. На самом общем уровне в сферу ведения КРК входит блокирование действий, наносящих ущерб партии. Для того чтобы эффективно исполнять эту функцию, необходима экспертная оценка ключевых решений членами комиссии и привлеченными ими специалистами: юристами, экономистами и т. п.

Особенную важность функция контроля за деятельностью партии приобретает в период выборов. Законодательство РФ включает развитую систему правовых норм, контролирующую избирательный процесс на всех уровнях – от выборов в органы местного самоуправления до выборов президента государства. Поэтому все действия партийцев должны проходить в установленных правовых рамках. Проводя избирательную кампанию, партийные специалисты должны обращать внимание на множество налагаемых законом ограничений. В противном случае результаты выборов могут быть оспорены.

Кроме того, КРК является для членов партии дополнительным каналом получения информации. Получая данные о ходе партийной работы извне (контактируя с заинтересованными государственными органами, предпринимателями и негосударственными организациями, рядовыми гражданами) и передавая сведения в партию, комиссия контролирует выполнение поставленных партией задач. В том числе комиссия имеет возможность уточнить постановку этих задач на разных этапах их реализации.

Оборотная сторона информационно-контрольной функции – это повышение мотивации членов партийной организации. Независимая непредвзятая оценка результатов работы партийцев, которой занимаются члены комиссии, позволяет повысить чувство ответственности, стимулирует самоконтроль руководителей и членов партии.

Работа в контрольно-ревизионных органах партии не менее важна, чем другая руководящая работа. Представители КРК должны творчески подходить к своей работе, показывая не только высокий уровень ответ-

I РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ПАРТИЙНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

ственности, но и стратегическое мышление, свободное от стереотипов. В процессе проверки деятельности отделений партии необходимо соблюдать баланс контроля и поощрения, иначе работа КРК может привести к утрате инициативы партийцев.

Инструменты, которыми располагает контролирующий партийный орган, разнообразны. Это и постоянная экспертная поддержка повседневной работы партии (проверка составленных договоров, перспективных планов работы и т. п.), и периодические оценки эффективности работы партийного отделения и его влияния на жизнь региона (с учетом социально-экономического и политического положения муниципального образования или региона в целом).

Эффективность работы партийного отделения можно оценивать по разным параметрам. К примеру, по приросту численности отделения и проявляемой его членами общественной и партийной активности. Или по уровню развития команды (он соотносится с оценкой удовлетворения от своей работы в данной команде). Или же по числу сторонников партии, посещающих партийные мероприятия и вступающих в конструктивный диалог с партийцами. Или по числу проведенных массовых мероприятий, в том числе совместно с другими общественными организациями, движениями, партиями.

Партия должна показать свою необходимость не как «сезонная» организация, которая активизируется в предвыборный период и пропадает между выборами. Она должна крепко войти в сеть горизонтальных контактов городского района, населенного пункта, области. Для того чтобы достичь этой цели, организационное развитие партийного отделения должно идти в трех направлениях: в сторону повышения внутренней интеграции партийной сети, увеличения числа участников и способа распределения ресурсов между ними.

Степень внутренней интеграции – характеристика, показывающая стабильность отношений внутри организации. Ее можно оценивать по частоте происходящих взаимодействий (насколько часто проходят партийные собрания, встречаются ли члены партийного отделения вне официальных собраний), а также наличию преемственности целей (возможности в течение долгого времени разными составами групп реализовывать одну и ту же цель), наличию консенсуса или конфликта по основным вопросам. Распределение ресурсов (административных, финансовых, информационных и т. д.) может проходить в форме обмена между равностатусными участниками отделения либо в форме делегирования от лидера к исполнителю конкретных поручений.

↘ См. показатели эффективности деятельности отделения на с. 110–113.

Партийные финансы

Для организации массовых мероприятий, выпуска печатных материалов, ведения агитационной работы через СМИ, да и для поддержки любой другой партийной деятельности необходимо грамотное распоряжение партийными финансами. Забота о финансовом благополучии организации – прямая обязанность руководителей партийных отделений начиная с регионального уровня. Именно регионалы, согласно российскому законодательству, являются юридическими лицами и поэтому распоряжаются партийными деньгами, неся за это ответственность не только перед вышестоящими партийными структурами, но и перед государством.

Поступление финансов в партию регулируется государственным законодательством.

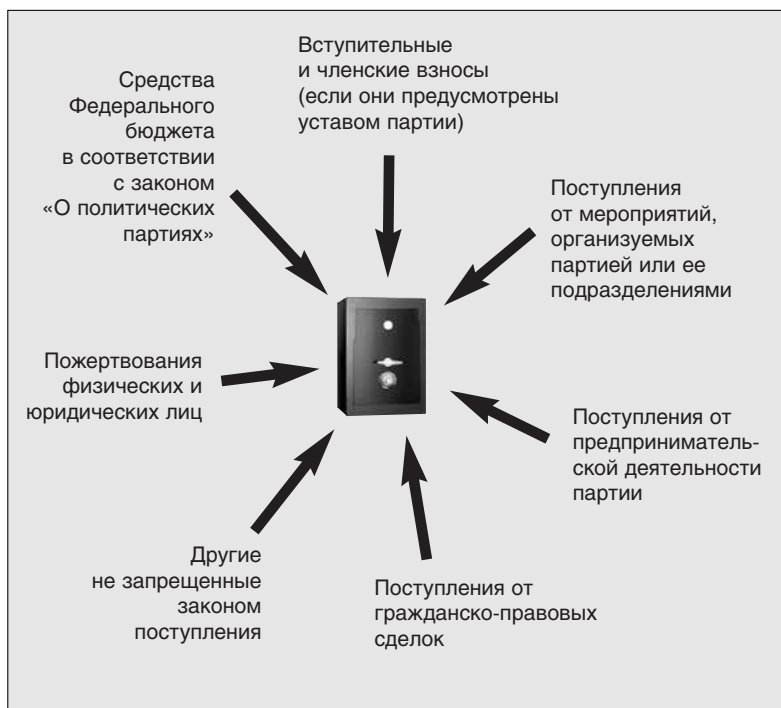


Схема 8. Источники финансирования партии

I РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ПАРТИЙНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

Поскольку основная функция партий – участвовать в борьбе за власть, то и большая часть партийных расходов связана с предвыборной борьбой, привлечением избирателей. Но партии – некоммерческий общественный институт. И требовать того, чтобы партия, реализовывая общественно значимые цели, оставалась прибыльным бизнес-предприятием, едва ли возможно. Поэтому в российском законодательстве предусмотрен специальный механизм государственной поддержки партий. Если результаты голосований показывают, что партия имеет широкую общественную базу, то часть затраченных денег может быть компенсирована.

Размеры денежной поддержки определяются по результатам участия в выборах (депутатов Государственной Думы и Президента РФ), и она начисляется на счет партии в случае, если та набрала более 3% «за» свой список или кандидата. Важно, что в случае выборов в Думу поддержка осуществляется даже в том случае, если партия не преодолела избирательного барьера и не смогла провести в Думу ни одного своего представителя, но все же набрала более 3% голосов. В действующей редакции законодательства государственная поддержка составляет 5 рублей за один голос и выплачивается единовременно (после выборов Президента) или ежегодно (после выборов в Госдуму, в течение срока созыва Думы).

Поскольку партия, успешно выступившая на выборах, будет формировать государственную политику, законодательство пристально следит за тем, чтобы решение финансовых вопросов партии не привело к ее чрезмерной зависимости от тех или иных спонсоров. Закон «О политических партиях» жестко описывает круг физических и юридических лиц, которые могут осуществлять финансирование партии, и ограничивает размер денежных пожертвований. Это сделано для того, чтобы относительно уравнивать шансы партий, выступающих в поддержку крупного капитала (представители которого могут позволить себе миллионные транши в партийный бюджет), и партий, чьим электоратом являются средне- и малообеспеченные слои общества.

Так, в течение одного года физическое лицо может перечислить на счет партии не более 10 МРОТ, а юридическое лицо – не более 100 000 МРОТ. Таким образом, размер партийной казны оказывается теснее связан с размером «группы поддержки» в обществе, а не с размером капитала партийных сторонников. И все же, несмотря на эти ограничения (или же благодаря усилиям партийцев, понимающих специфику данной ситуации), поступление денег за счет пожертвований остается основной формой дохода партии.

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

Региональные отделения партии, обладающие банковским счетом, могут получать пожертвования так же, как и федеральная партийная организация. Первичные и местные отделения партии, как правило, располагают теми средствами, которые выделяются им вышестоящим региональным отделением. Сами они не должны принимать в свое распоряжение средств, исходящих из других источников – это запрещено законом. Более того, общим планированием бюджетов и финансовых смет отделений партии занимаются специально созданные исполнительные органы. Это Центральный исполнительный комитет и региональные исполнительные комитеты. Тем не менее вышестоящие структуры должны понимать, что на местах должна быть некоторая самостоятельность в распоряжении бюджетом отделения.

В рамках некоторых статей бюджета вышестоящие структуры должны позволять функционерам первичных и местных отделений финансовую самостоятельность. К примеру, выбирая наиболее эффективную стратегию агитации, они могут сами планировать набор необходимых (наиболее эффективных) на своей территории материалов, выбирать подрядчика на исполнение номенклатуры работ, распределять вознаграждение (в случае выделения на это средств) между членами отделения. Строгое согласование этих действий с региональными отделениями не только увеличит время реагирования на местные проблемы, но и ограничит самостоятельность лидеров «первичек» и даже может совсем сковать их инициативу.

Основной обязанностью кассира первичного и местного отделения является сбор и передача вступительных и членских взносов (если это предусмотрено уставом партии) в вышестоящую организацию. Но его деятельность этим не исчерпывается. В пределах территории деятельности отделения кассир под руководством секретаря или совета отделения определяет расходование средств бюджета организации в пределах сметы, учрежденной вышестоящей организацией.

Кроме того, именно отделения на местах могут сделать очень многое для организации сбора пожертвований в пользу партии. Такие средства направляются в адрес ее региональных отделений или партии в целом, так как отделение партии, не обладающее статусом юридического лица, пожертвования принимать не может. Однако кассир первичного или местного отделения может способствовать притоку денежных средств в партию, указывая жертвователям правильный путь внесения средств на счет партии. Кроме того, активисты и функционеры отделений, реально знакомые с проблемами сообщества, ока-

зываются самыми успешными в общении с людьми, решении их проблем и, как следствие, в привлечении не только новых членов партии, но и дополнительных финансов.

↘ *См. порядок осуществления пожертвований в пользу партии на с. 115–116.*

Внутрипартийная демократия

Наилучшей стратегией для партии в настоящее время является организация возможности для людей на своем локальном уровне решать политические проблемы сообщества, за счет этого завоевывая авторитет и одновременно продвигаясь вверх по партийной лестнице. Это инновационный подход, и в вертикально ориентированной структуре партии он не всегда принимается безоговорочно. В первую очередь потому, что такой подход порождает необходимость пересмотреть отношение к партийной активности «снизу», то есть к восходящей вертикальной мобильности внутри партии.

В настоящее время стратегия российских партий чаще всего такова, что решения партийных лидеров ценятся выше, чем решения партийной конференции. Партийный лидер или конференция более высокого уровня могут отменить решения низовых конференций. Формально демократические механизмы, которые заложены в уставе любой партии согласно требованию законодательства, в условиях недостаточности демократических традиций могут не срабатывать.

В рамках конкретного правоприменения положение об отмене решений партийных конференций вышестоящими органами, призванное поддерживать чистоту партийной платформы, зачастую может быть направлено против низовой активности и способствует разочарованию партийных низов, распространению апатии. Такая стратегия сковывает инициативу низовых партийных функционеров, а также понижает адаптивность к переменам партии в целом.

Не только правоприменение, но и буква партийного устава может показывать уровень централизации и децентрализации партии. Так, очень показательным неприятие осенью 2004 года на V съезде партии «Единая Россия» московской и татарской делегациями пункта устава, по которому партийные кандидаты в депутаты региональных Законодательных собраний должны утверждаться Президиумом Генерального совета партии.

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

В нынешней редакции Устава «ЕР» зафиксировано, что Президиум Генерального совета партии согласовывает кандидатуры, представленные региональными политическими советами для последующего выдвижения. Именно такое решение позволило снять намечавшийся конфликт, отказавшись от передачи партийному центру дополнительных полномочий ценой увеличения напряженности в отношениях с крупнейшими региональными отделениями партии.

Точками возникновения идеологической дискуссии, как правило, являются сплоченные внутрипартийные группы, но в этой роли могут выступить и влиятельные региональные отделения. В целом, дискуссия – это механизм вовлечения в партию. Ограничивать ее высшим партийным кругом – значит разрушать партию. Только та партия, которая проводит в своих рядах широкую дискуссию, может рассчитывать на широкую общественную поддержку и существенное расширение рядов.

Степень вовлеченности в партийные дела низового партийного актива – активистов на местах показывает уровень демократичности партии. В силу разных причин в России партии долгое время существовали, не задумываясь об обеспечении долговременной массовой поддержки в регионах. Помимо расширения внутрипартийной дискуссии помочь повышению инициативы низовых партийных функционеров призван еще один элемент внутрипартийной демократии – формальные механизмы при выдвижении людей должны играть большую роль, чем скрытые интересы партийной верхушки.

Пренебрегать таким действенным инструментом, как развитие внутрипартийной дискуссии, нельзя. Она необходима как для внутрипартийного развития, так и для привлечения новых членов партии. Но организовывать и вести такую дискуссию сегодня в России нужно очень осторожно. В условиях маргинализации и полевения массового избирателя внутрипартийная дискуссия может быть воспринята в обществе весьма благоприятно. Однако наибольшую пользу из нее при сложившейся ситуации способны извлечь партии левой части спектра и, возможно, партии крайней направленности. В то же время для партий правоцентристской части спектра может стать проблемой недостаточная активность групп избирателей, на интересы которых ориентированы программы этих партий.

↙ *См. правила проведения внеочередных партконференций на с. 115.*

ПАРТИЯ НА ВЫБОРАХ

Выборы в органы государственной и муниципальной власти

Самый простой путь попадания в политику – участие в выборах. Человеку, делающему свои первые шаги в политике, в соответствии с российскими законами чаще всего необходимо обозначить себя в партийной структуре общества. Выборы в большинство представительных органов власти проходят по партийным спискам, то есть кандидаты занимают государственные посты в соответствии с тем, какой результат получила их партия в целом на выборах.

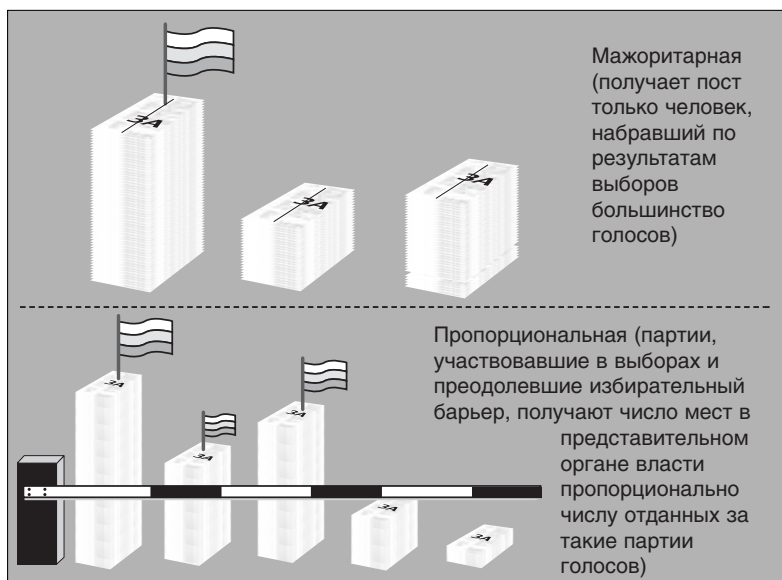


Схема 9. Системы выборов

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

Начало партийной карьеры возможно для гражданина двумя способами. Во-первых, можно создать свою партию или вступить в уже существующую. Во-вторых, можно включиться в качестве беспартийного кандидата в партийный список какой-либо партии. Последний путь более традиционен для западных демократий, где считается нормальной практика «размена» влияния и авторитета на место в партийном списке или партийную поддержку.

В западных политических системах лоббисты тем или иным образом встроены в политико-управленческий процесс. В странах европейского континента, таких как Франция, Италия, Австрия, Германия, нет отдельного закона о лоббизме, но при парламентах существуют специальные совещательные органы, в которых заседают крупные предприниматели и их представители из заинтересованных отраслей, которые могут в утвержденном законом порядке общаться с парламентариями и доносить до них свою точку зрения. В англосаксонских странах предусмотрена более жесткая система: обязательная государственная регистрация лоббистских организаций и законодательное определение допустимых рамок деятельности групп давления.

В России законодательством и партийными уставами разрешено поддерживать на выборах сторонников партии, не являющихся ее членами. Тем не менее большинство членов российских «партийных списков» являются членами соответствующих партий. То есть наиболее распространенным является путь вхождения в партийно-политическую систему именно через вступление в существующую организацию. Совершенные по инициативе В.В. Путина в сентябре 2004 года инновации в законодательстве, сделавшие источником легитимности региональных лидеров фигуру президента, а не волеизъявление народа, могут привести к тому, что губернаторы уже не будут стремиться к лидерству в партийных отделениях.

Российское законодательство ориентировано на то, чтобы партийно-политическая работа не переродилась в ширму для лоббистских махинаций. Для того чтобы провести «отсевание» партий, не заинтересованных в общественно-политической работе, а нацеленных на достижение конъюнктурных целей лидеров, существование федеральной партии в российском законодательстве ограничено рядом условий. В качестве действенного инструмента контроля выступает зафиксированное в законе право роспуска государством партии, которая пренебрегает участием в выборах. Неучастие в выборах в течение пяти лет подряд ведет к ликвидации партии или ее преобразованию в общественное объединение иной организационно-правовой формы.

Согласно закону «О политических партиях», партия принимает участие в выборах в одном из следующих случаев проведения голосования на выборах за:

- а) выдвинутый от партии и зарегистрированный федеральный список кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;
- б) выдвинутых от партии и зарегистрированных кандидатов в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации не менее чем в 5 процентах одномандатных избирательных округов (NB! действительно до 7 января 2008 года);
- в) выдвинутого от партии и зарегистрированного кандидата на должность Президента Российской Федерации;
- г) выдвинутых от партии и зарегистрированных кандидатов на должность высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) не менее чем в 10 процентах субъектов Российской Федерации (NB! действительно до 31 января 2010 года);
- д) выдвинутых от партии и зарегистрированных кандидатов (списки кандидатов) в депутаты законодательных (представительных) органов субъектов Российской Федерации не менее чем в 20 процентах субъектов Российской Федерации;
- е) выдвинутых от партии и зарегистрированных кандидатов (списки кандидатов) на выборах в органы местного самоуправления более чем в половине субъектов Российской Федерации.

Среди ветвей государственной власти (которая традиционно разделяется на законодательную, исполнительную и судебную) выборную природу имеет только законодательная власть. Это означает, что людей в органы этой ветви власти выбирают граждане страны, доверяя избранным из своих рядов представление интересов сообщества в целом как перед другими ветвями власти, так и на международной арене. Поэтому второе обозначение этой власти – представительная власть. В то же время она является частью государственной вертикали управления вплоть до уровня регионов. Низовые уровни управления (города, сельские поселения) чаще всего являются предметом управления муниципальной власти.

Органы местного самоуправления, как и органы законодательной государственной власти, тоже являются выборными.

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

Несмотря на то что два словосочетания – «государственная власть» и «местное самоуправление» – во многих случаях пишутся через запятую, они не являются синонимами. Это необходимо ясно сознавать политику, претендующему на место в тех или иных органах власти. Как следует из названия, самоуправление – это способ управления, основанный на самоорганизации, саморегулировании и самодеятельности общества. Таким образом, местным самоуправлением является автономное, самостоятельное по отношению к государству (и прежде всего к его центральным органам) управление местными делами самого населения с помощью выбранных им собственных органов.

По сути местное самоуправление (МСУ) является той зоной, которая соединяет области государственно-правовой и общественной ответственности. Представители населения, непосредственно не являясь частью государственного аппарата, занимаются решением внутренних территориальных дел сообщества в сформированных для этого специальных административных единицах. Таким образом, местное самоуправление выполняет важнейшую функцию соотнесения воли проживающего на данной территории населения с волей всего народа, то есть конкретизации и адаптации государственной политики. При этом отделение МСУ от иерархии государственной власти, наделение органов МСУ собственными полномочиями и бюджетами оставляет реальную возможность установить главенство местных интересов на данной территории (разумеется, в рамках Конституции).

Муниципальная власть является властью общественной, а не государственной. Но, несмотря на различную природу власти, ответственность граждан, выбирающих своих представителей, не уменьшается, будь то представительные органы государства или органы местного самоуправления. В предвыборных кампаниях необходимо всячески подчеркивать, что голосование на выборах в органы муниципальной власти не менее важно, чем выбор лиц, руководящих страной.

Местное самоуправление создает возможности самого широкого участия населения в решении вопросов местного значения на благо этого населения. Также оно позволяет населению участвовать в осуществлении государственной власти. Действующая Конституция Российской Федерации, в которой принципы и основы МСУ сформулированы в восьмой главе, устанавливает, что местное самоуправление «обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью».

Выдвижение кандидатов от партии

Одна из первейших задач любой политической партии – провести как можно больше депутатов в органы государственной власти и местного самоуправления. Дело не только в том, что эти люди в наибольшей мере связаны с другими органами власти: в демократической стране доступ к принятию решений должен быть у всех.

Депутат должен быть внимателен и к хозяйственным проблемам избирателей. Но нужно отчетливо понимать, что в иерархии проблем, занимающих его внимание, работа городской канализации и ход сбора урожая не должны играть превалирующую роль. Важнее всего в представительной власти то, что депутаты имеют возможность самым быстрым конвенциональным путем проводить изменения в законодательстве своего уровня. Основная функция депутатов – законотворчество, в котором они участвуют на профессиональной основе.

Кандидатов на выборные посты необходимо выдвигать с тем расчетом, чтобы они справлялись со своей будущей должностью. Деятели науки, культуры и спорта, местные «звезды», несмотря на популярность и высокий рейтинг (что полезно в ходе избирательной кампании), после выборов могут показать несоответствие основным задачам политической работы. Не должно ставиться превыше партийных интересов и желание региональных и местных руководителей поднять свой политический рейтинг, присоединившись к партии народного большинства.

Партия, которая позиционирует себя как партия народного большинства, при планировании избирательной кампании может совершить еще одну неочевидную, но важную ошибку. Она касается соблазна ввести в верхнюю часть избирательного списка как можно больше видных государственных деятелей. Доверие к разным ветвям власти в России довольно высокое (а иногда и очень высокое), и, формируя партийный список, уполномоченные партийные органы могут предполагать, что лица, уже занимающие выборные посты или государственные должности, имеют авторитет и пользуются поддержкой. На сегодняшний день эта стратегия чаще всего оправдывает себя, но есть ситуации, когда она чревата неожиданными опасностями. Но это верно не во всех случаях.

Избирательное законодательство, установившее выборы в представительные органы государственной власти по пар-

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

тийным спискам, поставило партию в целом в зависимость от популярности кандидатов верхней части списка. При этом ставка на действующих региональных или местных лидеров может оказаться проигрышной. На уровне местных сообществ речь идет о ситуации, когда партийный список возглавляет непопулярный мэр, не оправдывающий надежд избирателей. На уровне региона это может быть непопулярный губернатор: тут возможность эксцессов повышается из-за того, что принцип назначения губернаторов не дает им выборной легитимности и отбирает часть традиционно высокого авторитета.

Указанная стратегия тем не менее принимается на вооружение российскими партиями. Так, после выборов в региональные законодательные собрания в марте 2007 года лидер партии «Единая Россия» Б. Грызлов высказался за исключение из партии Александра Черногорова – губернатора Ставропольского края, возглавлявшего региональный партийный список. Это случилось после того, как результат подсчета голосов показал, что «за» партийный список в регионе выступили только 23% проголосовавших на выборах, что было в два раза меньше среднего результата партии по стране. По словам лидера партии, результат менее четверти голосов пришедших на выборы был следствием неправильного кадрового подбора и неэффективных методов работы отделения. То, что непопулярный губернатор оказался во главе партийного списка, определило судьбу регионального отделения и приоритеты развития региона на ближайшие годы.

Проблема, перед которой оказываются региональные отделения партии народного доверия, состоит в том, что ее могут пытаться использовать в качестве «подпорки» чиновники высшего звена, чей политический рейтинг нуждается в укреплении. Используя для достижения этой цели все возможные средства, они сами редко осознают, что этот политический рейтинг уже не является для них причиной нахождения на должности.

После того как процедура избрания губернаторов была заменена на процедуру назначения, они напрямую подотчетны не народу, а президенту и черпают источник собственной легитимности именно в нем. Это дает региональным лидерам возможность «твердой рукой» проводить непопулярные, но полезные решения или решения с отложенным (долгосрочным) результатом. При этом такая позиция губернаторов может несколько снизить их общественную поддержку и, как следствие, повредить им в качестве партийных фронтменов.

Партийная пропаганда и агитация

Одна из основных задач партии – особенно в ходе предвыборных кампаний – это донесение своих идей до граждан страны, влияние на общественное мнение. Каждый член партии может исполнять роль агитатора. Для того чтобы он в наилучшей мере мог исполнять роль пропагандиста, он должен обладать соответствующей информацией, а также иметь навыки вхождения в контакт и знать приемы общения с аудиторией. Кроме того, ведя агитационную работу, он не должен преступать рамки действующего законодательства, регламентирующего предвыборную деятельность.

Предвыборная агитация регламентируется законодательством РФ – ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», региональными законами о выборах в органы местного самоуправления, законодательством о СМИ. Правила и ограничения, налагаемые этими законами, должны быть известны кандидатам и их штабам. Ведя партийную пропаганду и агитацию, нужно всегда помнить, что нарушение норм законодательства может вести к снятию кандидата с предвыборной гонки, а также дискредитирует партию в целом в глазах избирателей.

Выступление члена партии перед аудиторией должно содержать разъяснение партийной позиции по тому или иному вопросу. Конечно, всякая ответственная партия много делает для общества, выполняя указы избирателей и решая проблемы сограждан. Но стратегически важно, чтобы выступления партийных активистов и кандидатов от партии не сводились к перечислению своих заслуг и «пробивных» способностей.

Времена, когда особенной популярностью в стране пользовались беспартийные «крепкие хозяйственники», уходят. Сейчас Россия устремлена вперед, ищет новые ориентиры, в том числе политические и экономические. Человек, говорящий от имени партии, должен указывать гражданам страны цели, к достижению которых партия стремится. Без этого невозможно достичь интегрирующих и мобилизационных задач партии, выполнение которых обеспечивает ее существование на протяжении долгих лет. Сегодня партия без идеологии, даже добившаяся единовременного успеха у избирателей, обречена стать «однодневкой».

Формы обращения к аудитории:

- публичное выступление (монолог) перед аудиторией в связи с возникшей актуальной проблемой с последующими ответами на вопросы;
- публичная дискуссия – обмен мнениями с представителями других партий или организаций по широкому кругу проблем;
- интервью – ответы на вопросы журналистов, заданные ими в ходе личной встречи или по телефону;
- пресс-конференция – изложение партийной позиции и собственного мнения перед представителями СМИ, включая ответы на вопросы;
- «горячая линия» – ответы членов партии на вопросы зрителей, радиослушателей, задаваемые ими в прямом эфире теле- или радиопередачи;
- «круглый стол» – обмен мнениями, вопросами, ответами между членами партии и представителями СМИ (если «круглый стол» проходит в прямом эфире телевидения или радио, то зачастую к участию также приглашаются телезрители или радиослушатели).

Выступление перед любой аудиторией не будет успешным, если пройдет в форме зачитывания заранее подготовленного текста. Даже если текст хорошо подготовлен и отвечает на все вопросы, которые интересуют слушателей, его оказывается мало для эффективного общения. То, как информация воспринимается, оценивается и понимается, зависит не только от ее содержания. Не менее важно и то, каким способом, когда, кем и как передается эта информация.

Вряд ли кто-либо, прослушав даже самые разумные слова партийного функционера, но прочитанные «с листа» с запинками неуверенным в себе человеком, увлечется настолько, чтобы с ним можно было вступить в контакт, заинтересовать, убедить. И даже рядовой член партии может оказать влияние на взгляды и убеждения людей, если проявит в своем общении с товарищами и коллегами ораторское искусство.

▾ *См. приемы выступления перед аудиторией на с. 120–121.*

ПАРТИЯ МЕЖДУ ВЫБОРАМИ

Завоевание и удержание сторонников партии

Успех на выборах не сводится к яркой предвыборной кампании. Он является результатом долговременной работы по привлечению новых членов партии, формированию или изменению общественного мнения в свою пользу, мобилизации населения для участия в массовых акциях. Для того чтобы достичь этого результата, выражающегося в проценте голосования за партию, партийными лидерами перед региональными лидерами и активистами ставятся разнообразные задачи. В том числе: формирование общественного мнения; политическое образование и воспитание граждан; выражение мнений граждан по любым вопросам общественной жизни, доведение этих мнений до сведения широкой общественности и органов государственной власти. Необходимо всегда помнить, что эти задачи можно эффективно решить только в одном случае – если заниматься этим постоянно, а не только в преддверии выборов.

Когда мы говорим о членстве в партии, это значит, что человек с партийным билетом разделяет цели и задачи, основные ценности партии и принимает участие в партийной деятельности. И партийные органы должны уделять внимание формированию четкой партийной позиции, знакомить рядовых партийцев с новостями партийной жизни города, региона и страны.

Апеллировать к гражданам, включенным в базу сторонников партии, а также к широким слоям населения можно и нужно не только в целях мобилизации. Одна из первых задач партии в российских условиях – донести до граждан, что партия

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

заинтересована в них не только как в электорате. Эта мысль, которая на первый взгляд кажется тривиальной, на самом деле нуждается в популяризации в обществе. Партийная политика в СССР была дискредитирована в глазах избирателей. Затем, во время становления новой России, население пережило не один популистский проект. Именно этим, кстати, отчасти можно объяснить снижение явки на избирательные участки и рост протестного голосования. Поэтому сейчас необходима работа по восстановлению доверия к партийным организациям, которая должна носить долговременный и систематический характер.

Нужно отметить, что популистские, экстремистские и маргинальные проекты встречаются не только в России, но и в других демократиях. К примеру, на протяжении нескольких лет электоральный успех сопутствовал Партии свободы (Фрайхайтлихе) под руководством яркого националиста Йорга Хайдера в Австрии. Этот успех позволил партии войти в правительственную коалицию. Не менее одиозный, чем Хайдер, представитель «красно-коричневых» Жан-Мари Ле Пен по итогам голосования прошел во второй тур президентских выборов во Франции. Но этот успех был недолгим. Популярность Хайдера начала спадать незадолго до того, как он добровольно (под да-



Схема 10. Методы удержания сторонников партии

I ПАРТИЯ МЕЖДУ ВЫБОРАМИ

влением зарубежных государств) ушел с поста лидера партии, а Ле Пен не стал победителем президентской гонки. Таким образом, общественное мнение довольно быстро скорректировало политический и социальный курс, который мог стать началом разрушения общественного организма в целом.

Быстрая общественная реакция на повышение популярности экстремистских политиков стала возможной только в условиях европейской развитой партийной и политической традиции. В этих странах популисты экстремистского толка соседствовали с авторитетными и ответственными партиями. В России традиция многопартийности еще только укрепляет свои позиции. И в этой ситуации перекосы в голосовании в сторону популистских или маргинальных проектов могут быть разрушительными для политической системы в целом.

Для того чтобы избиратели в день выборов приходили на избирательные участки и отдавали свои голоса за кандидатов, следуя не сердцу, не порыву, а разуму, необходима серьезная и последовательная работа, как государственная, так и негосударственная: общественная и партийная. Такая работа постепенно проводится рядом партий и шаг за шагом отвоевывает слушателей у безответственной демагогии. Как любая продолжительная работа, она требует четкого долгосрочного планирования и поэтапной скрупулезной реализации.

Одним из вспомогательных инструментов здесь может стать информационная поддержка населения со стороны партии. Информационный ресурс – такой же ресурс партийной работы, как финансовые ресурсы, личный авторитет и другие. Более того, они могут свободно «перетекать» один в другой. В партийном отделении, одна из основных целей которого – работа с населением, обязательно должна быть сформирована подборка информации, необходимой в случае возникновения проблем для обеспечения жизнедеятельности граждан: адреса, телефоны, данные о контактных лицах органов власти и местного самоуправления, коммунальных, хозяйственных, спасательных служб, местных СМИ, социально ориентированных общественных организаций. Грамотный партиец должен быть готов дать совет, как поступить в той или иной конкретной ситуации, либо помочь связаться с человеком, достаточно компетентным для решения возникшей проблемы.

Партиец, который может разъяснить порядок начисления льгот, получения субсидий, решения вопросов застройки, приема детей в детсады или школы и другие бытовые вопросы, будет пользоваться авторитетом как человек, к которому можно обратиться в сложной или

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

спорной ситуации. В дальнейшем, если такой человек будет озвучивать партийную позицию, его слова покажутся людям более весомыми, чем если бы на его месте был человек, не показавший такой информированности.

Информационную поддержку самостоятельности граждан в решении их проблем необходимо отличать от попытки переложить все заботы людей на плечи партии. Партия, как политическая организация, ставит одной из своих основных целей гражданское развитие общества, направленное на повышение самостоятельности и ответственности широкого круга людей. Поэтому поддержка со стороны партии, даже направленная на решение конкретных бытовых проблем, должна быть прежде всего ориентирована на совместную активность партийцев и граждан.

Для того чтобы осуществлять поддержку граждан, необходимо владеть информацией о нормативных правовых актах, действие которых определяет решение той или иной ситуации. Кроме того, в библиотеке отделения должны находиться тексты основных законодательных актов в последней редакции (проще всего реализовать это при помощи специальных правовых информационных систем «Гарант» или «Консультант»). Либо секретарь отделения, либо один из активистов, составляющих ядро отделения, должен быть достаточно квалифицированным, чтобы уметь читать эти законы и если не решать проблему, то хотя бы советовать гражданам, в какую инстанцию (или к кому еще за советом) можно обратиться. Кроме того, для понимания порядка действия законов, правоприменительной практики необходимо следить за судебной практикой по вопросам, имеющим наибольшую важность для граждан на соответствующей территории.

Консультации по правовым вопросам проще всего осуществлять в форме встреч в общественных приемных или юридических консультаций. При этом нужно учитывать, что законы Российской Федерации различаются по охвату в пространстве и по кругу лиц. Ряд законов действуют на всей территории Российской Федерации, включая зоны экстерриториального режима – это федеральные законы. Другие действуют на территории одного субъекта РФ (они подлежат регистрации в Министерстве юстиции РФ) – региональные законы. Третьи имеют силу на территории муниципального образования (система и структура органов исполнительной власти субъектов РФ определяется законодательством соответствующего субъекта) – муниципальные законы – в той территориальной единице, где они приняты.

I ПАРТИЯ МЕЖДУ ВЫБОРАМИ

ВИДЫ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ РФ

Федеральные нормативные правовые акты

- ратифицированный нормативный международный договор;
- федеральный конституционный закон;
- федеральный закон;
- нормативный указ Президента РФ;
- нормативное постановление палаты Федерального Собрания РФ, нормативное постановление Правительства РФ;
- нормативный приказ министерства РФ.

Региональные нормативные правовые акты (нормативные правовые акты субъектов РФ)

- основной закон субъекта Российской Федерации (конституция / устав), закон субъекта РФ;
- нормативный правовой акт высшего должностного лица субъекта РФ;
- нормативное постановление законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта РФ, нормативное постановление высшего органа исполнительной власти субъекта РФ, нормативный приказ органа исполнительной власти субъекта РФ, наделенного функцией нормотворчества.

Нормативные правовые акты муниципального уровня

- устав муниципального образования;
- нормативное постановление уполномоченного органа (должностного лица) местного самоуправления о решении, принятом на местном референдуме (сходе граждан);
- нормативное постановление представительного органа муниципального образования;
- нормативное постановление главы муниципального образования (главы местной администрации);
- распоряжение должностного лица органа местного самоуправления.

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

Информационная и организационная (с целью проведения совместных гражданских акций) поддержка общественной самодетельности граждан является наиболее предпочтительной формой контакта партийцев с широкими слоями общества. Эта же партийная деятельность наиболее эффективна в плане привлечения и удержания сторонников партии: включившись в сознательную общественно значимую работу, гражданин с большей вероятностью осознает для себя необходимость участия в партийно-политической жизни общества, чем получив некое благо или привилегию «в дар» от партии.

База сторонников партии

Партийная работа, в частности работа по активному включению в партийную жизнь, должна быть направлена не только на членов партийного отделения, но и на рядовых граждан, проживающих на территории деятельности партийного отделения. Общаясь с жителями – как агитаторы, сборщики подписей, волонтеры, помогающие решать социально-бытовые проблемы, – партийные активисты должны систематически формировать базу тех лиц, которые высказывают симпатии к партии.

Создание и пополнение базы сторонников партии должно вестись на регулярной основе. Учетные карточки, составляющие корпус базы, должны содержать личные сведения о сторонниках партии, а также их контактные данные, чтобы агитатор или нуждающийся в соответствующей информации член партии могли их найти. Кроме того, в карточке должен быть указан круг вопросов, которые в наибольшей мере интересуют человека (улучшение социальной инфраструктуры, условий труда, экологическое развитие территории, новое жилищное строительство и тому подобное).

Также в учетной партийной карточке обязательно должны быть отмечены поручения, которые сторонник партии выполнял по заданию партийных активистов и функционеров, и перечислены формы активности, которые являются для человека приемлемыми в сотрудничестве с партией. Учет можно вести на компьютере.

Кажущаяся трудоемкость этой работы с лихвой окупается эффектом, которого в результате можно добиться. В частности, база симпатизирующих партии поможет в привлечении людей на массовые меропр-

I ПАРТИЯ МЕЖДУ ВЫБОРАМИ

ятия партии и увеличении числа голосов, отданных за партию на выборах в органы власти разного уровня. В преддверии таких событий гораздо эффективнее будет позвонить или прислать приглашения к участию именно тем людям, которые с наибольшей вероятностью откликнутся на призыв партии.

Польза работы по составлению карточек сторонников партии проявляется на массовых общественных мероприятиях, таких как митинги, пикеты, шествия и демонстрации, а также на выборах и референдумах, где граждане, сочувствующие идеям партии, составляют основной костяк присутствующих (принимающих участие). При этом, для того чтобы мобилизовать широкую общественную поддержку для участия в политических и социальных мероприятиях, иногда оказывается достаточно личного обращения накануне события, письменного или телефонного приглашения к участию в партийной инициативе. Разумеется, эффективность этого обращения зависит от правильной его адресации. Тут и помогает база «симпатизантов» партии.

База данных партии может стать основой для распространения партийной прессы, других информационных материалов, а также для поздравлений с национальными праздниками. В целом, включение граждан в работу отделения даже на единовременной основе укрепляет позиции партии и может привести в дальнейшем к тому, что симпатизирующие идеям партии перейдут в разряд партийных активистов.

▾ *См. пример учетной карточки сторонника партии на с. 117–118.*

Аналитическая работа в партии

Вслед за повышением сложности общества возрастают и требования к уровню знаний об обществе, которыми оперируют партии. Именно от этих знаний, их правильного применения зависит успех избирательных кампаний и, более широко, успех партии в стратегической перспективе. Все это означает, что возрастают требования к партийной социологии и аналитике. Как следствие, успешная партия должна обладать собственным социологическим материалом, постоянно обновлять его, создавать объемную картину общества в целом, а партийные отделения – хорошо представлять картину того сегмента общества, в котором они работают.

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

Сбор и анализ собственных социологических, статистических, экспертных данных необходимо проводить на всех уровнях партийной структуры – от центральных органов до низовых отделений: картина, отражающая состояние дел городского района, так же важна, как и картина федерального округа.

Чем меньше территория, на которой работает партийное отделение, тем легче даже одному партийному функционеру держать в голове все основные сведения, важные для деятельности партии: имена руководителей и крупных бизнесменов, деятелей культуры и науки, структуру производства и основные производящие отрасли, уровень средней зарплаты, пенсий и пособий, количество малоимущих и многодетных семей, коммунальные проблемы, перспективы развития территории, памятные даты и многое, многое другое. Но что будет с отделением, если этот функционер будет недоступен для партийцев, заинтересованных в информации? Поэтому систематическая база данных – паспорт округа должен быть даже в первичных отделениях партии.

Паспорт округа – аналитический материал справочного характера. Именно из него можно узнать о географии округа, социальных, социально-экономических и ресурсно-сырьевых показателях, а также о структуре и персональном составе руководящих органов, которым подчиняется данная территория (вплоть до контактных данных), о влиятельных общественных и профессиональных организациях и об итогах предшествующих голосований. Особенную важность этот паспорт приобретает в предвыборной кампании.

Источником материалов для составления паспорта служат официальные статистические данные. Эти материалы будут полезны региональному и местному отделениям партии не только в предвыборный период, но и между выборами (особенно если отделение крупное и невозможно держать весь массив информации, относящейся к его работе, в памяти). Поэтому пренебрегать составлением и периодическим обновлением паспорта округа нельзя.

Кроме паспорта округа, во время выборной кампании особую важность приобретают такие виды аналитики, как содержательные предложения по ведению кампании (сценарные планы), досье на основных сторонников и конкурентов, досье на значимые предприятия региона, а в дальнейшем – регулярное отслеживание хода кампании.

Досье на влиятельных политических лидеров – сторонников и конкурентов – дает в сжатом комплексном виде информацию о биографиях политических лидеров, их личных силь-

I ПАРТИЯ МЕЖДУ ВЫБОРАМИ

ных и слабых сторонах. Досье на организацию позволяет судить об основных пунктах предвыборной программы, подконтрольных ресурсах, сложившихся электоральных образах и о базовом электорате. Между выборами досье на политиков и руководителей из числа политических соперников может дать представление о том, с кем из них можно войти в коалицию для решения проблем местного сообщества. Как и досье на политических лидеров и организации, предложения по содержанию кампании в каждом конкретном избирательном округе должны создаваться с учетом опыта и мнения руководителей партийного отделения соответствующего уровня. Основой для досье могут послужить как независимые источники (пресса, экспертные сведения), так и официальные базы данных и собственная информация, публикуемая в СМИ, на сайте предприятия, полученная от руководства или сотрудников предприятия.

Самыми лучшими экспертами при составлении аналитических партийных досье являются люди, занимающиеся партийной работой на местах, постоянно держащие руку на пульсе общества, знакомые с основными местными проблемами, историями их возникновения и попытками решения. В случае, если у них недостает опыта для систематизации всего богатства данных, имеющихся в их распоряжении, им могут помочь представители вышестоящих партийных структур.

Картину общества, которую создают партийные аналитики на основе экспертной информации и данных социологии, важно донести до всех членов партии и до избирателей. Это обуславливает наличие не просто аналитического центра партии, но – как идеальный вариант – собственной партийной экспертной площадки, где аналитиков и экспертов дополняют публичные комментаторы, формирующие партийную стратегию на региональном уровне. Общая задача такой группы – работать в качестве «мозгового центра» и ретранслятора партийной идеологии для привлечения в партию сознательных и настроенных на работу активистов.

Успешное руководство отделением партии не может пренебрегать и тем, что именно функционеры и активисты на местах, в конечном итоге, формируют отношение к партии в обществе. Оценка практичности, реалистичности партийной платформы, выполняемости партийцами своих обещаний, возможности влияния на партийные решения «снизу» – обо всех этих особенностях работы партийной организации люди судят, опираясь как на исходящие партийные документы, так и (что более важно) на наблюдения за партийцами, ведущими работу на

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

соответствующей территории. В этой связи партийные активисты должны быть не просто энтузиастами, но и уметь рассуждать на своем уровне компетенции.

↘ *См. примеры досье на политического лидера и фирменного досье предприятия на с. 118–119.*

Информационная работа в партии

Новая эффективная российская партия не должна быть элитной лоббистской группировкой, чей основной род деятельности – GR (по аналогии с PR, или связями с общественностью, термин GR означает связи с органами управления; от англ. government relations) и медийные кампании для поддержания иллюзии собственного существования. В этом случае региональные отделения партии постепенно деградируют, превращаясь либо в списки «мертвых душ», либо в клиентелу той или иной местной бизнес-группировки, которой права на партийный бренд «продаются» из Москвы по своеобразному «франчайзингу». В таком случае партия, обладая даже устойчивым финансированием и узнаваемыми авторитетными людьми в партийном президиуме, не будет долговременным успешным проектом. Именно для того, чтобы не допустить реализации этого сценария, необходима информационная и связанная с ней мотивационная работа в партии.

Функционеры партии на всех уровнях, от национального до местного, должны четко усвоить, что каждый партиец – не просто еще один голос в избирательном бюллетене партии. Время, когда избирателями распоряжались «крепкие хозяйственники», строя из них пьедестал своей карьеры, уже в прошлом. Идеология, отодвинутая на второй план в годы экономической разрухи, возвращается на свое законное место в жизни людей.

Общение населения с членом партии, который может грамотно, четко и последовательно разъяснить позицию партии по тому или иному вопросу, является мощнейшим инструментом привлечения новых членов партии. Кроме того, это мощнейший канал «обратной связи», через который партия постоянно получает сигналы о необходимости вмешаться в общественную жизнь. В этой связи очень важно, чтобы каждый партийный активист мог выступить в качестве рупора партии не

I ПАРТИЯ МЕЖДУ ВЫБОРАМИ

только в ходе избирательной кампании, но и участвуя в реализации партийных проектов и разъясняя позицию партии по тем или иным вопросам в личных беседах.

Для того чтобы партийные активисты могли достойно и эффективно говорить от имени партии, необходима предварительная работа с ними, направленная на информирование о позиции партии по актуальным вопросам, то есть политическое просвещение самих партийцев.

Механизмы информационного просвещения:

- общие собрания;
- выступления партийных лидеров перед аудиторией активистов;
- массовые мероприятия, проводимые с привлечением широких слоев населения;
- публикации в партийной прессе;
- тематические печатные издания;
- мероприятия партийной учебы.

Информационная работа в партийном отделении позволяет развивать партийные отделения как команды единомышленников, а не группы послушных и не слишком активных исполнителей. В партиях, которые нацелены на реальную работу, а не на продвижение собственных лидеров (какими бы яркими политиками те ни были), проблема поддержания энтузиазма членов отделения всегда стоит остро. Информационное просвещение, то есть апелляция не к чувствам, а к логике и здравому смыслу, дает гораздо более медленный эффект, чем приемы, основанные на психологии манипуляций. Тем не менее привлечение именно через рассудочные механизмы убеждения является эффективным для партий центристской ориентации, отрицающих популизм.

Точно так же как и работа с населением, информационная работа внутри партийного отделения должна быть поставлена на регулярную основу. Вообще эти два вида деятельности очень близки по своим задачам. Оба они направлены на долгосрочность и эффективность существования партии. Основное различие в том, что информационная работа в партии предполагает большую включенность людей в политический процесс и, как следствие, готовность нести большую ответственность за политический курс страны. Она призвана готовить широкий круг людей, умеющих и готовых активно пользоваться политической свободой.

Особенности стиля государственного управления, долгое время существовавшего в России, привели к тому, что партии оказывались вне

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

актуальной политической повестки дня. Люди по тем или иным причинам отказывались от части своих политических прав и свобод, а образовавшиеся пустоты заполнялись другими способами управления. Именно тогда в пустоты, образовавшиеся в сфере государственного регулирования, пришли бюрократы с психологией временщиков. Информационная работа в партии направлена на создание широкого политически активного класса, отличного от традиционной бюрократии.

Современное российское государство в конце 1980-х – начале 1990-х годов приняло единственное возможное конструктивное решение – начало сотрудничать с бюрократией как с самостоятельным политическим классом. Необходимость такого решения определялась его вынужденностью, так как кроме бюрократии занять эту нишу было некому. Став ведущим классом в государственном регулировании и управлении, бюрократия начинает претендовать на ведущую роль в обществе. Теперь, когда в стране сформировались другие влиятельные классы, бюрократия все еще остается в политическом поле ведущим, существующим в наиболее целостном и законченном виде проводником чаяний и желаний, с одной стороны, решений и ресурсов – с другой.

Нынешние попытки строительства общественно ориентированной центристской партии призваны переломить эту тенденцию, и именно в этом ключе информационная работа в партии представляется чрезвычайно важной. Государство заинтересовано в широком вовлечении общества в партийно-политическую работу. Это подразумевает понимание связи своего будущего с интересами страны в целом. Если политически активный класс сможет это осознать, то политическая жизнь государства будет протекать без революционных потрясений.

Взаимодействие партийного отделения со СМИ

Современный мир устроен так, что люди узнают о большинстве событий общественной жизни именно из СМИ, а не от друзей и знакомых. Это связано с масштабами общественной жизни. Отдельному человеку просто не под силу не только участвовать, но и знать и доносить до знакомых весь объем информации об общественно-политической активности в населенном пункте и тем более регионе. И в результате, если событие, пусть даже очень важное, по мнению партийцев, не попадет на страницы газет, на экраны телевизоров или не выйдет в радиозэфире,

I ПАРТИЯ МЕЖДУ ВЫБОРАМИ

ре, в обществе его вряд ли заметят. Это значит, что партия сама должна прикладывать максимум усилий к тому, чтобы заинтересовать журналистов в своих новостях.

Информацию, которую люди считают непредвзятой и объективной, они чаще всего черпают из независимых СМИ. Считается, что они преимущественно публикуют информацию, которую посчитали интересной сами журналисты, без указания «сверху» (от руководства газеты или возникшую под давлением пресловутого «административного ресурса»; стиль таких материалов, как правило, отличается от принятого в конкретном СМИ стиля подачи материалов; кроме того, одновременно или вскоре после «заказанной» публикации в СМИ может появиться еще одна – с альтернативным видением того же события) или оплаты заметки из партийной кассы (что ведет к появлению рядом с материалом пометки «На правах рекламы»).

Зачастую информация, которая в наибольшей мере привлекает внимание журналистов, идет не с «самого верха» партии, а от региональных и местных отделений партии. В этом случае источник информации («нюсмейкер») более доступен для журналистов. Исходящая от него информация характеризуется не только актуальностью, но и включает в себя наряду с идеологическими положениями партии и изложением партийной позиции иллюстрации из числа местной и региональной статистики, а также факты, которые могут быть интересны аудитории СМИ.

Существуют специальные инструменты, направленные на то, чтобы журналисты откликнулись на событие, которое члены партии считают заслуживающим внимания. Используя их, партийные «пиарщики» должны не просто поддерживать постоянный контакт с прессой, но стремиться влиять на журналистов при помощи этих инструментов. Заниматься этим должны не только специалисты на национальном уровне партии, но и – не отклоняясь от партийной линии – представители региональных и местных отделений.

При всем разнообразии фактов, на которые обращают внимание журналисты, у всей информации, попадающей в СМИ, есть нечто общее. И общее это возникает оттого, что цель всех средств массовой информации одинакова: заинтересовать граждан. Поэтому партийный функционер, ответственный за то, чтобы информация о деятельности партии попадала в СМИ, должен так подать важный для партии материал, чтобы сперва заинтересовать в нем журналиста.

Не только функционеры и активисты, но и каждый партиец может и должен общаться с представителями средств массовой информации: высказывая свою позицию в качестве эксперта

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

или в ходе случайного интервью, призванного выяснить позиции простых горожан, направляя письмо в редакцию газеты или участвуя в эфире теле- или радиопередачи. Такие случаи идеальны для того, чтобы лишний раз напомнить широкой аудитории о партии в материале, который не носит рекламного характера. Для того чтобы и представителям СМИ было интересно познакомиться со своей аудиторией с высказанными членами партии идеями, эти идеи должны быть хорошо укоренены в головах.

Для эффективности такого рода взаимоотношений со СМИ партиец должен сам четко понимать идеологию партии в целом и мотивы ее участия в мероприятии (отношение к проблеме), относительно которых он высказывается. Наиболее эффективными путями информирования членов и сторонников партии в масштабе первичного отделения является личный контакт. На партийных активистов это налагает обязательство поддерживать информированность партийцев. Возможные пути информационной работы, отвечающие этой необходимости: партийные собрания, массовые мероприятия, партийная газета.

Общение с представителями СМИ дает эффект для партии не только в том случае, когда собеседник журналиста – партийный руководитель. На любых мероприятиях, в число организаторов которых входит партия, журналисты общаются с присутствующими, выискивая запоминающиеся подробности происходящего для своих репортажей.



Схема 11. Возможности контактов члена партии со СМИ

I ПАРТИЯ МЕЖДУ ВЫБОРАМИ

Рядовой член партии, участвующий в партийной жизни, может заинтересовать журналиста. В то же время он может не вполне понимать, что ему по силам выступить в роли пропагандиста партии. Проще всего он может сделать это, в ответе на вопрос журналиста обозначив свою партийную принадлежность и рассказав о позиции партии по конкретному вопросу, прибавив свое личное видение проблемы. Дело партийного лидера разъяснить эти моменты, чтобы партийцы не избегали общения с журналистами.

▾ См. правила создания информационных поводов на с. 121–122.

Партия и местное самоуправление

В России существует около 25 тысяч муниципальных образований. Их лидеры, собираемые голосованием нескольких сотен, а то и нескольких десятков избирателей, являются поистине лидерами местного сообщества. Они обладают большими связями и зачастую большим личным авторитетом в данном образовании, чем иные выборные руководящие лица и кандидаты в региональные органы власти. Эти люди составляют широкий слой – в несколько тысяч человек, – который можно привлечь для активной политической работы. Партия, которая сможет мобилизовать этих людей, увязать их локальные цели с целями своей федеральной программы, может рассчитывать на широкую общественную поддержку.

В условиях, когда государство обладает неполными данными об экономической жизни муниципалитетов, именно партия должна стать рупором этих сообществ. Вопросы, по которым партия может найти взаимопонимание с местными сообществами, множество. Это связано с особенностями российской законодательной системы, в которой еще есть место для совершенствования принципов взаимоотношений государства и муниципалитетов. Первейший из них – разработка принципов финансово-экономической жизнеспособности местного самоуправления. Как считают некоторые эксперты, финансирование местного самоуправления, которое сейчас регулируется Федеральным законом № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», должно быть пересмотрено на основании статистических данных о деятельности муниципалитетов.

Развитие местного самоуправления в целом может дать импульс развитию всей страны. Исключив местное самоуправле-

ние из вертикали государственной власти, государство выпустило МСУ из сферы своей ответственности. Ожидаемый результат состоял в повышении самостоятельности гражданского общества. Но закон повлек за собой не только положительные эффекты. Разъединение государства и МСУ в конечном итоге плохо сказывается на планировании муниципального финансирования, которым занимается государственное министерство – МЭРТ. Планируя муниципальное финансирование, МЭРТ идет по простейшему пути индексации финансовых вложений прошлых лет. Муниципальная статистика, которая предоставляет незаменимые данные для корректирования бюджетного процесса и может лечь в основу объективной оценки фактических расходов и доходов МСУ, сейчас не собирается. Именно здесь существует и должно развиваться перспективное направление сотрудничества МСУ с политическими партиями.

Активисты-муниципалы должны понять, что только новая осмысленная логика межбюджетных отношений, которая может быть построена на основе объективных расчетов расходов муниципальных образований, создаст условия для существенного роста собственной доходной базы МСУ. Решение вопроса о закреплении региональных и федеральных налогов за муниципальными образованиями столкнулось с проблемой отсутствия статистической и налоговой отчетности именно в разрезе муниципальных образований. Требуют прояснения и другие важные вопросы. К примеру, механизм расчета минимальной финансовой обеспеченности расходных обязательств МСУ в социальной сфере – с позиции государственных гарантий конституционных прав граждан. Важнейшим вопросом является и расширение полномочий МСУ, которые сведены к ограниченному набору функций, преимущественно учетного (регистрационного) характера. Задача партийных активистов – показать проблему государственного масштаба, решение которой приведет к конкретной выгоде каждого муниципалитета, к лучшей работе школ, объектов культуры и быта.

Мысль о том, что проблемы в муниципальном сообществе можно решить только в том случае, если будет обеспечен прямой диалог между федеральными органами государственной власти и муниципальным сообществом, должна постоянно проводиться партийцами. К примеру, создание муниципальной статистики может начаться, получив небольшое поощрение из бюджета для создания реестров муниципальной собственности и земельных площадей. Соответствующая строка бюджета может стать результатом законотворческой деятельности партии. Несомненно, что взаимодействие подобного рода обеспечивает реальную связь граждан и государства.

I ПАРТИЯ МЕЖДУ ВЫБОРАМИ

Пока диалога между МСУ и государством на систематической основе не ведется. Единая национальная организация, которая активно участвовала бы в процессе принятия решения от имени муниципального сообщества, еще не заявила о себе. Региональные объединения и ассоциации МСУ ввиду своей многочисленности (их в стране уже более 50) плохо координируют свои усилия. С этой инициативой может выйти партия в лице своих местных отделений. Однако партии нужны не только инициативы, но и эффективные инструменты работы с муниципальным сообществом.

Инициативы партии могут вестись в направлении увеличения полномочий МСУ, сохранения доходной части их бюджетов, повышения доступности услуг муниципалитетов для граждан, что зачастую связано с неудобным расположением органов МСУ в пределах поселения. Та политическая сила, которая заявит о диалоге с муниципальными образованиями для решения этих и других проблем, может не только вызвать колоссальный общественный резонанс, но и собрать большую поддержку.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

НОВАЯ СРЕДА ПАРТИЙНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Всем известно, что доминирование партии в демократической политической системе достигается и поддерживается выборами. В пропорциональной системе выборов, которая принята и в России, партия, которая набирает большинство голосов избирателей, получает большинство мест в законодательных органах власти. На следующие четыре года именно она становится носителем мандата народного доверия и в наибольшей степени влияет на принятие политических решений. В электоральном цикле 2003–2007 годов почти на всех уровнях власти в Российской Федерации – от федерального до муниципального – роли партии власти и партии народного доверия совмещала «Единая Россия».

Эксперты спорят относительно того, каким будет новый электоральный цикл. Большинство предположений основывается на изменениях в законодательстве, которые произошли за этот период. Как было отмечено выше, принят новый закон «О политических партиях», введены новые правила в избирательном законодательстве, изменения в законах о СМИ, связанные с особенностями предвыборной агитации и пропаганды. Этим изменений множество, и вместе они приводят к существенной модернизации политического процесса. Отчасти это объясняет соблазн, охвативший экспертов, придавать этим изменениям повышенное значение. Возможно, именно этот соблазн приводит к тому, что большинство экспертных предположений имеет один коренной недостаток. Они изолируют политический процесс от других компонентов жизни общества и замыкают его на себя самого. Пренебрежение обществом характерно не только для экспертов, занимающихся

анализом общества, но и для определенной когорты политиков, это общество представляющих.

Нет сомнений, что институциональные новации и в самом деле имеют вес как объяснительный инструмент. К началу нового цикла утрачен самый важный инструмент, приведший «Единую Россию» к победе, – выборы по одномандатным округам. Потеря на самом деле велика: одномандатный депутат всегда воспринимается избирателями как лоббист региона в центре, и здесь победа представителя «партии власти» оказывалась практически неизбежной. Кто мог лучше «пробить» на федеральном уровне починку света, газа, ремонт дорог на местах? В рамках двуединой логики процесса это же стимулировало кандидатов быть членами «Единой России». Кроме того, депутат-одномандатник способствовал прохождению в Думу и соответствующего партийного списка: крайне необычны случаи, когда голосование по партийному списку идет не за ту партию, к которой принадлежит выбранный избирателем одномандатник. Наличие сильного одномандатника от «Единой России», как правило, тянуло через избирательный порог ее же партийный список.

Еще одно важное изменение последнего года – исчезновение из избирательных бюллетеней графы «против всех». Это тоже невыгодно с точки зрения представительства «Единой России» в законодательной власти. Ведь процент голосов, отданных «против всех», трансформировался в места в парламенте в том же соотношении, какое создавалось по результатам голосования «за» ту или иную партию. В целом, это увеличивало представительство каждой парламентской партии. Но та, что набирала на выборах наибольшее число голосов избирателей, выигрывала особо. И вот: «партия власти» выигрывала от простого голосования больше всех. Ныне это уже невозможно.

Но самое главное, что было утрачено в ходе последних политических сезонов, – это уникальное предложение, которое «Единая Россия» имела в лице Президента РФ В.В. Путина. В конце своего второго срока Путин – «президент всех россиян» и, в этом смысле, всех партий. Широко пользоваться «брендом Путин» другие российские партии не начали пока еще только по недоразумению. Но первые примеры уже есть: Российская Партия Жизни размещала лицо Путина на билбордах в Липецке. В недалеком будущем последовать этому примеру могут и в других городах ЛДПР, «Яблоко» или КПРФ. По 1999 году мы помним лозунг «Путина – в президенты, Кириенко – в Думу». Завтра любая политическая сила может без зазрения совести говорить в одной связке о том, что «наш» президент – Путин, а «наш» парламентарий – представитель именно этой партии. Помешать будет некому. «Монополия на Путина» утрачена.

Все это существенно осложняет для «Единой России» задачи по получению результата на выборах в органы федеральной и региональной законодательной власти. При этом они должны продолжать собирать на этих выборах большинство. Ведь в новой ситуации в 2009 году «Единой России» необходимо оставить за собой роль правящей партии. И вывод, который необходимо сделать: при изменившихся условиях задача должна реализовываться другими методами и средствами, чем в предыдущей кампании. Но новых эффективных средств пока нет. И партия либо найдет возможность обзавестись ими, либо проиграет и уступит свое место другой политической силе.

Отметив всю важность институциональных новаций в дальнейшем ходе политического процесса, нужно отметить, что изменения шли и на других фронтах. Кроме изменений, связанных с новой политической ситуацией и, как следствие, с новой расстановкой политических сил, в российском обществе в целом тоже произошел ряд значимых изменений. Эти изменения затронули не только политическую сферу, но для политических партий они тоже чрезвычайно важны. Эти изменения, которые не всегда учитываются политическими аналитиками, порождают как новые угрозы, так и новые возможности для политической системы. И для успешности партийного строительства с этими изменениями придется считаться – как с неизбежностью, как с пережившимся климатом.

Первая общественная новация – это появление новой молодежной политики, которая не является партийной в строгом смысле этого слова. Вне зависимости от идеологических предпочтений молодежных движений это сила, которая не участвует в выборах – ни как в процедуре, ни как в технологиях – напрямую. В этом всех их – и «Наших», и «Молодую гвардию», и ДПНИ, и «Оборону» – нужно воспринимать как единое поле с едиными амбициями, не совпадающими с амбициями местных и региональных партийных политиков. Молодежь становится самостоятельной силой, с которой нужно не только взаимодействовать, но и делать предложения, от которых она не сможет отказаться. Время построенных на энтузиазме и бескорыстии стройотрядов, снимающихся с места по первому зову, ушло в прошлое вместе с «руководящей и направляющей ролью» старших товарищей.

Второе, что изменилось в той среде, в которой происходит партийная жизнь и партийное строительство, это характер медийного поля. Как на уровне страны в целом, так и в регионах медиополе стало более дисперсным, появилось большое количество разнообразных СМИ. При этом изменение носит не только количественный характер. Медиополе, которое очень долго было по преимуществу политизировано, обзавелось новыми каче-

ствами. Не все СМИ сейчас можно успешно классифицировать по политическим признакам: как левые или правые, консервативные или националистические, как прогубернаторские или оппозиционные. Наряду со СМИ, имеющими понятную «политическую окраску», появился совсем новый пласт медиа: околополитических, неполитических или даже гламурных, но при этом социально активных. Эти массмедиа развиваются и среди газет, и среди журналов, и на разных телевизионных каналах, и в самой большой мере – в Интернете.

Это изменение означает для политики чрезвычайно важное – кончилась «медиакратия». Доступ к «главной кнопке» на ТВ или к печатному станку в центральной типографии более не гарантирует успеха. Теперь политики должны привыкать работать с массмедиа не как с инструментом, а как с внешней средой, которой может быть присуща и собственная активность, и собственные интересы, отличные от политики.

Третья важная особенность новой общественной среды, это изменение ее социально-демографических параметров по сравнению с кампаниями 1999 и 2003 годов. Прошедшие электоральные циклы показали успешность лозунгов распределительного типа. Это определялось существующим в обществе социальным неравенством, так как до недавнего времени в России существовали две основные социальные группы: немногочисленная группа очень богатых и подавляющее большинство находящихся на грани выживания.

Глобальная катастрофа революционной ломки советской системы разорвала налаженные вертикальные и горизонтальные связи в обществе. Неэффективная политическая система вызывала дефицит и коррупцию, но с социологической точки зрения это все равно была система, создававшая общепризнанные правила, пусть даже и полукриминальные. Советская система создавала принятый всеми макет объяснения мира, задавала социальные смыслы и показывала возможности. После ее крушения потеряли свою эффективность отработанные социальные навыки выживания, изменились стандарты морали и достойного поведения. Обесценились накопления. Профессии, бывшие престижными и приносившие стабильный доход, оказались невостребованными.

Позднесоветской элите не удалось ограничить преобразования в стране экономической и управленческой сферами. Гласность, перестройка, рыночное хозяйство потянули за собой ломку социальной системы и распад страны в целом. Для новой политической системы кризисное состояние управляемого общества стало очень влиятельным фактором. Это создавало возможность для популярности популистских лозунгов, за которы-

ми не стояли механизмы и средства их выполнения. Люди, которые не видели реальных механизмов для улучшения своей жизни, готовы были отдать свой голос за красивую сказку или революционный призыв: «каждой женщине – по мужу» или «все отобрать и разделить» принимались большинством населения одинаково хорошо.

Сегодня общество стало более дисперсным – между богатыми и бедными появилось множество промежуточных «этажей». Новая сложность общества не может быть описана как единый средний класс. В России сейчас есть несколько различающихся уровней социальной обеспеченности: начиная от топ-менеджеров, позволяющих себе те же расходы, что и их хозяева, владельцы успешных бизнесов (престижные машины, квартиры и тому подобные потребительские блага), но – в кредит, и заканчивая юными клерками, которые, вдохновившись первыми успехами, еще только планируют свои будущие кредиты. Вслед за разными уровнями обеспеченности в обществе появляются разные типы запросов. Это сводит на нет эффективность популистских кампаний, построенных на одном лозунге – дать всем денег. Теперь разным средам нужно делать разные предложения. И эти предложения должны быть обособленными.

Наконец, и это не менее важно, чем другие изменения, в общественной среде вырос уровень социальной активности. Еще три-четыре года назад люди в основном занимались индивидуальным выживанием: «устраивались», «зарабатывали на жизнь», «работали за зарплату». Ради выживания они были готовы кардинально изменять свою жизнь, менять профессию и род занятий. Так, в поисках лучшей доли вчерашний учитель легко мог завтра стать торговцем на рынке. Сейчас социологические исследования диагностируют кардинальное изменение жизненных стратегий вследствие адаптации к новым жизненным условиям. Согласно опросам, человек, недовольный своими доходами, все равно не желает покинуть занимаемую им социальную нишу. Таких людей уже насчитывается до шестидесяти процентов. Эта группа носит название «новых адаптантов».

Сегодня учителя не готовы изменить профессии, даже если за это им предложат гораздо большие деньги. Ради улучшения своего материального положения они уже не согласны превращаться из педагогов в менеджеров по продажам. Новое требование учителей: работая по своей профессии, получать больше. Это стремление остаться в своем социальном классе показывает возникновение классовых интересов. В отличие от индивидуальных интересов дезадаптантов, преобладавших немногими годами ранее, это коллективные интересы. И поэтому одна из потребностей новых адаптантов – присоединение к тем или

иным формам социальной активности. Им свойственно включаться в работу клубов, групп, советов.

Новые адаптанты могут заниматься коллективной гражданской деятельностью в самых разных формах: протестной, и благотворительной, и лояльной, и любой другой. Примеры этого не ограничиваются политическим участием. Явления того же порядка – и протесты против запрещения ввоза праворульных машин и против монетизации льгот, и выступления обманутых вкладчиков-соинвесторов жилья. Важно и то, что эта деятельность не ограничивается форматом разовых акций. Она может принять характер систематической активности с появлением новых гомогенных жилых кварталов, где – вследствие ли собственных финансовых возможностей или условий государственных программ – сосредотачиваются люди одного достатка и одного класса.

Именно из этих людей выделяются активисты, сплачивающие вокруг себя первичные группы, возможные «зародыши» новых партийных ядер. В критический момент социальная активность, как систематическая, так и разовая, может стать мощным политическим фактором. Попытки политически канализировать и присвоить себе эту активность уже предпринимались разными политическими партиями – в ходе протестов против монетизации льгот. До сих пор эти попытки были не очень успешными, но каждая следующая волна их повторений показывает, что тенденция может быть более значимой, чем это кажется на первый взгляд.

Эти четыре среды: новая молодежная политика, новые медиа, новые средние классы и их новые коллективные интересы – в будущих предвыборных кампаниях и в повседневной партийной работе между выборами будут определять параметры новой политики так же, как они уже сейчас определяют новый вид общества. Нужно твердо усвоить, что сейчас успех партийной работы зависит от способности взаимодействовать с этими средами. Успешные партии должны включать интересы общественных сред в свой вектор развития, договариваться с ними, давать им новые возможности развития, упрочивать их ассоциативную связь с партийной идеологией.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

ПРАКТИКУМ ПАРТИЙНОЙ РАБОТЫ

Учредительный съезд партии

Партия появляется после проведения учредительного съезда. Процедура стандартна для большинства политических систем мира: для основания политической партии должны собраться энтузиасты (оргкомитет, в российском законодательстве – не менее десяти человек) и уведомить уполномоченные органы Росрегистрации о решении создать партию. После этого оргкомитет приступает к подготовке проведения учредительного съезда, на котором принимается решение о создании партии, принимаются ее устав и программа и формируются ее руководящие, исполнительные и контрольно-ревизионные органы. Поскольку в законе «О политических партиях» указаны требования, относящиеся к региональным отделениям партии, то должно быть принято еще одно решение: об образовании региональных партийных отделений.

Учредительный съезд политической партии, необходимый для ее государственной регистрации, считается правомочным в том случае, если в его работе приняли участие делегаты, представляющие более чем половину субъектов Российской Федерации. Эта норма также зафиксирована в российском законе «О политических партиях». Делегаты – не менее трех от каждого субъекта Федерации – должны преимущественно проживать в тех регионах, которые они представляют. Поэтому работа с регионами ведется с самого начала партийного строительства.

В течение шести месяцев после того, как учредительное собрание регистрирует партию на федеральном уровне, уполномоченные органы РФ должны зарегистрировать и ее региональные отделения – не менее чем в половине субъектов РФ и численностью не менее пятисот человек. Поэтому первое, что делает на регио-

нальном уровне политическая партия, это начинает организационную и информационно-пропагандистскую работу, связанную с формированием региональных отделений. Основой нового партийного ядра являются делегаты партийной учредительной конференции – активисты, собирающие вокруг себя сторонников.

Региональное отделение партии, как и партия в национальном масштабе, является юридическим лицом. Это значит, что, как юридическое лицо, региональное отделение партии может распоряжаться собственностью, вступать в договорные отношения и должно отвечать по своим обязательствам.

Для получения статуса юридического лица (государственной регистрации) регионального отделения политической партии в территориальный орган представляются следующие документы:

- а) копия решения учредительного съезда политической партии либо копия решения уполномоченного органа политической партии о создании (преобразовании) региональных (территориальных) отделений политической партии. В случае если партия создается путем преобразования из общественной организации другой организационно-правовой формы, копия решения съезда общероссийской общественной организации или общероссийского общественного движения о создании (преобразовании) региональных (территориальных) отделений политической партии;
- б) заверенная уполномоченными лицами политической партии копия документа о государственной регистрации политической партии;
- в) заверенные уполномоченными лицами политической партии копии устава и программы политической партии;
- г) заверенная уполномоченными лицами регионального отделения политической партии копия протокола конференции или общего собрания регионального отделения политической партии с указанием численности членов политической партии в ее региональном отделении, а также места нахождения руководящих органов регионального отделения политической партии;
- д) документ об уплате государственной пошлины;
- е) сведения об адресе (месте нахождения) постоянно действующего руководящего органа регионального отделения политической партии, по которому осуществляется связь с региональным отделением политической партии;
- ж) список членов регионального отделения политической партии.

Для государственной регистрации политической партии или ее регионального отделения не требуется предъявлять ни-

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

каких документов, кроме указанных. Отказ партийцев сделать это, даже по требованию уполномоченного органа, не может быть основанием для отказа в государственной регистрации.

Содержание программы политической партии (кроме призывов к экстремизму) также не может быть основанием для отказа в регистрации. Государственные органы не имеют полномочий для изменения каких-либо положений программы. Она представляется исключительно для сведения уполномоченного органа.

После представления необходимых для государственной регистрации документов, уполномоченным органом в течение месяца дается письменное уведомление о государственной регистрации партии или регионального отделения партии. В случае отказа в регистрации в уведомлении должны быть перечислены конкретные положения законодательства Российской Федерации, нарушение которых повлекло за собой отказ в государственной регистрации.

Если региональному отделению партии все же отказали в регистрации, это решение может быть обжаловано в суде. Срок рассмотрения искового заявления по этому вопросу – месяц со дня его подачи. В том случае, если партия не намерена обжаловать решение о несоответствии законодательству РФ, она может привести уставные документы в соответствие с ним и повторно пройти процедуру регистрации.

Заявление на создание партии

(наименование
политической
партии)

Дата

создания _____

(на съезде, конференции, общем собрании путем преобразования в политическую партию общероссийской общественной организации, общероссийского общественного движения)

Название и местонахождение
постоянно действующего
руководящего органа политической
партии _____

(почтовый адрес, телефон, факс)

Юридический адрес
политической партии _____

(почтовый адрес, телефон, факс)

Приложение: документы на " _____ " листах
и 2 описи документов

Фамилии и подписи
уполномоченных для государственной
регистрации политической партии _____

" _____ " _____ 200 ____ г.

Примечание: опись прилагаемых документов заверяется уполномоченными лицами. Один экземпляр описи возвращается заявителем с отметкой о принятии документов.

Регистрационные свидетельства партии

<p align="center">Министерство юстиции Российской Федерации</p> <p align="center">СВИДЕТЕЛЬСТВО о государственной регистрации политической партии</p> <p align="center">" ___ " _____ 200 ___ г.</p> <p align="center">№ _____</p> <p>Наименование _____</p> <p>Территориальная сфера деятельности _____</p> <p>Вид _____</p> <p>Дата создания _____</p> <p>Постоянно действующий руководящий орган _____</p> <p>Юридический адрес _____</p> <p>Министр _____</p>
--

<p align="center">Министерство юстиции Российской Федерации</p> <p align="center">СВИДЕТЕЛЬСТВО о государственной регистрации политической партии</p> <p align="center">" ___ " _____ 200 ___ г.</p> <p align="center">№ _____</p> <p>Наименование _____</p> <p>Территориальная сфера деятельности _____</p> <p>Вид _____</p> <p>Дата создания _____</p> <p>Постоянно действующий руководящий орган _____</p> <p>Юридический адрес _____</p> <p>Заместитель Министра _____</p>

Главное управление (управление, отдел)
Министерства юстиции Российской Федерации
по _____
(наименование субъекта Российской Федерации)

СВИДЕТЕЛЬСТВО
о государственной регистрации
регионального отделения политической партии

" ____ " _____ 200 ____ г.

№ _____

Наименование _____

Территориальная сфера деятельности _____

Вид _____

Дата создания _____

Постоянно действующий руководящий орган _____

Юридический адрес _____

Начальник _____

Главное управление (управление, отдел)
Министерства юстиции Российской Федерации
по _____
(наименование субъекта Российской Федерации)

СВИДЕТЕЛЬСТВО
о государственной регистрации
структурного подразделения политической партии

" ____ " _____ 200 ____ г.

№ _____

Наименование _____

Территориальная сфера деятельности _____

Вид _____

Дата создания _____

Постоянно действующий руководящий орган _____

Юридический адрес _____

Начальник _____

Партия в государственном управлении

Встраивание партии в государственный аппарат или же в структуры любой другой организационно-правовой формы строго запрещено. Структурные подразделения политических партий не могут создаваться и действовать в органах государственной власти и органах местного самоуправления, в Вооруженных силах Российской Федерации, в правоохранительных и иных государственных органах, в государственных и негосударственных организациях. Также запрещается вмешательство политических партий в учебный процесс образовательных учреждений.

Политические партии могут напрямую влиять на деятельность только одной ветви государственной власти. Это происходит, когда члены партии участвуют в работе законодательных (представительных) органов государственной власти и представительных органов муниципальных образований. И это совершенно логично: указанные органы власти являются выборными и формируются (частично или полностью) из представителей разных партий на основе волеизъявления граждан России. Но есть и особенность: уже в аппаратах этих органов власти деятельность политических партий запрещена. Дело в том, что служащие аппарата – профессионалы, привлекаемые для обслуживания деятельности народных избранников.

В отличие от депутатов и иных избранных народных представителей состав управленческого аппарата, обслуживающего их деятельность, не меняется по итогам очередных (дополнительных) выборов. Речь идет о документационном обеспечении, кадровых, технических, финансовых, административно-хозяйственных службах и других функциональных подразделениях. Обычно такие служащие занимают свои посты вне зависимости от того, какая политическая сила находится у власти. Поэтому они должны быть беспристрастными в своей работе. И, не запрещая аппаратным работникам отдавать свои симпатии той или иной идеологии, государство прямо указывает на то, что в рамках исполнения профессиональных обязанностей эти симпатии не должны превращаться в привилегии, поправки и неравноценное отношение к той или иной политической силе.

Так же как и служащие аппарата законодательной власти, лица, замещающие государственные или муниципальные должности, а также лица, находящиеся на государственной или муниципальной службе, не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения в интересах

какой-либо политической партии. Это требование распространяется как на тех, кто является членом какой-либо партии, так и на беспартийных политиков. Будучи избранным на государственный пост или заняв государственную должность, партиец не обязан покидать ряды партии. В то же время закон оговаривает, что государственные и муниципальные должностные лица, относящиеся ко всем ветвям власти, кроме представительной (то есть депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, депутаты иных законодательных (представительных) органов государственной власти и депутаты представительных органов муниципальных образований), не могут быть связаны решениями политической партии при исполнении своих должностных или служебных обязанностей. Избранные в представительные органы власти партийцы в своих действиях руководствуются партийной и фракционной дисциплиной.

Основы работы партийного активиста

1. Представлять партию, а также интересы групп общества, в поддержку которых выступает партия, перед гражданами страны – одна из важнейших функций каждого члена партии. Она не исчерпывается ролью агитатора и пропагандиста.
2. Необходимо не только четко понимать самим, но и доносить это до окружающих: партия – такое объединение людей, которое не просто собирает единомышленников, но и в меру своих возможностей устраивает социальную жизнь так, как все из них считают максимально приемлемым.
3. Очень важно то, что партия всегда открыта для тех, кто хочет присоединиться к ней. Но гораздо важнее еще одно: партия должна стоять на страже интересов всех, кто обратился к ней за помощью, невзирая на их партийную принадлежность. Неприемлемо также ставить присоединение к партии условием партийного вмешательства в дела людей по их просьбе.
4. Партийный активист может стать советчиком своих соседей в вопросах, связанных с социальным обеспечением, жилищно-коммунальным хозяйством, в сложных правовых ситуациях. Основное преимущество партийца, которое он может предоставить к услугам своих соседей и родных в особо сложных случаях, – это доступ к партийным специалистам, достаточно компетентным для решения любых проблем.

5. Проводить агитационную работу необходимо не только в период выборов, но и между ними. Самая лучшая агитация, которую может проводить партийный активист, это немедленное реагирование на проблемы людей действием или советом, помогающим найти решение.
6. В действиях партийного активиста должны сочетаться две основные стратегии. Во-первых, знание партийной идеологии и призывы действовать в ключе решений партии для обеспечения развития страны в интересах всех граждан. Во-вторых, личная демонстрация активной гражданской позиции и интереса к проблемам населения, разъяснение того, что это присуще всем партийцам и является одной из ключевых причин объединения в партию.
7. Партийные активисты должны все время поддерживать контакт между собой (как лично, так и обмениваясь информацией через партийную прессу) для того, чтобы сообщать друг другу информацию о прецедентах конкретных проблем, с которыми они столкнулись, и путях их решения. Чем больше каждый активист знает не только о внутривнутрипартийной организационной деятельности, но и о проблемах региона, в котором он живет, тем успешнее будет партия в целом.

Эффективность партийного отделения

Количественные показатели эффективности работы отделения партии за отчетный период (вышестоящие партийные функционеры могут оценить их в беседе с руководителем отделения):

1. Какой процент голосующих за партию на выборах? Как изменится этот показатель по отношению к предыдущим голосованиям?
2. Численность партийного отделения за отчетный период увеличилась, уменьшилась, осталась без изменений? Какая доля партийцев занимает активную позицию, постоянно принимает участие в мероприятиях партии? Достаточно ли в отделении активистов для того, чтобы на выборах поставить партийных наблюдателей на каждый избирательный участок в пределах деятельности отделения?
3. Проводились ли общие собрания, насколько часто, какую часть членов партийного отделения и сторонников партии они собирали? Приходили ли на собрания местные жители? Представители власти? Пресса?

4. Издавалась и распространялась среди жителей собственная партийная газета (информационный листок)? Партийные газеты (листочки), созданные вышестоящей партийной структурой?
5. Создавались и (или) распространялись предвыборные листовки, листовки в рамках кампании по решению какой-либо местной проблемы, организованной партией или же в которой партия принимала участие?
6. Проводились общественно значимые мероприятия проектного характера по решению местных проблем? Проводились культурные, просветительные мероприятия? Сколько людей из числа партийцев, сторонников партии и социально активных граждан было к ним привлечено? Был ли приток новых членов в отделение после проведения мероприятия?
7. Поддерживалась связь с местными СМИ? Сколько появилось статей, содержащих позицию партии по конкретному вопросу? Публиковались ли письма, написанные партийцами, в разделе «редакционная почта»? Сколько материалов о партии появилось на правах рекламы?
8. Поддерживалась ли связь с отделениями других политических партий, местными предпринимателями и негосударственными организациями? Какие мероприятия были проведены совместно с ними? В чем конкретно заключалась роль местного отделения партии?
9. Сколько депутатов местных органов власти являются членами партии? Какова доля членов партии среди местной (региональной) политической и бизнес-элиты? Деятелей культуры и спорта? Уважаемых членов местного сообщества (врачи, учителя, руководители предприятий), к мнению которых прислушиваются?
10. Ведется ли прием граждан на регулярной основе (в общественной приемной)? Как поставлен процесс решения проблем, с которыми граждане обращаются в партию?

Качественные показатели эффективности развития отделения партии

Партийное строительство является процессом, направленным на мобилизацию общества. Его оценка должна строиться в том числе на анализе обратной связи с теми людьми, которые непосредственно вовлечены в этот процесс. Это позволит сделать выводы, выходящие за пределы результатов формализованной оценки де-

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

тельности группы, среди которых – прогнозы относительно стабильности организации в долгосрочной перспективе, эффективности ее работы, лояльности членов организации и так далее.

Индикаторы качественного характера, показывающие уровень развития команды:

1. Члены отделения партии понимают суть стоящих перед ними целей и разделяют эти цели.
2. Для взаимоотношений между ними характерны внимание, дружелюбие и заинтересованность.
3. Возникающие конфликты не «спускаются на тормозах», а открыто разбираются и улаживаются.
4. Мнения всех членов отделения внимательно выслушиваются перед принятием всех важных решений.
5. Все члены отделения вовлечены в процесс принятия решений.
6. Партийцы знают индивидуальные особенности друг друга, уважают их, оказывают друг другу помощь и поддержку.
7. При обсуждении планов все члены отделения предлагают свои идеи и вносят посильный вклад в достижение общих результатов.
8. Члены партийного отделения ценят идеи и вклад каждого в общее дело, гордятся своей принадлежностью к команде.
9. Они осознают общекомандные достижения и воздают им должное.
10. Члены команды удовлетворены публичным признанием достигнутых результатов.

Анализируя качественные данные о работе организации, важно помнить одну важную деталь: положительные ответы на вопросы о деятельности организации могут свидетельствовать не только об устойчивости и эффективности отделения, но и – на первом этапе организационного строительства – о том, что команда находится в стадии становления и поэтому ее члены еще не утратили первоначальной эйфории от причастности к группе единомышленников. После того как они приобретут опыт совместной работы, оценка командных отношений может снизиться. При правильной стратегии развития отделения в дальнейшем эта оценка снова повышается и остается стабильно высокой.

На первоначальном этапе организационного строительства каждое отделение нуждается в поддержке вышестоящих партийных органов, в том числе: идеологической, информационной, организационной, креативной, финансовой. Получив опыт реализации успешных партийных проектов под руководством более опытных коллег, активисты отделения с большей

эффективностью будут в дальнейшем действовать самостоятельно. В этой работе нужно проявлять известную аккуратность, чтобы не заглушить инициативу активистов.

Подготовка общего собрания членов партии (партийной конференции)

Работа по проведению партийной конференции (общего собрания) включает в себя два основных этапа: подготовка к собранию и проведение собрания. Чем выше уровень конференции, тем тщательнее она должна быть организована. Если собрание малочисленно (как общице собрания членов первичного отделения партии), то некоторые пункты подготовки можно опустить. Но лучше готовить любое общице собрание по заранее подготовленному плану, который поможет избежать непредвиденных организационных проблем.

При подготовке к конференции необходимо заранее:

- определить день и место конференции (общего собрания) и назначить ответственного за ее организацию;
- найти помещение для собрания, способное вместить ожидаемое количество людей (совет: если собрание представлятельно, то можно использовать места для проведения собраний, определенные горожанам решением местной власти);
- составить краткую повестку дня, включающую злободневные вопросы, которые требуют реакции партийцев, и уведомить о собрании партийцев и сторонников партии, приглашая на собрание (для привлечения людей на собрание можно расклеить объявления, разместить приглашение на собрание в газетах, опустить приглашения в почтовые ящики);
- предусмотреть места для размещения людей на собрании: стулья, столы, президиум;
- предусмотреть организацию кофе-пауз в перерывах, если предполагается, что собрание будет длиться более трех-четырех часов (можно провести небольшой фуршет и после конференции, это даст делегатам возможность обменяться мнениями в неформальной обстановке);
- проверить необходимость размещения иногородних делегатов после конференции;
- назначить лиц, ответственных за краткие сообщения (доклады) по каждому пункту повестки собрания;

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

- подготовить проект решения по повестке;
- при необходимости подготовить раздаточные информационные материалы;
- назначить ведущего собрания (эту роль может выполнять секретарь отделения) и ответственного секретаря, который будет вести протокол собрания.

Во время собрания:

- для того чтобы решения общего собрания считались правомочными, нужно зафиксировать наличие кворума на собрании; помните, что решения принимаются большинством голосов зарегистрированных на собрании членов партии;
- собравшимся должна быть объявлена повестка и регламент собрания (здесь уместно пригласить присутствующих к диалогу, сказать им о заинтересованности в их мнении);
- секретарь ведет протокол собрания, фиксируя основные идеи, высказанные присутствующими (отражайте как можно яснее идеи, возникающие на собрании: передав в дальнейшем протокол в вышестоящую по структуре организацию, легче найдете поддержку высказанной идеи или инициативы; в особых случаях может быть необходимым ведение стенограммы конференции).

Полномочия исполнительных органов партии

- Обеспечение реализации планов, программ и отдельных мероприятий партии в целом, а также отделения партии;
- организация работы по подбору кандидатур для выдвижения на выборные должности в органы государственной власти и органы местного самоуправления;
- организация и ведение централизованного регионального учета членов;
- обеспечение проведения избирательных кампаний на территории региона;
- обеспечение подготовки собраний и конференций отделений партии;
- разработка проекта бюджета отделения партии (в статусе юридического лица) и проектов смет (отделений в структуре партии, не имеющих статуса юридического лица);
- организация делопроизводства (в региональном отделении) и содействие его постановке (со стороны регионального отделения для местных и первичных).

Внеочередная партийная конференция

Периодичность местных и региональных партийных конференций – не реже одного раза в два года. Но обычно эти конференции проходят чаще. Инициатива созыва внеочередной конференции принадлежит членам партии.

Внеочередная конференция местного отделения партии созывается по решению:	Внеочередная конференция регионального отделения партии созывается по решению:
• Президиума Генерального совета партии	• Президиума Генерального совета партии
• Регионального политического совета	• Регионального политического совета
• Местного политического совета	
• Местной контрольно-ревизионной комиссии	• Региональной контрольно-ревизионной комиссии
А также по письменному предложению	А также по письменному предложению
• не менее одной трети первичных отделений партии	• не менее одной трети первичных отделений партии
• не менее одной трети членов местного отделения партии	• не менее одной трети членов местного отделения партии

Пожертвования партии

Пожертвования в пользу партии:

- принимаются от физических и юридических лиц;
- суммы пожертвований должны быть документально подтверждены и указан их источник;
- как правило, пожертвования осуществляются безналичным перечислением денег, но возможно перечисление наличных денежных средств от физического лица.

Важно. Перечисление наличных денежных средств от физического лица возможно при условии, что общая сумма ежегод-

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

ных пожертвований от одного физического лица не превышает десять минимальных размеров оплаты труда.

Не допускаются пожертвования от следующих физических лиц:

- иностранных государств, иностранных юридических лиц и иностранных граждан, а также лиц без гражданства;
- граждан Российской Федерации, не достигших возраста 18 лет;
- анонимных жертвователей (физических лиц, не указавших в платежном документе на внесение пожертвования любое из следующих сведений: фамилию, имя и отчество, адрес места жительства – или указавших недостоверные сведения.

Не допускаются пожертвования от юридических лиц:

- российских юридических лиц с иностранным участием, у которых доля иностранного участия в уставном капитале превышает 30%, а также учрежденных ими организаций и организаций, в уставном капитале которых доля указанных юридических лиц с иностранным участием превышает 30%;
- международных организаций и международных общественных движений;
- органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, а также государственных и муниципальных учреждений, государственных и муниципальных унитарных предприятий;
- юридических лиц, в уставном капитале которых доля Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и(или) муниципальных образований превышает 30%, а также учрежденных ими организаций и организаций, в уставном капитале которых доля указанных юридических лиц с участием РФ превышает 30%;
- организаций, учрежденных государственными органами и(или) органами местного самоуправления (за исключением акционерных обществ, учрежденных в порядке приватизации);
- воинских частей, военных организаций, правоохранительных органов;
- благотворительных организаций и религиозных объединений, а также от учрежденных ими организаций;
- анонимных жертвователей – юридических лиц, о которых в платежном документе на внесение пожертвования не указано любое из следующих сведений: идентификационный номер налогоплательщика, наименование, банковские реквизиты – или указаны недостоверные сведения;
- юридических лиц, зарегистрированных менее чем за один год до дня внесения пожертвования.

Учетная карточка сторонника партии

1. Личные данные. ФИО, дата рождения, семейное положение. Место работы, должность	
2. Контактные данные. Адрес, телефон	
3. Первый зафиксированный контакт с партией	
4. Поручения (с отметкой о выполнении)	
5. Социальные проблемы, составляющие зоны для сотрудничества	
6. Приемлемые формы сотрудничества с партией	
7. Особые пометки	

В основу составления карточек сторонников партии можно положить следующие перечни. В конкретных населенных пунктах и регионах они могут быть пополнены самими партийными функционерами с учетом местной специфики.

Форма первого зафиксированного контакта с партией (с указанием конкретной проблемы, для решения которой был произведен контакт):

- митинг (шествие, пикет) партии;
- общественная приемная партии;
- визит (письменное обращение) к депутату – члену партии;
- визит (письменное обращение) в партийную организацию.

Выполненные поручения партии:

- участвовал в массовом мероприятии партии;
- распространил печатные информационные материалы;
- уведомил о партийном проекте знакомых, коллег;
- участвовал в партийном проекте, выполняя роль: исполнителя, ответственного за направление (какое?).

Интересующие проблемы:

- социальная защита;
- новое жилищное строительство;
- развитие социальной инфраструктуры;
- развитие (реформа) ЖКХ;
- улучшение условий труда;

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

- экология;
- проблемы социальных (призывники, военнослужащие, инвалиды, культурные меньшинства, одинокие родители, многодетные родители (_____) или профессиональных групп (_____).

Приемлемые формы сотрудничества с партией:

- участие в массовых мероприятиях партии: митингах, шествиях, пикетах по интересующим проблемам;
- распространение печатных информационных материалов в ходе реализации партийных проектов по интересующим проблемам;
- распространение предвыборных материалов;
- работа в качестве агитатора;
- работа в качестве наблюдателя от партии в ходе выборов.

Схема досье на политического лидера

Личные данные: фамилия, имя, отчество

Занимаемая должность, членство в партиях

Контактная информация. Телефоны, факсы, служебные адреса, адреса e-mail.

Место рождения, смены места жительства, гражданство.

Трудовая биография

Школа. Среднее, среднее специальное, высшее образование. Профессия. Специальность. Тема диплома. Дополнительное образование.

Место работы. Срок нахождения на рабочем месте. Должность. Продвижение по службе.

Смена места работы. Срок нахождения на рабочем месте. Должность. Продвижение по службе.

Смена места работы. Срок нахождения на рабочем месте. Должность. Продвижение по службе.

Ученые степени, звания. Награды.

Сведения о родственниках

Отец. Мать. Профессии, социальный статус (работающие, пенсионеры).

Жена (муж). Дети. Профессии, социальный статус (учащиеся или студенты, работающие, пенсионеры).

Личная жизнь

Годы учебы. Успеваемость. Общественная деятельность.

Враги и соратники

Полезные знакомства времен учебы и трудовой деятельности. Влиятельные лица, рекомендовавшие на новые места работы.

Увлечения

Спорт, хобби.

Слабости и недостатки

Сильные стороны

Заслуги и провалы

Компромат

Схема досье на предприятие

- 1. Регистрационные и учетные данные, лицензии.** Банковские реквизиты, адрес (адреса) регистрации. Адрес и телефоны приемной инспекции ФНС для получения дополнительных официальных сведений. Лицензии. Виды деятельности по лицензии, срок лицензирования. Контракты.
- 2. Собственники.** ФИО, личные данные. Сведения по предыдущей трудовой деятельности. Контактные лица для получения более полной информации.
- 3. Уставной капитал.** Размер капитала на момент учреждения предприятия. Выпуск акций.
- 4. Сайт предприятия.** Доменное имя. Регистрационные данные. Срок регистрации.
- 5. Основные направления деятельности.** Специализация на рынке. Франшиза. Дистрибьютор. Постоянные клиенты. Отличительные особенности на рынке (акцент на цены, качество, сроки). Возможности кредитования клиентов.
- 6. Финансовые показатели.** Численность персонала. Наличие филиалов и представительств в РФ и за рубежом. Данные Госкомстата по ежемесячному обороту предприятия и вероятность ведения неучтенных операций «наличный расчет в офисе».
- 7. Собственность.** Права собственности (включая интеллектуальную). Недвижимость.
- 8. Персонал.** Численность занятых. Руководители основных служб.
- 9. Деловая репутация.** Возможность поглощения. Мнения о качестве продукции. Участие в общественных, спортивных и других мероприятиях в качестве спонсора.

Выступление перед аудиторией

К выступлению необходимо заранее подготовиться.

1. Сначала соберите всю информацию, которую можно найти по предмету выступления. Не делите ее на полезную и бесполезную – это вы сделаете позже. Первоначальная задача оратора: получить все возможные сведения о том, о чем он будет говорить.
2. Четко сформулируйте тему, по которой будете говорить. Разбейте ее на несколько более мелких тем и постарайтесь в доходчивой форме раскрыть их в двух-трех предложениях. Продумайте по возможности краткий вводный тезис. Продумайте завершение речи: оно должно повторять все важные мысли, которые вы озвучите. Прочтите текст несколько раз и уберите из него все сложносоставные предложения и жаргонизмы (в том числе профессиональные).

В конце выступления можно повторить и кратко изложить основные положения, которые вы в нем затрагивали; призвать к действию; сделать слушателям подходящий комплимент; вызвать смех; процитировать подходящие поэтические строки; создать кульминацию.

3. Подумайте, кто может прийти на ваше выступление. К примеру: студенты, пенсионеры, рабочие, служащие, учителя, женщины с высшим образованием, мужчины среднего возраста и т. п. Это легче всего сделать, если вспомнить, как осуществлялось приглашение на мероприятие, в ходе которого вы будете выступать: листовки в почтовых ящиках домов или рядом с производством, уведомление по радио в рабочее время или сообщение в местной газете. Еще раз скорректируйте тезисы своего выступления и примеры, которые вы собираетесь использовать, так, чтобы они были наиболее интересны собравшимся. Попробуйте вспомнить цитаты или примеры деятельности тех людей, которые могут быть авторитетами для вашей аудитории.
4. Несколько раз проговорите перед зеркалом (а еще лучше перед домашними или коллегами-партийцами) текст выступления. Постарайтесь произносить слова не «по бумажке», а использовать подготовленный текст только время от времени. Обращайте внимание на выражение лица, мимику, жесты. Вариант для опытного оратора – подготовить краткие

тезисы речи, которые и будут у вас перед глазами вместо основного текста.

Для оратора очень важно получить симпатии своей аудитории. Поэтому он должен уделять внимание не только содержанию своей речи, но и форме ее подачи людям. Здесь нет мелочей: важным может оказаться все – от стиля поведения и наличия галстука (или даже его цвета) до грамотности речи выступающего, его поведения и подбора цитат и иллюстраций, которыми он оперирует. Существуют специальные руководства по подготовке устных публичных выступлений, которые могут быть очень полезны для вас.

- 5. Еще раз подумайте об аудитории: какие вопросы могут задать люди? Будут ли они благожелательно настроены или придется отвечать на резкую критику? Помните, что критика – это нормальная атмосфера выступления. Заранее подготовьте ответы на вопросы, которые ожидаете услышать.*
- 6. Заранее уточните у организатора мероприятия, куда и к какому времени вы должны подъехать, сколько минут отведено на выступление и сколько – на ответы на вопросы, что еще предусмотрено программой мероприятия.*

Создание информационных поводов

- 1. Планируя какое-либо важное общественно значимое мероприятие, партийные активисты должны уведомить о нем прессу, прислав в редакцию пресс-релиз. Если связи с прессой налажены хорошо, то кажется, что можно ограничиться и личным устным приглашением журналиста на мероприятие. Но правильно составленный пресс-релиз позволяет с большей вероятностью надеяться на то, что журналист 1) придет на мероприятие и 2) напишет о нем статью, которая будет опубликована, или 3) снимет репортаж, который покажут по телевидению.*

Стадии журналистского процесса, к сожалению для ньюсмейкеров, не следуют с неизбежностью одна за другой. Побывав на мероприятии, журналист может решить, что оно не заслуживает его репортажа. Поэтому важнейшая задача партийца, отвечающего за связи со СМИ, – обеспечить выход статьи, формирующей у читателя мнение о прошедшем мероприятии, благоприятное для партии.

- 2. Журналисты чаще всего гордятся своей политической неангажированностью. Другая сторона этого – они не всегда ви-*

дят все социально значимые последствия партийных мероприятий. Сообщая журналисту о прошедшем мероприятии (или приглашая его на предстоящее), необходимо в явной форме рассказать ему, какого результата партия ждет от своих действий. В этом случае повышается вероятность того, что он использует подсказанные партийцами логические связки и формулировки в своем репортаже.

3. Исходя из сказанного, описание мероприятия в пресс-релизе должно сопровождаться вариантом его интерпретации. Само по себе проведенное партийцами мероприятие может меньше заинтересовать журналистов, чем оно же, но данное в связке с комментарием, как это же мероприятие встроено в социальную жизнь региона. Для того чтобы мероприятие не стало очередной галочкой в списке дел, члены партии должны заранее продумать, какие темы могут быть затронуты в связи с ним, и указать на эти темы журналистам.
4. Нужно помнить, что оценивая событие, журналист скорее всего отметит в своем материале факт, который является новым и необычным для региона. Это особенность журналистской профессии. И дело не только в том, чтобы новость была свежей – это важнее всего в освещении скандалов и катастроф. Партийный специалист по связям со СМИ должен в пресс-релизах о регулярной работе партии подчеркивать те аспекты партийных мероприятий, которые до сих пор были нехарактерны для партийной работы в данном регионе.
5. Журналист скорее заинтересуется темой, если в пресс-релизе будет описан конфликт. Скорее всего он захочет донести суть противоречия до своей аудитории.

Внимание к противоречиям, свойственное журналистам, очень часто сказывается на содержании их материалов. Даже если суть события в пресс-релизе не будет искажена по сравнению с реальными мероприятиями, журналист все равно постарается найти в происходящем какой-нибудь «подвох». Нужно не допустить этого.

Создание пресс-релиза

Пресс-релиз – официальное сообщение, подготовленное для журналистов и редакторов СМИ, о событии, мероприятии или другом информационном поводе. Оно может быть как просто перепечатано СМИ, так и послужить источником интереса к мероприятию, своеобразным приглашением для представите-

ля СМИ прийти туда, где происходит событие, и затем подготовить собственный репортаж.

Для того чтобы заинтересовать журналиста, пресс-релиз должен отвечать нескольким требованиям.

- 1. Что? Где? Когда? Зачем?** Во-первых, пресс-релиз обязательно должен дать ответы на четыре вопроса: что происходит, где, когда и в чем заключается важность мероприятия. Кроме этой обязательной информации, пресс-релиз может содержать и дополнительные подробности, касающиеся состава участников, затрагиваемых проблем, фактов, способных поднять интерес к событию и показать его значимость.
- 2. Одна страница.** Во-вторых, по возможности он должен уместиться на одной странице. Эта рекомендация преследует двоякую цель: «компактный» материал легче усваивается, в нем не надо выделять главное в массе подробностей; кроме того, при отправке по факсу одностраничного материала нет опасности, что часть пропадет из-за помех на линии.
- 3. Контактная информация.** В-третьих, в конце пресс-релиза обязательно должны быть указаны контактные данные человека (функционального подразделения партийного отделения), у которого журналист может получить дополнительную информацию по интересующим его вопросам.

Пресс-релиз, опережающий событие

Пресс-релиз московского городского регионального отделения партии «Единая Россия».

Использование разных шрифтов и кеглей (размеров букв) позволяет графически структурировать текст пресс-релиза.

Яркий заголовок. Заголовок сразу же показывает сотруднику редакции, материал какого характера к ним пришел, и не дает отнестись к нему невнимательно.

Тема пресс-релиза сразу указывает, что и где произойдет. В этом пресс-релизе есть еще одна привлекающая внимание деталь: цитата античного автора, подходящая к случаю. А если журналист использует цитату в своем репортаже, то это будет акцентом, играющим в пользу партии.

ПРЕСС – РЕЛИЗ

Юрий Лужков на века украсит парк Победы символом Сибири

«Все лучшее в природе принадлежит всем нам вместе!»

Гай Петроний Арбитр,
писатель

Анонс мероприятия. Здесь отработаны основные вопросы пресс-релиза: когда? где? что произойдет? Кроме того, названы участники мероприятия. Упоминание мэра способно указать на важность события.

Более подробное описание мероприятия. Упомянут еще один влиятельный политик. Краткая справка позволяет вписать мероприятие в более широкий контекст, показывает, что это не единичное событие, а часть постоянной работы партии. Это квинтэссенция события, которую журналисты могут как использовать в качестве самостоятельной новости (информационной заметки), так и сделать основой для крупного репортажа.

Изюминка события. Здесь показано, почему новость может заинтересовать аудиторию СМИ: редкость и масштаб деревьев, которые будут расти в Парке Победы, – не менее привлекательная деталь, чем участие в их посадке титулованных политиков.

8 октября (среда) в 15.00 в парке Победы на Поклонной горе мэра Москвы Юрий ЛУЖКОВ вместе с активистами столичной организации партии «Единая Россия» высадит первую в столице аллею уникальных деревьев – сибирских кедровых сосен.

В мероприятии примет участие полномочный представитель президента России в Центральном федеральном округе Георгий ПОЛТАВЧЕНКО.

Закладка аллеи продолжит давнюю традицию МГРО партии организовывать весной и осенью массовые озеленительные работы. В октябре 2002 и в апреле 2003 года аллеи «Единой России» появились во всех административных округах столицы – весеннюю акцию лично возглавил Юрий Лужков, посадивший на Поклонной горе несколько десятков молодых берез и ясеней.

Теперь же в парк Победы доставят 100 подрощенных саженцев сибирской кедровой сосны. Это чрезвычайно редкая для Москвы порода, никогда прежде не культивировавшаяся в городе в таких масштабах. Невероятно мощная и при этом стройная кедровая сосна достигает 40-метровой высоты и способна прожить до 500-летнего возраста.

Пресс-релиз о произошедшем событии

Пресс-релиз Свердловского регионального отделения партии «Единая Россия».

Пресс-релиз выполнен в форме статьи, которую редакция может как перепечатать, так и использовать в качестве отправной точки для создания собственного материала.

Он отвечает на основные вопросы пресс-релиза: что? где? когда произошло? Изюминка материала состоит в том, что до-

брые слова о работе партии говорит командир подводной лодки – человек редкой и опасной профессии.

Для того чтобы еще больше «оживить» материал, авторы сопроводили его фотографией, где партийные лидеры и морской офицер изображены вместе.

СЕРГЕЙ ДОМНИН: «“ЕДИНАЯ РОССИЯ” ПОНИМАЕТ, ЧТО ВООРУЖЕННЫМ СИЛАМ НУЖНО ПОМОГАТЬ»

10 апреля в Екатеринбурге в Исполнительном комитете Свердловского регионального отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия» руководитель Исполкома СРО ВПП «Единая Россия» Леонид Рапопорт встретился с командиром атомного подводного ракетного крейсера «Верхотурье» капитаном первого ранга Сергеем Домниным и председателем Уральского военно-морского союза капитаном первого ранга в отставке Игорем Британовым.

Подводники отметили, что Свердловская область уже в течение ряда лет шефствует над подлодкой «Верхотурье» и оказывает ее экипажу существенную помощь. Так, в прошлом году при поддержке свердловских «единороссов» из Екатеринбурга в Мурманскую область были отправлены стройматериалы и оборудование для ремонта казармы моряков. Командир подлодки Сергей Домнин поблагодарил Леонида Рапопорта за внимание к нуждам военнослужащих и выразил надежду на то, что «Единая Россия» и на этот раз не откажет в помощи.

– Нашему экипажу поставлена задача полностью перейти на контрактную основу. Для этого казармы необходимо перестроить в казарменные помещения гостиничного типа. Чтобы молодые люди, приходящие служить, имели хотя бы свою комнату, а не жили в общем кубрике. С этой просьбой я приехал в Екатеринбург, и у меня уже была встреча с губернатором Свердловской области, тоже «единороссом», Эдуардом Росселем. Он пообещал принципиальную поддержку. А сегодня мы пришли к «Единой России». Это ведущая партия, и она понимает, что вооруженным силам нужно помогать, – отметил Сергей Домнин.

Руководитель Исполкома СРО ВПП «Единая Россия» Леонид Рапопорт в свою очередь подчеркнул, что средства на ремонт казармы непременно будут найдены, и остался очень доволен результатами встречи.

– Очень приятно общаться с грамотными интеллигентными людьми. Действительно, подводный флот России – это щит нашей Родины. И, я думаю, когда щит в таких надежных руках, мы можем быть спокойны. Мы обязательно рассмотрим данное обращение подводников и, надеюсь, приедем к ним, когда новая казарма будет возведена, – резюмировал Леонид Рапопорт.

В память о сегодняшней встрече моряки подарили Леониду Рапопорту фотографии с подводного атомного ракетного крейсера «Верхотурье».

Отдел по агитационно-пропагандистской работе исполкома
СРО ВПП «Единая Россия»
тел. 251-78-48

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

Пресс-релиз, опубликованный информационным ресурсом

Пресс-релиз Нижегородского регионального отделения партии «Единая Россия» стал основой материала, опубликованного на сайте независимого сетевого СМИ – «Нового Телеграфного Агентства Приволжье».

НИЖЕГОРОДСКИЕ ЕДИНОРОССЫ ПРИМУТ УЧАСТИЕ В VI СЪЕЗДЕ «ЕДИНОЙ РОССИИ» В КРАСНОЯРСКЕ

Нижний Новгород, 25 ноября. НТА-Приволжье. Нижегородская делегация представителей Всероссийской политической партии (ВПП) «Единая Россия» примет участие в VI съезде партии, который пройдет в субботу в Красноярске, говорится в пресс-релизе Нижегородского регионального отделения ВПП.

Согласно сообщению, делегацию НРО возглавляет лидер партии в Нижегородской области, председатель Законодательного собрания Нижегородской области Евгений Люлин.

В числе вопросов, планируемых к рассмотрению на съезде, проект изменений и дополнений в Устав партии, программа введения и наиболее эффективной реализации национальных проектов в регионах страны и вопрос о новой символике «Единой России».

В преддверии VI съезда партии в пятницу в Красноярске состоится заседание Генерального совета ВПП «Единая Россия». Члены высшего руководящего органа рассмотрят положения основных докладов, проекты документов и материалов съезда партии.

Планируется, что в ходе обсуждения будут учтены различные точки зрения на стратегию развития партии, государства и общества, которые, в свою очередь, будут доведены до делегатов съезда партии.

В повестке дня заседания Генерального совета также предусмотрено изменение состава руководящих и контрольных органов партии.

В составе нижегородской делегации также член политического совета НРО партии, глава администрации Нижнего Новгорода Вадим Булавинов; руководитель исполнительного комитета НРО «Единой России» Александр Вайнберг; член политсовета партии в регионе, глава Дзержинска Виктор Портнов; член политсовета НРО, депутат Думы Нижнего Новгорода Елизавета Зудина; секретарь Павловского местного отделения партии Михаил Богданов.

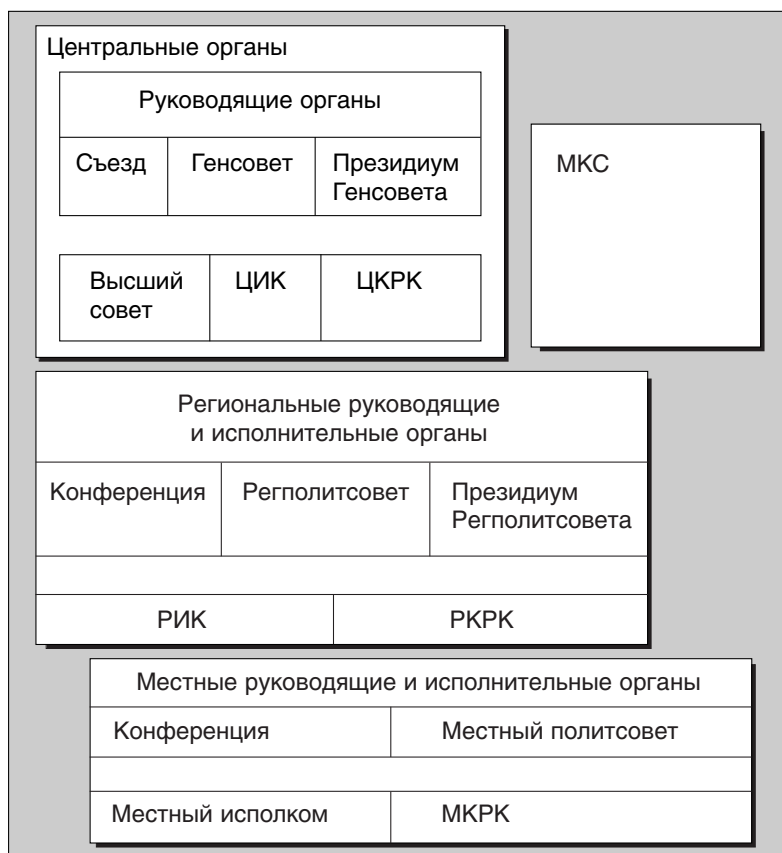
Кроме того, для участия в работе съезда «Единой России» приглашены почетные гости из Нижегородской области, члены партии – губернатор региона Валерий Шанцев и главный федеральный инспектор Владимир Зорин.

Всего ожидается, что в VI съезде «Единой России» примут участие 376 делегатов из 89 субъектов РФ, председатель партии, члены Высшего совета партии – члены партии, члены Генерального совета, члены Центральной контрольно-ревизионной комиссии, руководитель и заместители руководителя Центрального исполнительного комитета партии, главы регионов России.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

Схема руководящих органов партии «Единая Россия»



I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

Руководящие органы «Единой России»

- Съезд партии, собирается не реже двух раз в год. Норма представительства на съезде определяется в решении о проведении съезда, принимаемом Президиумом Генерального совета партии. Избирает высшее выборное лицо партии – ее Председателя, сроком на 4 года.
- Генеральный совет партии (до 155 человек), собирается не реже одного раза в полгода. Высший политический руководящий орган партии в период между съездами. Избирается съездом партии.
- Президиум Генерального совета партии (21 человек), собирается не реже одного раза в месяц. Выборный, постоянно действующий руководящий коллегиальный орган в период между заседаниями Генерального совета. Избирается съездом партии по предложению Бюро Высшего совета.

Центральные органы «Единой России»

- Руководящие органы партии, а также
- Высший совет партии, количественный и персональный состав определяется съездом. Избирается открытым голосованием на съезде партии из числа выдающихся общественных и политических деятелей РФ, являющихся членами партии не менее одного года (за исключением лиц, для которых возможность быть членом партии ограничена законодательством). Руководитель – Председатель партии.
- Центральный исполнительный комитет, постоянно действующий исполнительный орган партии. Состав и структура определяются Президиумом Генерального совета партии. Руководитель ЦИК назначается Генеральным советом партии по представлению Председателя партии.
- Центральная контрольно-ревизионная комиссия (31 человек), центральный орган партии, контролирующий соблюдение Устава и исполнение решений руководящих органов партии, финансовую и хозяйственную деятельность руководящих органов партии. Избирается сроком на 4 года. Подотчетна съезду партии. Председатель избирается из состава ЦКРК по представлению Председателя партии.

Руководящие органы регионального отделения «Единой России»

- Конференция регионального отделения, собирается не реже одного раза в 2 года.
- Президиум Регионального политического совета, постоянно действующий руководящий орган в период между заседаниями Регионального политического совета, собирается не реже

одного раза в месяц. Члены избираются на максимальный срок полномочий, предусмотренный ФЗ «О политических партиях». Количественный и персональный состав определяется Конференцией регионального отделения партии.

- Региональный политический совет, постоянно действующий коллегиальный орган в период между конференциями, заседания проходят не реже раза в квартал. Количественный состав определяется по согласованию с Президиумом Генерального совета партии. Секретарь Регионального совета избирается по предложению Президиума Генерального совета Региональным политическим советом из своего состава.

Исполнительные органы региональных отделений

- Региональный исполнительный комитет, постоянно действующий исполнительный орган регионального отделения партии. Руководитель Регионального исполнительного комитета назначается и освобождается от должности Центральным исполнительным комитетом по согласованию с Президиумом Генерального совета партии и Региональным политсоветом.
- Региональная контрольно-ревизионная комиссия осуществляет контроль в региональном отделении партии за соблюдением Устава, исполнением решений руководящих органов партии и регионального отделения партии, финансово-хозяйственной деятельностью регионального отделения партии. Избирается из числа делегатов региональной конференции.

Межрегиональные органы

- Межрегиональный координационный совет, действует на основании положения, утверждаемого Президиумом Генсовета, заседания не реже раза в квартал. Руководитель Межрегионального координационного совета, первые заместители и заместители руководителя назначаются и снимаются с должности Президиумом Генерального совета партии.

Руководящие органы местных отделений

- Конференция (Общее собрание) местного отделения партии, собирается не реже одного раза в два года.
- Местный политический совет, постоянно действующий коллегиальный политический руководящий орган местного отделения. Члены совета избираются сроком на два года. Норма представительства устанавливается Конференцией, согласовывается с Региональным политсоветом. Секретарь избирается Местным политическим советом по предложению Регионального политического совета. Секретарь Местного совета

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

избирается из состава Местного совета по предложению Регионального совета на срок полномочий Местного совета.

Исполнительные органы местных отделений «Единой России»

- Местный исполнительный комитет, постоянно действующий исполнительный орган местного отделения партии. Руководитель Местного исполнительного комитета назначается и освобождается от должности Региональным исполнительным комитетом по согласованию с Центральным исполнительным комитетом, Региональным политическим советом и Местным политическим советом.
- Местная контрольно-ревизионная комиссия, осуществляет контроль в местном отделении партии за соблюдением Устава партии, исполнением решений руководящих органов партии соответствующего регионального и местного отделения партии. Избирается Конференцией (Общим собранием) местного отделения партии сроком на два года.

Руководящие органы первичных отделений

- Общее собрание, высший руководящий орган отделения, созывается не реже одного раза в два месяца.
- Совет (Секретарь), постоянно действующий руководящий орган. Избирается сроком на 1 год Советом первичного отделения по предложению Местного политического совета из состава Совета первичного отделения. В первичных отделениях, численность которых не превышает 20 человек, в период между общими собраниями. Руководство осуществляет Секретарь первичного отделения.

Региональный политический совет «Единой России»

Постоянно действует на территории субъекта РФ от имени партии ее Региональный политический совет. Это коллегиальный руководящий орган, избираемый региональной конференцией из числа своих членов. В том числе в Региональный политический совет входят секретари местных политических советов. Это необходимо для того, чтобы поддерживать информационное и организационное единство членов партии.

Региональный политический совет собирается не реже чем раз в квартал. В перерывах между его заседаниями руководит региональным отделением Президиум Регионального политиче-

ского совета, количественный и персональный состав последнего определяются конференцией регионального отделения партии.

Региональное партийное отделение – важнейший элемент, который связывает уровень первичных и местных организаций с национальным. Именно здесь высказываются нужды и проблемы региона, предлагается курс социального и политического развития. Здесь принимаются решения о воплощении в жизнь ключевых для региона и муниципальных образований политических проектов.

Руководители структурных подразделений регионального отделения и рядовые партийцы должны быть осведомлены о деятельности регионального отделения партии.

Взаимодействие в рамках политического совета позволяет партийным руководителям:

- транслировать удачный опыт между местными отделениями партии;
- объединяться для проведения масштабных мероприятий;
- привлекать большее число сторонников и большее количество ресурсов для участия в акциях.

Местный политический совет «Единой России»

Местный политический совет избирается на два года для постоянного руководства местным отделением партии в перерывах между партийными конференциями. Заседания Местного политического совета проводятся не реже чем раз в месяц. Решения совета не должны противоречить положениям Устава партии, другим программным документам и решениям вышестоящих органов партии.

Члены совета избираются из числа депутатов местной партийной конференции. Численность членов Местного политического совета согласовывается с Региональным политическим советом. Также Региональный политический совет предлагает кандидатуру Председателя Местного политического совета, которая утверждается большинством голосов членов Местного совета. Количество и персональный состав заместителей Председателя Местного политического совета определяются членами Местного совета самостоятельно.

На территории муниципального образования Местный совет взаимодействует с органами государственной власти, местного самоуправления, политическими партиями, общественными объединениями и иными организациями и предприяти-

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

ями любых организационно-правовых форм. Кроме того, Местный совет принимает решение о создании новых, реорганизации или ликвидации первичных отделений, образованных на территории деятельности местного отделения.

Совет первичного отделения «Единой России»

В первичном отделении партии руководство деятельностью отделения в период между общими собраниями осуществляет Совет первичного отделения или его Секретарь.

Если численность первичного партийного отделения не превышает двадцати человек, то в качестве руководящего органа Общее собрание отделения выбирает Секретаря отделения. Орган управления более представительных первичных отделений – Совет первичного отделения.

Руководящие органы первичного отделения партии выбирают Общим собранием сроком на год. Форма их избрания – тайное голосование участников Общего собрания; «за» должно проголосовать большинство от зарегистрированных на собрании партийцев. В период своей работы совет подотчетен Общему собранию.

Заседания Совета первичного отделения проходят чаще, чем общие собрания, – не реже чем один раз в месяц. Это и понятно: совет организует разработку планов и предложений по основным направлениям деятельности первичного отделения партии и обеспечивает их выполнение.

Среди функций руководящих органов партии нужно выделить исполнительные (поддерживающие партийный механизм в действии: они связаны с партийным бюджетом, отчетностью, распределением обязанностей внутри партии) и политические (вовлечение в партию новых сторонников, выработка партийной позиции по конкретным вопросам, в том числе участие в выборах).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. В БИБЛИОТЕКУ ПАРТИЙНОГО ФУНКЦИОНЕРА

Законы:

- «О политических партиях»
- «О средствах массовой информации»
- «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
- «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
- «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах и иные законодательные акты Российской Федерации»
- «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
- «О референдуме Российской Федерации».

Кодексы:

- Трудовой кодекс РФ
- Гражданский кодекс РФ
- Административный кодекс РФ
- Уголовный кодекс РФ
- Жилищный кодекс РФ
- Земельный кодекс РФ
- Налоговый кодекс РФ
- Семейный кодекс РФ
- Градостроительный кодекс РФ.

Методические пособия:

1. Борисов И., Заславский С. Партии на будущих выборах. М.: Европа, 2005.

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

2. Глазычев В. Социальное меню в программах российских партий. М.: Европа, 2005.
3. Малкин Е., Сучков Е. Политические технологии. М.: Русская панорама, 2006.
4. Политические партии и переход к демократии. Начальный курс демократического партийного строительства для лидеров, организаторов и активистов политических партий. НДИ (Национальный демократический институт международных отношений). М., 2000.
5. Почепцов Г. Гражданское самбо: как противостоять цветным революциям. М.: Европа, 2005.
6. Почепцов Г. Революция.com. Основы протестной инженерии. М.: Европа, 2005.
7. Радкевич С. Цикл статей по проблемам партийного строительства в журнале «Стратегия России» за 2004–2005 годы. <http://sr.fondedin.ru>
8. Сухотерин Л., Юдинцев И. Информационная работа в государственном аппарате. М.: Европа, 2006.
9. Хазагерров Г. Партия, власть и риторика. М.: Европа, 2006.
10. Хесс Х. Практическая работа в партии. М.: Европа, 2005.
11. Швертель М. Я выигрываю выборы! М.: Европа, 2005.

Теория политики и партийного строительства:

1. Вся политика. Хрестоматия / Сост.: В.Д. Нечаев, А.В. Филиппов. М.: Европа, 2006.
2. Де Голль Ш. На острие шпаги. М.: Европа, 2005.
3. Зульцбах В. Основы образования политических партий. М.: Европа, 2006.
4. Данилин П. Новая молодежная политика 2003–2005. М.: Европа, 2005.
5. Портрет сторонника Путина. Накануне 2008 года. Сборник / Сост. Д.Н. Коноваленко. М.: Европа, 2005.
6. Чадаев А.В. Путин. Его идеология. М.: Европа, 2005.

Национальная идеология

1. Приоритетные национальные проекты – идеология прорыва в будущее. Сборник / Сост.: Иванов А.И., Казанцев В.О., Карпенко М.Б., Мейер М.М. М.: Европа, 2007.
2. Чернышев С. Суверенная Россия: как заработать вместе со страной. М.: Европа, 2006.
3. Суверенная демократия. От идеи – к доктрине. М.: Европа, 2006.
4. Иванов В. Путин и регионы. Централизация России. М.: Европа, 2006.
5. Глазунов С., Самошин В. Доступное жилье: люди и национальный проект. М.: Европа, 2006.

6. Суверенитет. Сборник / Сост. Н. Гараджа. М.: Европа, 2006.
7. Тренин Д. Интеграция и идентичность: Россия как «новый Запад». М.: Европа, 2006.
8. Приоритетные национальные проекты: цифры, факты, документы. М.: Европа, 2006.
9. Кокошин А. Реальный суверенитет в современной мирополитической системе. М.: Европа, 2006.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМАТИКУ.	
ПАРТИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ	7
Партия как часть общественного организма	7
Партийная работа как часть общенациональной политики	12
Перспективные направления развития российских партий	14
ПАРТИЯ КАК ОБЩЕСТВЕННЫЙ ОРГАНИЗМ	19
Сущность членства в партии	19
Природа партийной активности	22
Отделения партии как социальные группы.	25
Вступление в партию и исключение из партии	30
Общественная база российских партий	32
Новые условия партийной работы	36
ПАРТИЙНАЯ ВЕРТИКАЛЬ	39
Члены партии	39
Первичные отделения партии	43
Местные и региональные отделения партии	46
РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ПАРТИЙНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ	50
Двойственность феномена лидерства	50
Органы коллективного руководства партией	55

I СОДЕРЖАНИЕ

Общее собрание членов партии	56
Конференция отделения партии	57
Постоянные руководящие органы партии	60
Партийное отделение как юридическое лицо	62
Контроль за деятельностью партийного отделения	63
Партийные финансы	66
Внутрипартийная демократия	69
ПАРТИЯ НА ВЫБОРАХ	71
Выборы в органы государственной и муниципальной власти	71
Выдвижение кандидатов от партии	75
Партийная пропаганда и агитация	77
ПАРТИЯ МЕЖДУ ВЫБОРАМИ	79
Завоевание и удержание сторонников партии	79
База сторонников партии	84
Аналитическая работа в партии	85
Информационная работа в партии	88
Взаимодействие партийного отделения со СМИ	90
Партия и местное самоуправление	93
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.	
НОВАЯ СРЕДА ПАРТИЙНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	96
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРАКТИКУМ ПАРТИЙНОЙ РАБОТЫ	102
Учредительный съезд партии	102
Заявление на создание партии	105
Регистрационные свидетельства партии	106
Партия в государственном управлении	108
Основы работы партийного активиста	109
Эффективность партийного отделения	110
Качественные показатели эффективности развития отделения партии	111
Подготовка общего собрания членов партии (партийной конференции)	113

I ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

Полномочия исполнительных органов партии	114
Внеочередная партийная конференция	115
Пожертвования партии	115
Учетная карточка сторонника партии	117
Схема досье на политического лидера	118
Схема досье на предприятие	119
Выступление перед аудиторией	120
Создание информационных поводов	121
Создание пресс-релиза	122

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»	127
Схема руководящих органов партии «Единая Россия»	127
Региональный политический совет «Единой России»	130
Местный политический совет «Единой России»	131
Совет первичного отделения «Единой России»	132

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

В БИБЛИОТЕКУ ПАРТИЙНОГО ФУНКЦИОНЕРА	133
---	-----



Леонид Сухотерин,
Иван Юдинцев

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ АППАРАТЕ

152x228 мм, 480 с. – (Политучеба)
ISBN 978-5-9739-0093-9

В книге подробно рассматриваются понятие информационного пространства, стадии информационного процесса, состояния информационного баланса, субъекты и объекты информационного процесса. На основе обобщения собственного опыта и опыта своих коллег авторы дают практические рекомендации по организации работы со СМИ в государственных органах, в том числе отраслевых и региональных. В книге много живых примеров, иллюстраций, цитат и афоризмов. Книга адресована как пресс-секретарям, так и руководителям органов государственной власти и местного самоуправления, которым важно понимать возможности информационной работы. Может быть использована также в качестве пособия для молодых специалистов и для самостоятельно постигающих основы профессии.



ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

152x228 мм, 264 с. – (Политучеба)
ISBN 978-5-9739-0099-1

Настоящая работа является одним из первых учебных пособий, выполненных в рамках междисциплинарного взаимодействия политической теории, философии и теоретической юриспруденции. Построение структуры и содержания работы подчинено задаче последовательного изложения логики становления и развития базового института системы политической демократии – политических партий. Учебное пособие включает восемь разделов, каждый из которых охватывает наиболее важные темы современной теории политических партий. Это вопросы истории института политических партий, их социально-политической природы и роли как субъекта представительства интересов доминирующих социальных групп, понимания политических партий как субъекта политического процесса. Структура и содержание материала отвечают традиции академического построения учебных курсов, принятых в системе высшего профессионального образования.



РЕВОЛЮЦИЯ ПРОТИВ СВОБОДЫ

Сборник / сост. Дискин И.Е. –
152х228 – 236 с. – (Политучеба)
ISBN 978-5-9739-0105-9

Год 2007-й – год юбилеев двух русских революций, одна из которых была в XX веке канонизирована интеллигенцией, вторая была ею проклята. А вместе они были объявлены провалом великого шанса на свободу. Мыслить утраченными шансами – слабость русской интеллигенции. В ее исторической памяти существует еще одно подобное воспоминание – чуть ли не в то самое утро, когда Александр II намеревался подписать Конституцию, бомбисты-революционеры обратили ход истории вспять. Трудно спорить с тем, что судьба великой страны во многом определялась процессами, не зависевшими от воли самодержца. Столь же очевидно, что были моменты выбора, когда бесконечно многое зависело от случайного расклада мнений весьма ограниченного круга людей. В хрестоматии перед читателем разворачивается картина грандиозной идейной борьбы, предопределившей историческое движение нашей страны на многие десятилетия.



Александр Пятигорский

ЧТО ТАКОЕ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ: РАЗМЫШЛЕНИЯ И СООБРАЖЕНИЯ

152х228 – 152 с. – (Политучеба)
ISBN 978-5-9739-0104-2

К чему приводит общее снижение уровня политической рефлексии? Например, к появлению новых бессмысленных слов: «урегулирование политического кризиса» (ведь кризис никак нельзя урегулировать), «страны третьего мира», «противостояние Востока и Запада». И эти слова мистифицируют политическое мышление, засоряют поры нашего восприятия реальности. Именно поэтому, в конечном счете, власть может нам лгать. Работу с мифами политического мышления автор строит на изобилии казусов и сюжетов. В книге вы найдете меткие замечания о работе экспертов, о политической воле, о множестве исторических персонажей.



Герхард Шрёдер

РЕШЕНИЯ

Моя жизнь в политике

Предисловие Дмитрия Медведева

Перевод с немецкого Галины Леоновой

160x215 мм, 552 с.

ISBN 978-5-9739-0110-3

Мемуары Герхарда Шрёдера стоит прочесть, и прочесть внимательно. Это не скрупулезная хроника событий – хронологический порядок глав сознательно нарушен. Но это и не развернутая автобиография – Шрёдер очень скуп в деталях, относящихся к своему возмужанию, ограничиваясь самым необходимым, хотя автобиографические заметки парня из бедной рабочей семьи в провинциальном городке, делавшего себя упорным трудом и доросшего до вершины политической карьеры, можно было бы читать как неореалистический роман. Шрёдер – и прагматик, и идеалист. Тем он и интересен. Прагматик и умелый игрок в сложной партийной борьбе, начиная с первых своих шагов в Нижней Саксонии Шрёдер остается верным наследником своих выдающихся предшественников – Вилли Брандта и Гельмута Шмидта. В книге сплавлен пересказ ключевых событий недавней истории, описанной как история Германии в глобальном контексте, с краткими рассуждениями о настоящем и будущем Европы.

Мемуары Шрёдера любопытны для всякого, кто интересуется реальной политикой, но, пожалуй, более всего они интересны тем, кто начинает карьеру политика – особенно в России, где только еще складывается зрелая многопартийная система.



PRO СУВЕРЕННУЮ ДЕМОКРАТИЮ

Сборник / сост.: Леонид Поляков

145x200 мм, 632 с.

ISBN 978-5-9739-0120-2

Воспоемной политической культуре есть уникальная интеллектуальная традиция: на переломных этапах нашей истории группа известных своими нестандартными взглядами людей предпринимала общую попытку осмысления происходящего и предлагала свое видение будущего страны. Предлагаемый вниманию читателя сборник в чем-то продолжает эту большую традицию, и в то же время ее существенно меняет. Круг авторов весьма широк: ведущие российские политики, видные региональные лидеры, депутаты Госдумы, авторитетные политические эксперты и политические публицисты. Сам сборник стал возможен как острая политическая рефлексия, вызванная президентским Посланием-2005, его смысловое ядро образуют тексты Владислава Суркова. Так что всех имеющих вкус к «политическому» ждет увлекательное чтение.



ПЛАН ПРЕЗИДЕНТА ПУТИНА

Руководство для будущих президентов России

Сборник / сост.: Павловский Г.О.
(при участии Чадаева А.В. и Шпунта А.В.)

145x200 мм. 400 с. – (Политучеба)

ISBN 978-5-9739-0121-9

Комментированный сборник путинских Посланий Федеральному Собранию РФ 2000–2007 годов раскрывает в них систему, обозначенную Борисом Грызловым как «План Путина». Восемь посланий Путина к нации – образец стратегического планирования, политический трактат о методологии отстройки Государства России после смут и капитуляций. Но главное – сегодня план Путина для России уже не утопия. Он сработал! Это эффективный, триумфально сбывшийся план. Книга раскрывает секреты одной из самых невероятных побед в мировой политике ХХI века и может использоваться как руководство по реальному политическому планированию. Поэтому наш сборник – настольная книга для любого будущего российского политика, не исключая главы государства.

**Книги издательства «Европа»
в розницу по низким ценам можно
приобрести в нашем магазине по адресу:
г. Москва, Малый Гнездниковский пер.,
д. 9, стр. 3а (ст. м. «Пушкинская»)
Телефон: (495) 629-05-54**



Серия «Политучеба»

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПАРТИИ

Учебное пособие

Генеральный директор *В. Глазычев*
Главный редактор *Г. Павловский*
Ответственный за выпуск *Т. Рапопорт*
Художественный редактор *С. Захаров*
Технический редактор *А. Монахов*
Обложка *С. Захаров, А. Монахов*
Корректор *О. Кандидатова*

Подписано в печать 04.09.2007.
Формат 70 × 90 ¹/₁₆. Гарнитура Charter.
Печать офсетная. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 10,53.
Тираж 2000 экз.

Издательство «Европа»
119180, г. Москва, ул. Б. Якиманка, д. 1.
Тел. 745-52-25, факс 725-78-67
e-mail: info@europublish.ru
www.europublish.ru

Отпечатано с оригинал-макета
в типографии «Баккара-принт»