



• •  
• •

*Допущено  
Советом Учебно-методического объединения  
вузов России по образованию в области менеджмента  
в качестве учебного пособия для студентов  
высших учебных заведений,  
обучающихся по специальности  
«Управление персоналом»*

331(075.8)  
65.050.2 73  
78

78

2008 — 159 . — ( «) . — : . — : . — ,  
ISBN 978-5-16-003271-9

».

«

331(075.8)  
65.050.2 73

ISBN 978-5-16-003271-9

©

.., 2008

Table with multiple columns containing numerical data and symbols such as commas, hyphens, and asterisks.



-

,

.

,

:

-

..

..

,...

,...

,...

,...

,

.



« »,

—

-

-

-

-

-

. 1

.

:

1.

-

-

-

2

-

3

4

-

-

5

6

-

-

7

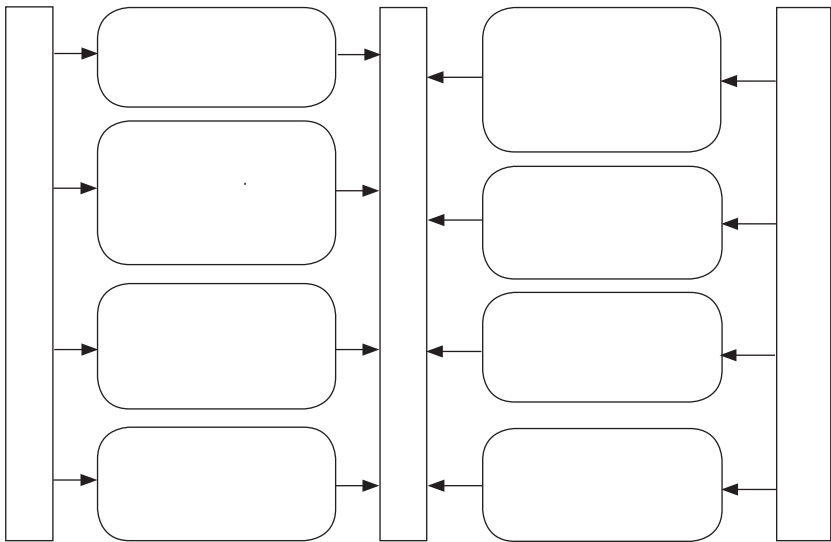




.1.1.

«

».

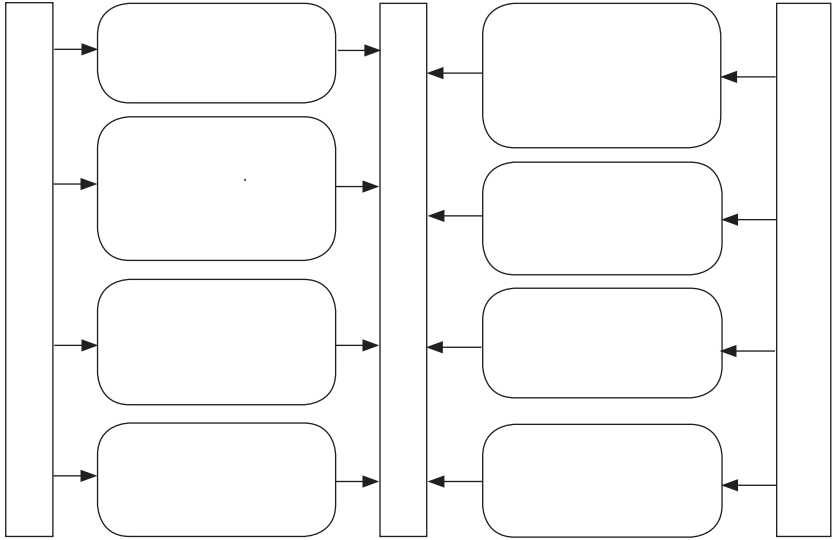


. 1.1.

«

»





. 1.1.

«

»

1.

«

» ( )?

2.

3.

4.

«

»?

5.

6.

»?

«

7.

-

?



,  
 ( ), ,  
 ,  
 ( ) ,  
 .  
 1993 .  
 , ( . ).  
 « »  
 ;  
 ,  
 , ,  
 .  
 -  
 ,  
 ,  
 ( . ) -  
 ,  
 ,  
 -  
 ,  
 ?  
 ,  
 ,

?

,

?

:

( );

( );

;

( );

..

,

1960- .. ..

( ).

.) ( , , , , , -

: ;  
;

» « » « ».

1

( ) -

( ) -

« » , «  
» « » ,

---

1 « » ,  
« » , « » , « » , « » , « » ,

. , -

, ( ) ( ) , -

, — ( ) , -

. -

. -

- . ; -
- . ; -
- . ; -

. -

, , , . -

, , , . -

. -

. -

. -

, . « -

, . -

» , — . -

. -

- . ; -
- . ; -
- . ; -

. ; -

; -

; -





( .21).

21


	( )
-	( , , ) .

.  
 ,  
 .  
 ,  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 .  
 ,  
 :  
 .  
 ,  
 ,  
 .  
 .  
 .

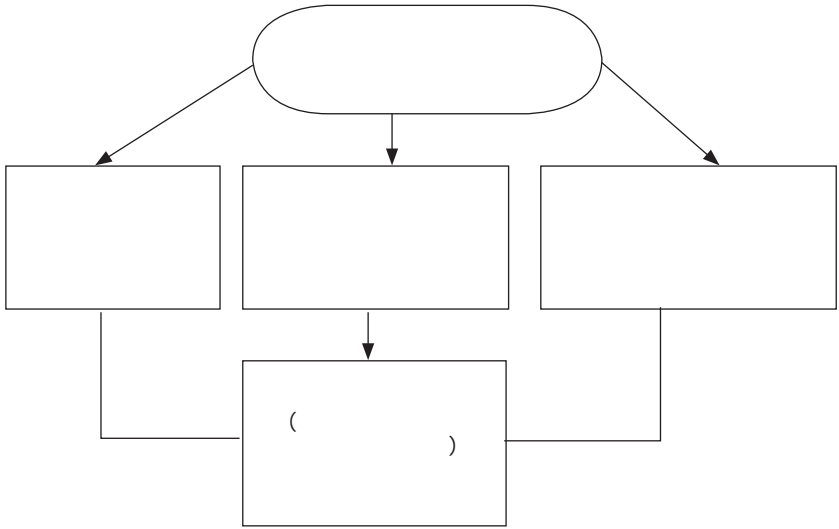


- , -  
- , -  
, -  
( ),  
-  
-  
-  
( ) , -  
-  
:  
-  
;  
-  
, ...

**2.2.**

,  
( , , -  
, ),  
.

( .21).



.2.1.

-

.

:

- , ;
- ,
- ;
- (
- );
- ,

-

.

-

.

?

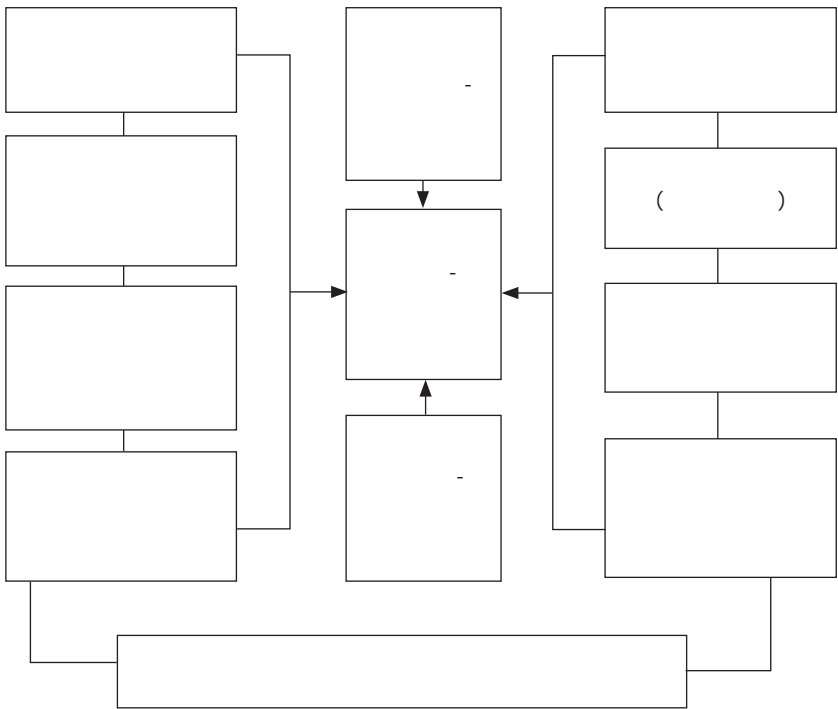
—

1)

2)

3)

. 22



. 2.2



1) ( ... );

2) , ... ;

3) , ...

( , . ).

) 0-16 -

15 .

14 , );

) 16-54 - ( );

) 16-59 - ( ).

， ， -

15-64 ，  
 $\frac{3}{5}$  .

： -64 ， -74 1.

： -

( ) 2007-2008 .

， -

— ，

， .

， -

， ， ，

， .

( ) .

(1929-1932) (1933-1937)  
14 .  
16 .  
14 .  
-16 .

1 65 . -

62 ， 76 ， -

— 50 .

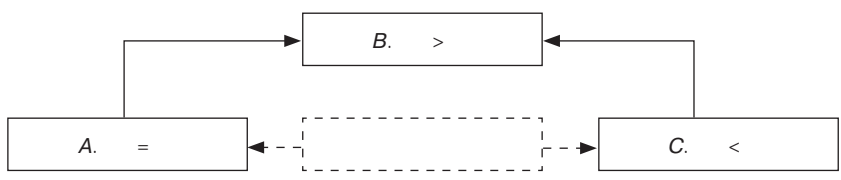
1) ( ), ... ,

2) ( )—

50%

2.3.

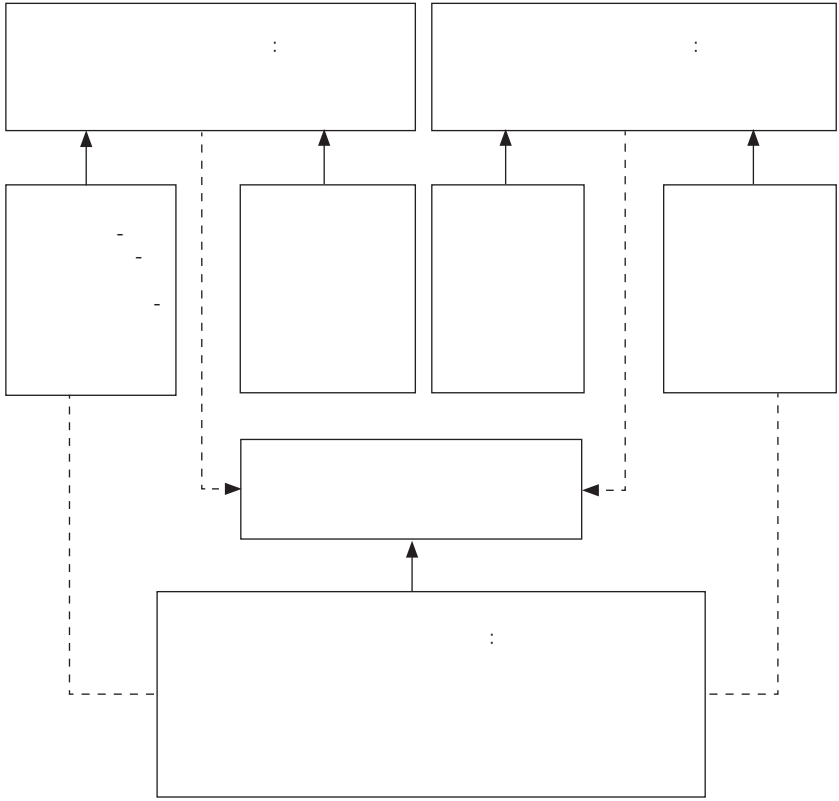
• ; , ( -  
• ) -  
• -  
• -  
• , -  
- , ( -  
1000 ): -  
• ; -  
• ; -  
• , -  
• , -  
• , -  
• , -  
( . 23).



.2.3. /

1980

. 24



.2.4.

5-6%<sup>1</sup>.

60.

20%  
2050 .

60

«

»

( ),

«

—

... 2050 .

2

, 80%

60,

15

600

«

».

(

)

---

1

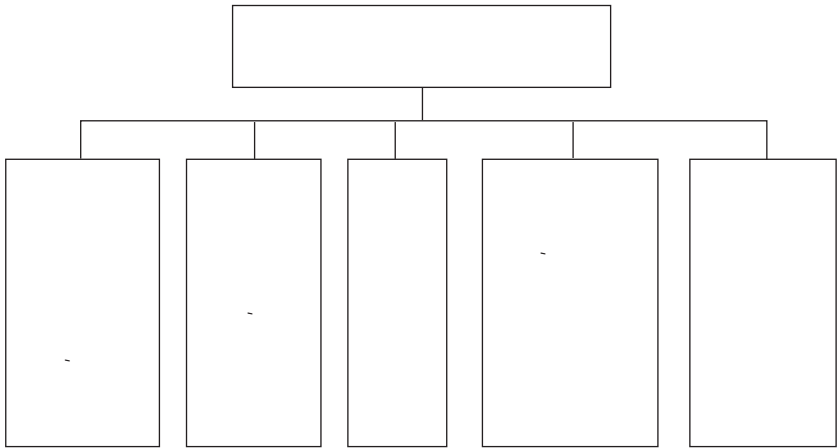
( ) .  
- ,  
, -  
, , ,  
, , ,  
- ,  
.  
-  
.  
,  
,  
( )  
( , ) .  
( )  
.  
-  
,  
-  
-  
-  
,  
:  
)  
;  
)  
)  
;  
.  
-  
.



2.4.

,  
- ,  
.  
- ,  
, ,  
. , -  
, -  
, ,  
.  
.  
.

( .25)



.2.5.

• ;

• ;

• ;

• ;

2011 . ( . 22).

22

2007-2016 .

( ,%)

2007	16,0	62,8	20,7
2011	15,5	61,8	22,7
2016	15,9	59,0	25,1

1. ;

2. (

3. ).

36%

( , 100%

21,3 3,

40%



## 2.5.

- 
- 
- 
- 

;

-

-

:

; ; ; ;

-

;

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

«

-

».

-

-

.23)

( 2

23

	1	2	3	4

,  
 ,  
 ,  
 -  
 ,  
 •  
 •  
 • ( ) ;  
 • -  
 • ,  
 • -  
 • ,  
 • -  
 • ( , )

= - , + , + ,  
 ;  
 ; -  
 ; - 16 .

$$L = \frac{(t_1/t_0) (t_2/t_1) \dots (t_n/t_{n-1})}{(t_1/t_0) (t_2/t_1) \dots (t_n/t_{n-1})} - 1$$

$$L(z) = \left( \frac{z}{1} \right) - 1$$

$$(z) : (t_1/t_0) (t_2/t_1) \dots (t_n/t_{n-1})$$

$$L(z) = \left( \frac{z}{1} \right) - 1$$



.  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 .  
 ( , )  
 .  
 .  
 .  
 .  
 .  
 -  
 ,  
 ( , , ).  
 . . . .  
 , , ,  
 ( , , ), ,

5 10 .



( , 35 ).

.

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

• ;

( , ... ) ,

$1/3$

$2/3$

1.

2

-  
-

3

,

( . 24).

24

	$k = T /$	$k -$
	$k = /$	$k -$

	$k = \quad /$	$k -$ ; - ; - ; - ;
	$k = \quad /$	$k -$ ; - ; - ; - ;

».

«

100% ( ) ,

:

$$D = (1 - t/p) 100\%$$

*D*- , % -

: «+»

, «-» .  $D = Q$  -

;  $t$ - -

, ;  $p$ - ,

, .

-

,

,

-

.

-

,

.

-

.

-

,

,

.

.

16

,

-

,

.

-

.

( )

« »

-

—

« »

-

« »

( )-

, . , .

,  
) 10 ( ) 16 ( 6 ( - ) .

14-15 .

:

—

—

74 .

72 .

( » ) .

« »

( )-

- : .
- , ;
- , ;
- , ;
- , ;



; , , ' ) ( , -  
 ; , , ' ) ( , -  
 ; , , ' ) ( , -  
 ; , , ' ) ( , -  
 ; , , ' ) ( , -

$$k = k + k^0$$

$k -$   
 ;  $k -$   
 ;  $k^0 -$

« » « »  
 » , « »  
 « » « »

1. « » « »?»
2. ?
3. -
4. ? « -
5. »?
6. ? ?
7. ?
8. ?
9. ?
10. ? ?
11. ?
12. -
13. ?
14. ? ?
15. ? ?

16.

?

17.

?

18.

-

?

19.

?

20.

?

21.

?

22.

,

?

23.

?

24.

-

?

3

3.1. -

-  
 -  
 ,  
 ,  
 ,  
 -  
 ,  
 ( .31).

31

	« »	
1	—	« .1 .1 ( 19 1991 . 1032-1) »
2	-	: / .2- , 2003. .74

	«	»	
3			Горелов Н.А. 1989. . 96
4			/ 2004. . 111
5			/ 2- 2003. С. 86

;  
 -  
 .  
 .  
 ,  
 ( ,  
 ; ,  
 , ).  
 ,  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 :  
 - 24,7,      - 25,6%,      - 24,7,  
 - 20,2      - 17,3      - 12%.  
 «      »  
 .      ( )  
 ,

1994 . 48

13,5%

10,1

- 
- 
-



• ;  
• -

-  
• ,

-  
• ,

-  
• ,

-  
• ,

1 :  
90% — , .

2 , , -

( , , ) .

( ) , -

— , -





2

3

4

5

•

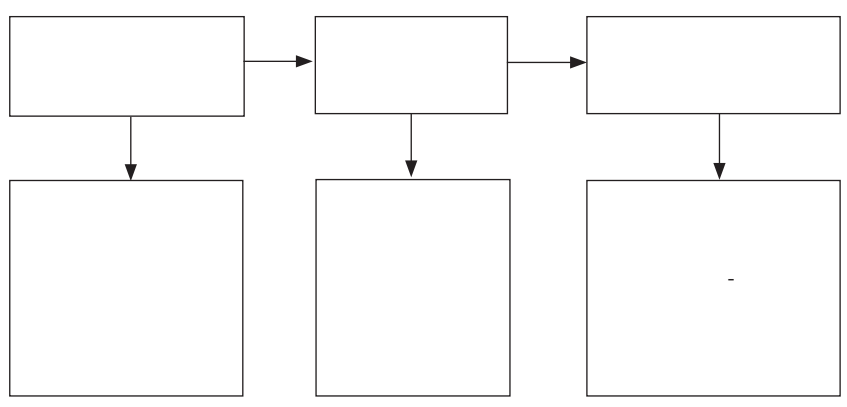
•

•

•

,  
 ,  
 , - ,  
 .  
 ,  
 ) ; ) :  
 , ; )  
 , ( , -  
 ), — .  
 .  
 ( -  
 ).  
 :  
 • -  
 ( , -  
 , );  
 • ,  
 , „  
 ;  
 • ,  
 ,  
 -  
 -  
 -

, «  
 ».  
 ( . 31).  
 :  
 • -  
 ;  
 • -  
 ;  
 • -  
 ;  
 • ;  
 • -  
 ;  
 • ;



. 3.1.

- 
- 

;

, —

,

,

, .

,

.

### 3.2.

—

—

(1949, 1957, 1982, 1993 .),  
( . ) —

,

,

.

,

.

.

,

:

- 

;

- 

,

;

- ;
- ;
- , , -

.

.

.

.

60 . , .

. 1991 .

« ( ) .

1000

.

,

,

:

+ = 100% = 100% - ,

- ; - ;

( , , . .):

= ( / )100%.

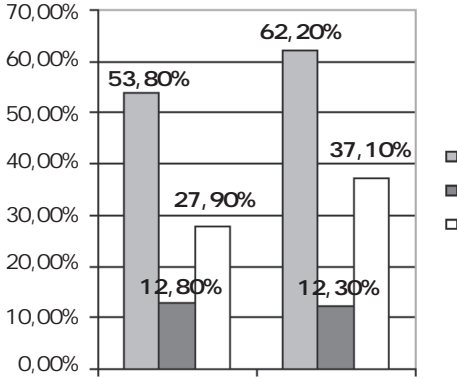
$$= \left( \frac{\dots}{\dots} \right) 100\%.$$

« ... ».

5%

( ... )

( .32),



. 3.2. 2003-2004 .

) ( 16 -

, : , -

- (
- ),
- (
- );
- - , ,
- , ;
- ;

3.3.

, , , -

, . -

, -

, .

(

16

•

•

)

;

•



50%.

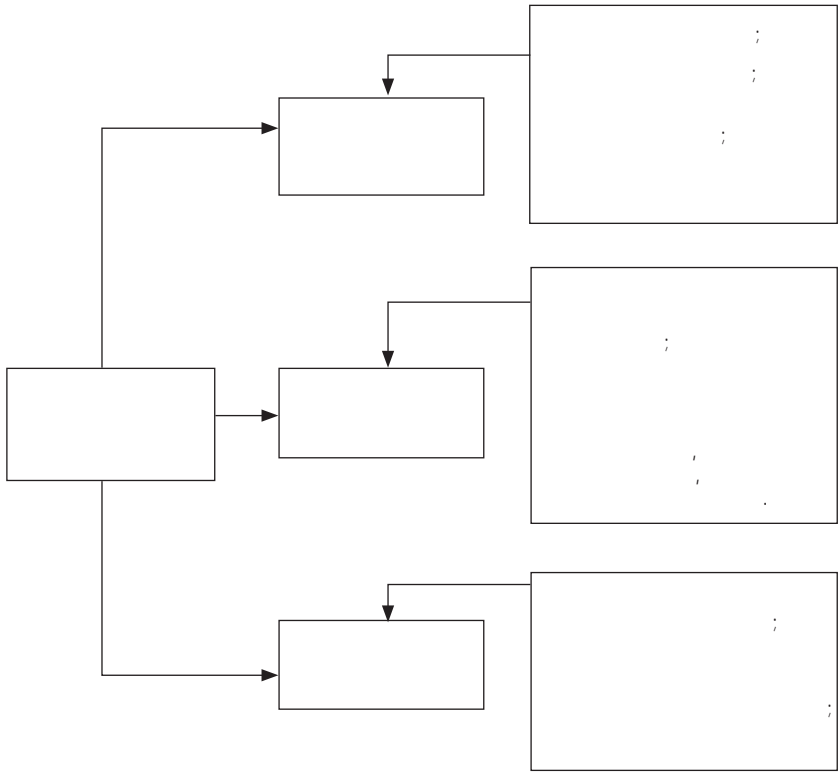
. 33

1.

2.

3.

. 32



. 3.3.

2,5-3%.

4-8

( )	
	;
	( , ) ,
	— ( )
	,
	,
	,
	,
	,
	,
	,
	,
	,
	,

, (8-18) -

— 18 —

- 
- 
-

### 3.4.

- 
- 
- 
- 

1- « » ( , ) .

1- « » .

(1 ), ( —1 )

1991 .

« » .

( : , , ).

1992 .

15

72 .

15%

9%

36%.

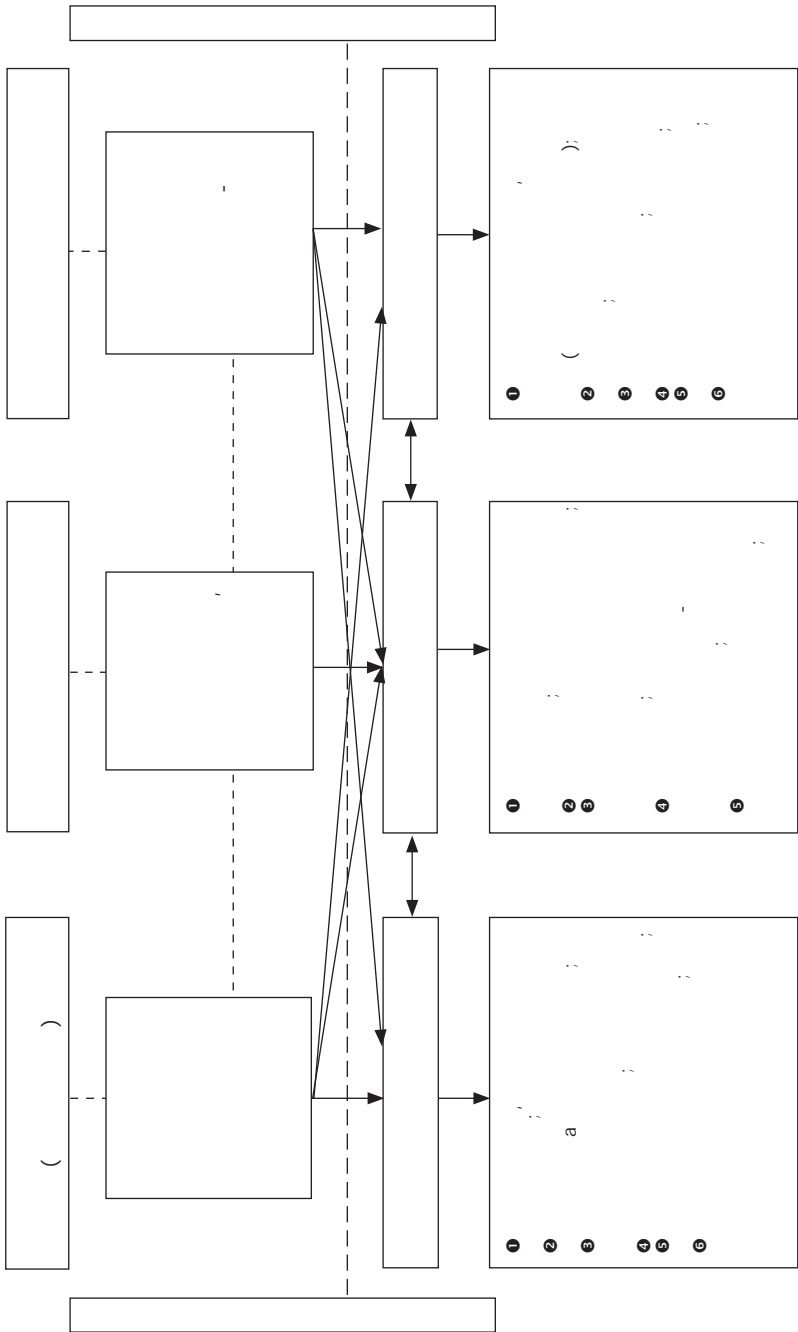
( .34).

)

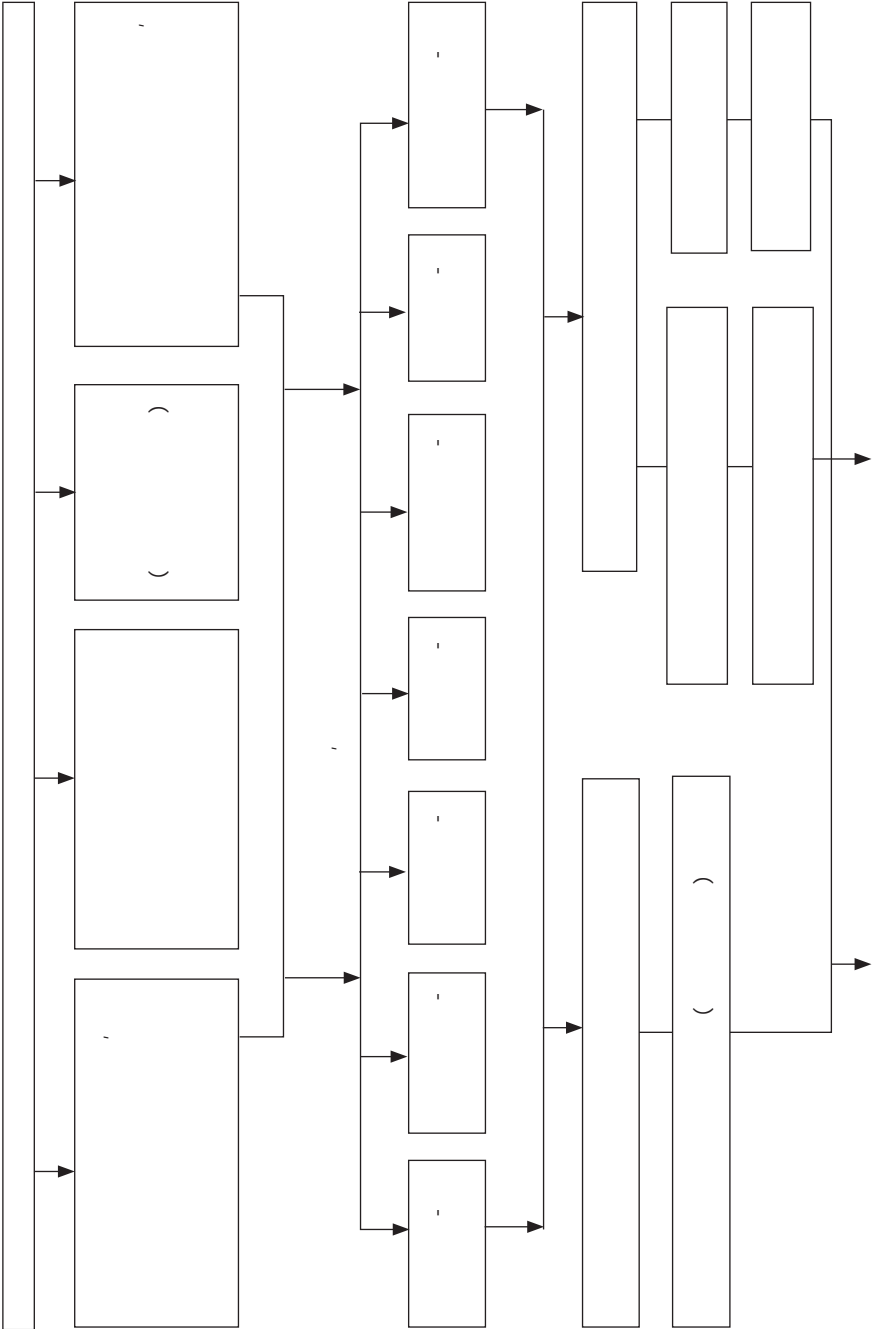
(

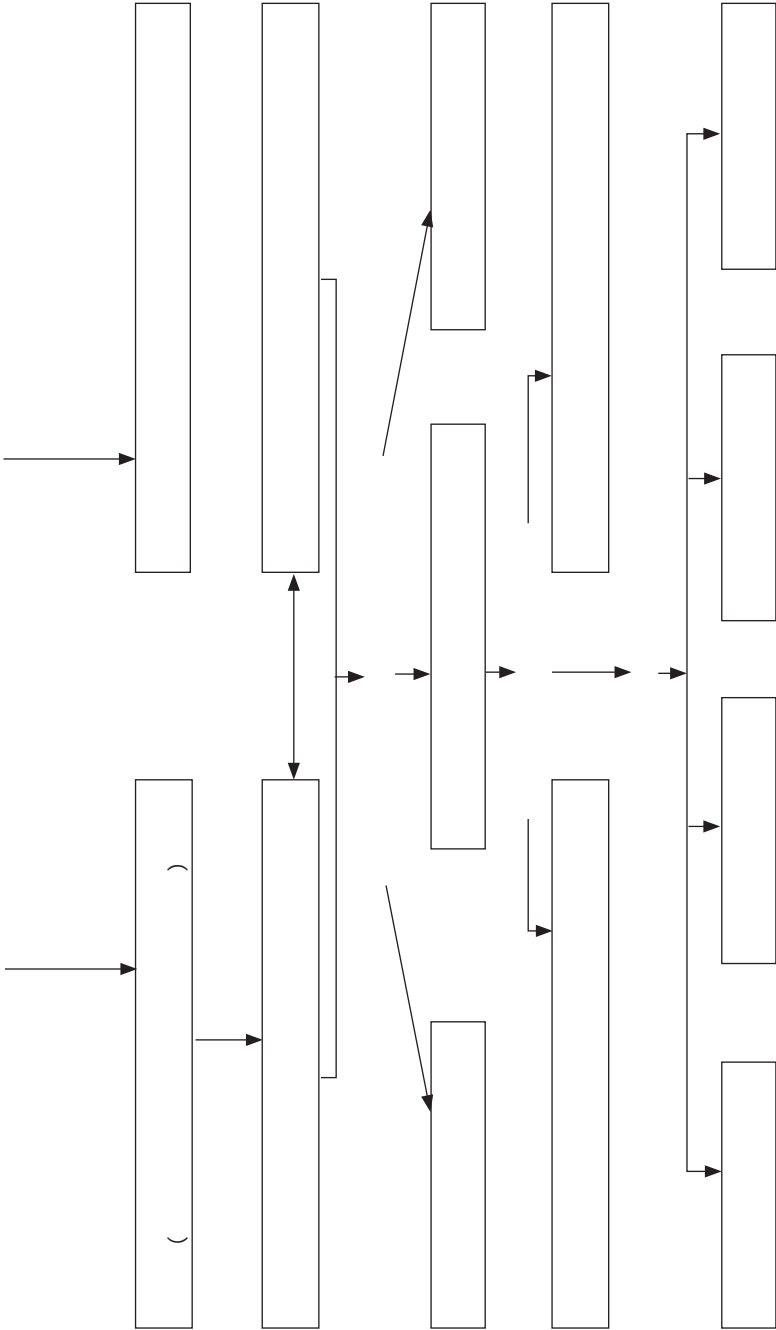
- 
- 
- 
- 
-





.3.4.





. 3.5.

( . 36).

1)

;

2)

;

3)

;

4)

—

( - )

1.

?

2.

,

?

3.

?

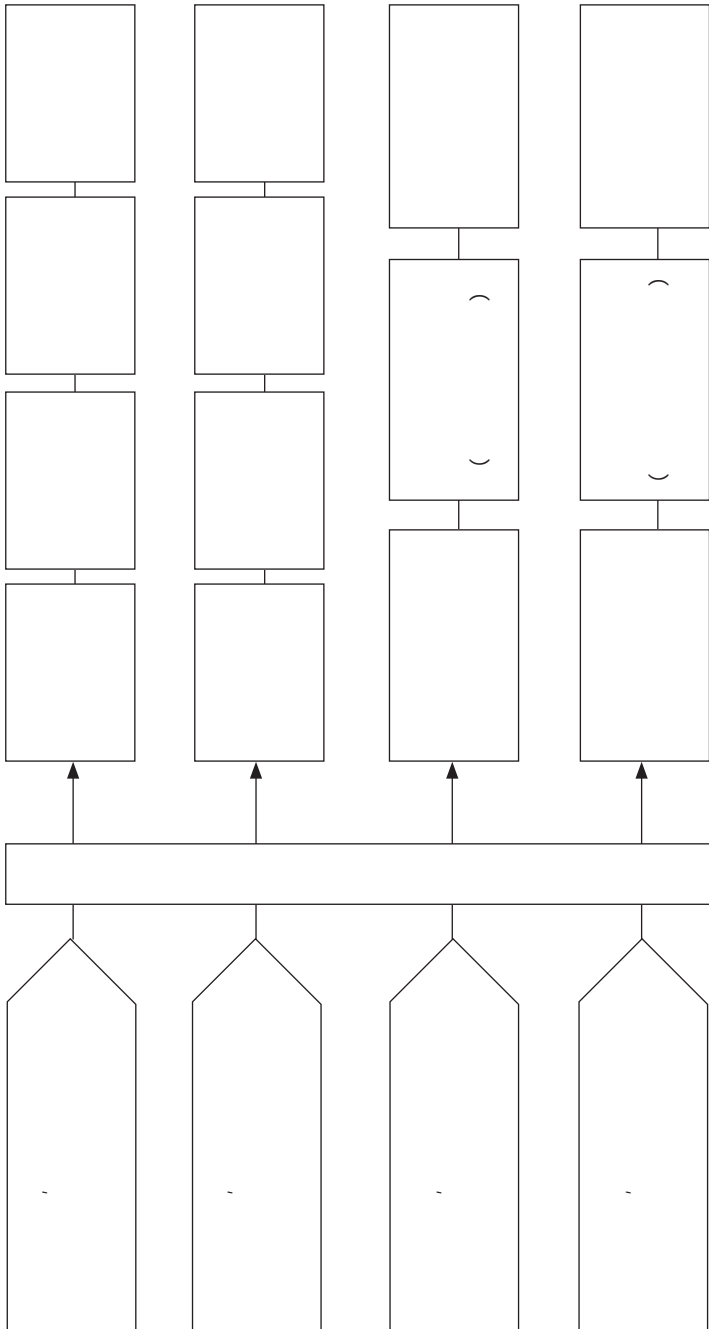
4.

5.

?

6.

?



. 3.6.

7.  
8.  
9.  
10.  
11.

?

?

?

?

.

4.1.

( . *migratio-* ) - , - , - , - .

2000 . ) , ( - , - : , » « 2004 . - - - , - - - , - - - .

1999 . 1980 . 9% - 10 - 18 - 57% .

: 0,5%. , -  
 .  
 , 5-7% , ...  
 , ,  
 :  
 1. -  
 2. ( ) -  
 ( , )  
 3. ( ) - ( ,  
 ).  
 4. — -  
 -  
 , -  
 .  
 ( ) ( ).  
 « » « »  
 , .  
 .  
 -  
 ( , - , ( )).  
 , , ( ( )  
 ), , ( )  
 ), ( )  
 ).  
 1995 1998 . 75%.  
 ,  
 ,  
 .



6 ( .41).

41


1990

, ( ),

( ),

,

— , , ,

22,4%

; 10 , 2001 . (15% 8% ) .<sup>2/3</sup>

( ) ,

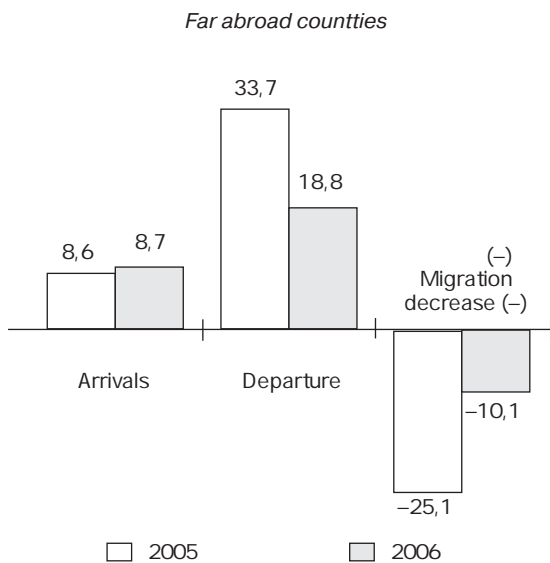
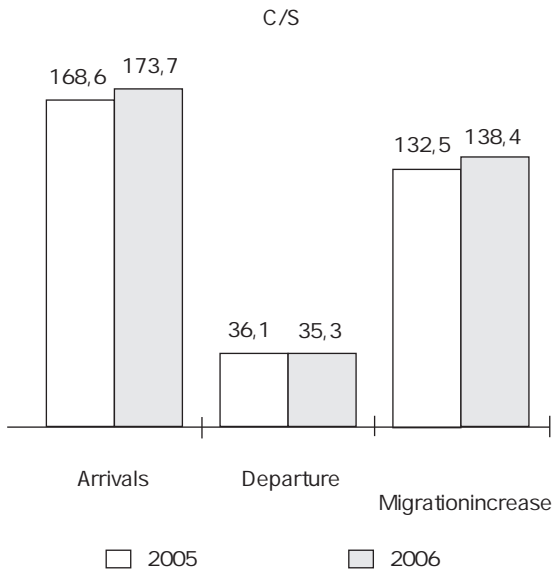
,

• : , -  
 • ; , -  
 , .  
 25 - .  
 : 2002 <sup>3/4</sup> , -  
 « » « », -  
 ( ) -  
 5%. , « » «  
 », 7%

( ) -  
 1991-1995 . 2,5 ,  
 30 . 1990-1992 . 97%  
 : 1999 . 7%

, , -  
 , -  
 , -  
 , -  
 ( 1974 .  
 ) ( ) , ( ,  
 - , -  
 ). -

2005-2006 . ( . 41).



. 4.1.

( . . )<sup>1</sup>

<sup>1</sup> : [http://www.gks.ru/free\\_doc/2007/b07\\_06/1/01-05.htm](http://www.gks.ru/free_doc/2007/b07_06/1/01-05.htm)

( )

«  
12

1

2003 .

20

1990 .

»

50 , 35 70

1 200

700  
2025 .  
1992 .

( )

1990 .

, 14 , 1989 2002 .

5 560  
400 ..

2

1980 .

1989 . 7,4

5%.

3/4

1,8

1,25%.

5,5

,

.

,

,

,

,

2

,

.

,

,

25

,

.

20 %

5

25% —

2001 .,

35% —

12

2002 .

2000 . 18%

70% —

6

40%

,

,

-

-

20%

—

30%

3-3,5

)

4

(

-

(

)

«

». 1992-1997 .

1,1

-

-

-

,

,

,

1990-  
1998 .  
1998 .,

,

:

,

( . )

—

,

.

,

—

,

—

( )

,

,

**4.2.**

—

,

( , ),

,

,







300 1000

15-20%

»,

—

:

)

•

•

(

;

);

)

•

(

);

(

•

).

:

1.

:

,

:

;

;

(

);

( . ).

2

:

)

:

$$k = ( / C ) \times 1000$$

k -

;M-

( . ); C -  
( . );

)

:

$$k = (Q / C ) \times 1000$$

Q-

( + );

)

$$k = ( / Q) \times 100$$



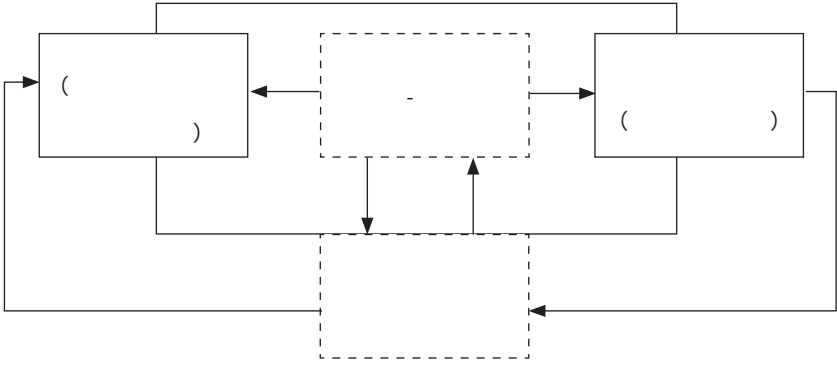
5.1.

-  
 . -  
 ,  
 ( )  
 .  
 ,  
 -  
 ,  
 -  
 ,  
 -  
 :c  
 ;c  
 ( - )  
 -  
 ,  
 . ( -  
 ) ,



. ,  
 . -  
 . ( ) -  
 . -  
 , . -  
 ( ) -  
 - ( , ) -  
 . -  
 - . -  
 - ( ) -  
 - , , -  
 , , , ( ) -  
 . -  
 - , -  
 . ( ) , -  
 . -  
 , -  
 , -  
 , -

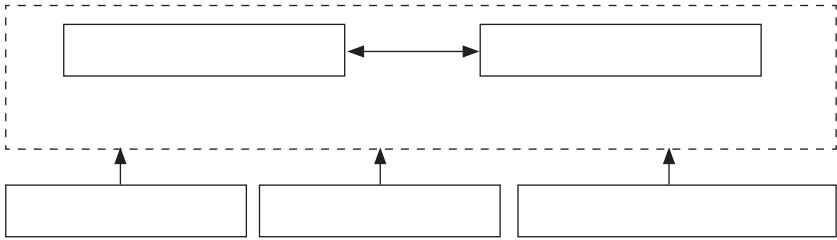




. 5.1.

« - »

( . , . ) « - -  
 », ( . 5.2).



.5.2.

« - »





( ),

( . 51).

51

	( %)			-B × -B
		B	-B	
1.	40	50	10	100
2.	30	25	5	25
( )				
3.	20	15	5	25
4.	5	5	0	
5. -	5	5	0	
:	100	100		150

( , )





( )  
 , , ( )  
 , , ,  
 ;  
 .52

52

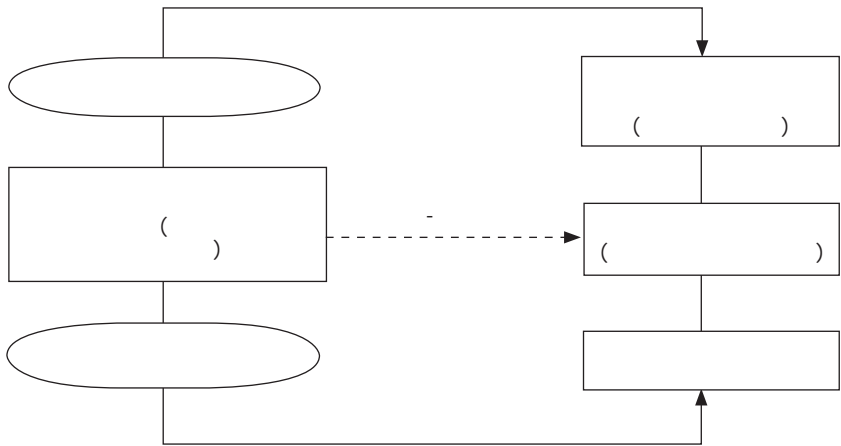
		-	
		1.	<i>Основные критерии сегментации:</i>
) ) ) )	) - ) ; ) )	2.	<i>Уточнение параметров по каждому критерию (например, экономическому):</i>
	)	3.	<i>Характеристика сегмента:</i>







( ) , ( )  
( - ) , ( .53.)



.5.3. « »









•  
•

( ;

).

• , -

• -

-

,

, ,

( , )

,

,

,

•

-

-

-

,

,

,

,

-

(  
).

,

,

,

,

,

,

-

,

•

,

,

,

•

•

( , ).

,

( -

,

).

•

,













( — ).  
 ( ( ), ) , : -  
 ( , , ) , , ,  
 , , -  
 .  
 , , , -  
 , , , -  
 , ( ), — -  
 :  
 1) , ,  
 , . . .  
 ; —  
 2) , ,  
 , ,  
 , . . . -  
 : -  
 , , , -  
 , , ;  
 ; -  
 ;  
 ;  
 ;  
 ( ) . . . -  
 ( ), , , -  
 ( , , , , ) .

, ( ),  
 :  
 , ( ,  
 ),  
 . . .  
 .  
 , :  
 ,  
 .  
 .  
 ,  
 ,  
 ;  
 .  
 20 25%  
 . ( 1997 . 2,5%  
 1-2%.)

1.

2.

3.

:

1%

1,8 1% 1950- 1990

1970- 1980 1990

34% 1950 60% 1994  
1993- 1995

25- 49 90 84%

20%

: 1990- 1994  
4,5



2002 . 144 ( 1992 . 148,3 43 , 2,9%).

— 8,6%, ( 2001 . — 10,3%). ( 15,6%, 1999 . )

1960- ., 1990-

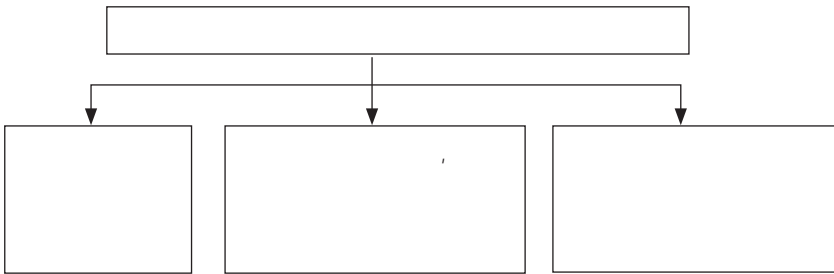
»)

(

(«

)

( . 5.5).



.5.5.

( ) -

(

).

:

- 
- 
- 

1,4%,  
— 10%;

:

— 2,6%;

— 4,2%.







, , -  
 -  
 ,  
 .  
 (11% )  
 (33%). , 1998 . -  
 300 ., - 100-150  
 . ( - 1200 . ).  
 1995 .: « , 1995 .  
 70-180 ., - 100-700 .  
 ( 2008-2010 .) 1500-2000 . -  
 , ,  
 . . . . , «  
 -  
 , , , -  
 , , , -  
 ».  
 -  
 , -  
 .  
 -





• . -

( ) , -

. , -

. , -

. , -

, . -

, -

( , , )

. -

: , :

1

,

2

,

$\frac{1}{3}$

, , -

, , -

, -

, , -

( ): -

• , -

, -

, ;

• , ;

, ;

•

,  
-

.

-

:

,

,

-

,

.

,

-

.

,

,

-

,

,

:

;

,

,

,

.

,

.

,

,

,

«

», «

».

,

,

-

-

,

.

-

:

•

,

;

•

,

-

;

,

-

•

,

-

•

;

;

-

;

• ;  
• , -  
, ,  
, ,  
, ,  
, ,  
• « »  
• - ;  
, -  
, -  
, -  
• , ;  
• , -  
• , ;  
• ;  
• , -  
( « »),  
, ,  
, ,  
• , -  
- -  
-  
-  
-  
• ,  
•

1.

:  
« »

•

•

•

2

3

4

5

. .),



« — —  
, ,  
( — , , . . ).

1.

( , ) — —

2.

3.

4.

5.

, ( )  
 , -  
 -  
 ( ) , -  
 .  
 - .  
 - ( , , -  
 , , -  
 , , -  
 . .), -  
 . -  
 , ; -  
 - ; -  
 ; ; -  
 ; ; -  
 ; ; -  
 , . -  
 , - -  
 , , -  
 , , -  
 ; ; -  
 ; ; -  
 , - -  
 - . -  
 , , -  
 , , -  
 , . -  
 , -  
 . -





- 
- 
- 
-

1.

2.

1991 .

1.

- 
- 
- 
-

•

-

;

•

;

•

;

•

-

,

,

-

,

-

;

•

-

;

•

.

2

-

.

.

,

-

,

,

-

-

.

.

.

-

.

-

,

-

,

-

,

.

,

(

-

.)

-

:

,

,

,

-

.

1000





/		
3		<p style="text-align: center;">:</p> <p style="text-align: center;">,</p> <p style="text-align: center;">;</p>
4		<p style="text-align: center;">:</p> <p style="text-align: center;">;</p> <p style="text-align: center;">;</p>

## 6.2.

,

,

-

-

-

,

,

-

:

-

- ;
- ;
- ;
- ;

,

,

,

,

,

,



• ( ) ;

• , , -  
, , -

3

10

• , -  
:

, , , -  
,

:

• 12 , 26 ,

, , 3 -

60% — : 75% — ;  
; 45% — ;

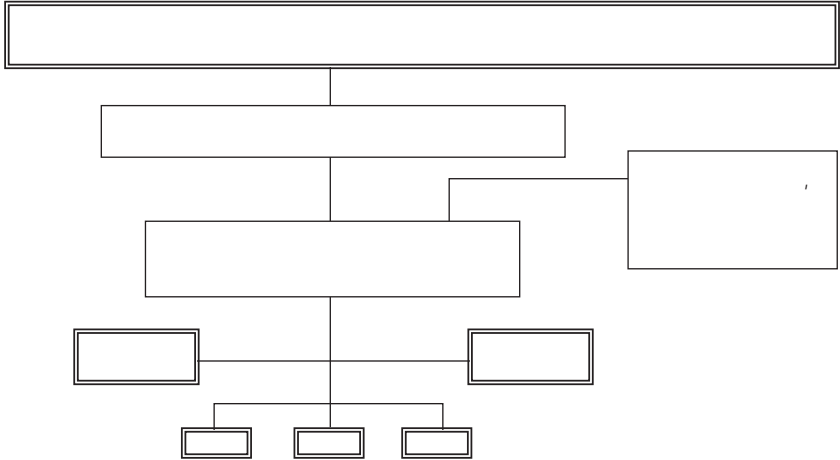
• 26 , 12 ,

12

18

,  
 ,  
 12  
 ,  
 24  
 36  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 ( )  
 :  
 • 12 ,  
 ,  
 26  
 — 3 75%  
 ;  
 • 12 ,  
 ,  
 26 ,  
 —  
 ;  
 • — 100%  
 .  
 .  
 25 . ,

( . 61).



.6.1.

: , , - ;  
« » ;  
;

. . .  
 , . . .  
 -  
 ,  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 «  
 »  
 ,  
 ,  
 «  
 »  
 ,  
 ,  
 . . .  
 ,  
 :  
 1.  
 -  
 2.  
 ,  
 ,  
 .  
 -  
 ,  
 -  
 (                    ),  
 :  
 •                    ,  
 ;  
 •                    ,                    (                    )  
 ,                    . . .).  
 -  
 ,  
 -  
 ,

( . 62).

62

		-	
	/	- ; ;	,

6.3.

:

)

(



2 ; , 3 -  
6 . -  
« » -  
;



1.

2.

3.

4.

5.

?

6.

?

7.

8.

?



SEED

SEED (*Small Enterprise Development*).

189 SEED

1998 .  
30

122  
1976 .

122 1964 .

80

1979 .,

1 69

1984 . (

189 (1998 .) «

»,

1986 . «

»,

1996 . «

»,

«

», «

»

.

35

(

),



( ) ;

18

( , 16 17 ) .

( 2 8 ) ,  
(3-6 ) ,

( ) ,

( 10 ) .



(  
1919 .).

1939 .

1934 .

1954 .

1946 .

«

».

— 68% ( 58%

90% 2,5 — 1- 800

), ( — 6,2%, — 5,51,

— 1,6 — 2,18 — 1,5%),

( . .), ,

, —

,

,

,

) ; )

; )

:

;

• ( - ) ,

• ; -

• , ; -

• , . ,

1.

?

2.

:

3.

?

4.

?

5.

?

6.



	.....	<b>3</b>
<b>1</b>	,	
	.....	<b>6</b>
	.....	<i>11</i>
<b>2</b>	:	
	.....	<b>12</b>
21.		
	.....	12
22		
	.....	21
23		
	.....	27
24	,	
	.....	33
25		
	....	36
	.....	49
<b>3</b>		
	.....	<b>51</b>
31.	-	
	.....	51
32		
	.....	60
33		
	.....	63
34		
	.....	69
	.....	76
<b>4</b>		
	.....	<b>79</b>
41.		
	.....	79
42		
	.....	86
	.....	90

<b>5</b>	.....	<b>91</b>
5.1.	.....	91
5.2	.....	112
	.....	123
<b>6</b>		
	.....	<b>124</b>
6.1.	.....	124
6.2		
	.....	138
6.3	.....	144
	.....	147
<b>7</b>		
	.....	<b>148</b>
	.....	155
	.....	<b>156</b>

*По вопросам приобретения книг обращайтесь:*

**Отдел продаж «ИНФРА-М» (оптовая продажа):**

127282, Москва, ул. Поляная, д. 31в, тел.: (495) 380-4260; факс: (495) 363-9212  
E-mail: books@infra-m.ru

**Магазин «Библиосфера» (розничная продажа):**

109147, Москва, ул. Марксистская, д. 9, тел. (495) 670-5218, 670-5219

**Отдел «Книга—почтой»:**

тел. (495) 363-4260 (доб. 232, 246)

**Центр комплектования библиотек:**

119019, Москва, ул. Моховая, д. 16 (Российская государственная библиотека, кор. К)  
тел. (495) 202-9315

---

- « - »

070824 21.01.93 .

23.08.2007.

20.10.2007.

60 88/16

Newton.

. . . 98 .- . . 9,77.

2500 .

« - »

127282,

, . 31

.: (495) 380-05-40, 380-05-43 : (495) 363-92-12

E-mail: books@infra-m.ru <http://www.infra-m.ru>