



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (работодателей)

**Нефинансовые отчеты компаний,
работающих в России:
практика развития социальной
отчетности**

Аналитический обзор

РЕЗЮМЕ

Москва

2006

Нефинансовые отчеты компаний, работающих в России: практика развития социальной отчетности

РЕЗЮМЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЗОРА

Основу обзора практики развития социальной отчетности в России составила выборка из 280 компаний, ведущих бизнес в России, которая формировалась на основе анализа 25 российских и иностранных рейтингов, учитывала принадлежность компаний к 10 ведущим отраслям российской экономики (отрасли промышленности, финансовый сектор, телекоммуникационный, розничная торговля). В каждой отрасли были выбраны первые 10-50 наиболее крупных компаний (в зависимости от количества компаний в отрасли). Из общего массива были отобраны 40 компаний для подробного анализа информации, которая содержится в опубликованных нефинансовых отчетах (26 компании) и соответствующих разделах годовых отчетов (14 компаний).

Результаты проведенного анализа отражают тенденции и специфику развития социальной отчетности, достаточно полно характеризуют представления делового сообщества о корпоративной ответственности и корпоративной практике, соответствующей принципам социально ответственного ведения бизнеса. Обзор является первой попыткой сквозного анализа нефинансовых отчетов и обобщения содержащейся в них информации, включая оценку сопоставимости данных.

Обзор подготовлен Российским союзом промышленников и предпринимателей (работодателей) в рамках деятельности Комитета РСПП по социальной политике и национальным проектам при участии Агентства социальной информации.

Для многих представителей бизнеса становится очевидным понимание того, что устойчивое развитие компаний, сочетающее экономические, социальные и экологические факторы, ведет к снижению предпринимательских рисков, укрепляет конкурентоспособность, повышает эффективность персонала и лояльность потребителей, улучшает репутацию компаний, создает позитивный вклад предпринимательского сообщества в экономическое и социальное развитие территорий своего присутствия. Тем самым создаются благоприятные условия для реализации долгосрочных стратегий развития бизнеса на основе соблюдения баланса интересов заинтересованных сторон. В этом суть социально - ответственного ведения бизнеса как основы устойчивого развития компаний. Социальная хартия российского бизнеса, принятая по инициативе РСПП в конце 2004 года, базируется на этом подходе.

Ответственностью нужно управлять, а управлять можно только тем, что измеряется. Достижение устойчивого развития компаний подразумевает наличие спланированных действий и оценку их результативности.

Одним из инструментов повышения качества корпоративного управления, включая планирование, мониторинг и оценку деятельности компании, является нефинансовый (социальный) отчет. Одновременно он может служить средством повышения прозрачности в

деятельности компании, улучшения диалога с социальными партнерами. «Нефинансовый (социальный) отчет – это добровольно раскрываемая информация, достоверно и доступно для ключевых заинтересованных сторон отражающая основные аспекты и результаты деятельности компаний, связанные с реализацией стратегии устойчивого развития бизнеса компании»¹.

Число российских компаний, внедряющих практику подготовки нефинансовых (социальных) отчетов, ежегодно растет. Причины, побуждающие различные организации, включиться в процесс добровольной социальной отчетности могут быть разными. При этом важно отметить, что в среде российских предпринимателей формируются тенденции, характерные для мирового делового сообщества, которое постепенно приходит к пониманию того, что социальный отчет (отчет в области устойчивого развития), включая весь процесс его подготовки и распространения, – важный элемент корпоративной системы управления нефинансовыми рисками, повышения эффективности и укрепления конкурентоспособности.

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) считает необходимым содействовать дальнейшему развитию в России процесса добровольной социальной отчетности с учетом международных стандартов и расширению состава его участников. Обобщение опыта российских компаний в области подготовки нефинансовых отчетов, анализ содержащейся в них информации и выявление возможностей сопоставления данных, представляет интерес для дальнейшего развития и распространения практики подготовки социальных отчетов и оказания методического содействия заинтересованным компаниям. Предлагаемый РСПП обзор нефинансовых отчетов компаний, которые работают в России, ориентирован на решение этих задач.

Начало активной фазы нефинансовой отчетности в России относится к 2000-2001 годам. В целом в стране проявляются те же тенденции развития этого процесса, которые наблюдались и продолжают развиваться в мире: достаточно высокие темпы роста числа участников, расширение практики использования универсальных показателей и комплексного подхода к оценке нефинансовых результатов деятельности компаний.

В обзор вошли 26 отдельно изданных отчетов российских компаний и зарубежных компаний, работающих в России, а также 14 разделов в годовых отчетах, которые появились в основном за последние три года. Девять из 26 компаний, чьи нефинансовые отчеты были включены в данный обзор, имеют уже более одного отчета, в этих случаях для целей анализа использовались последние по времени выпуска отчеты².

¹ Такое определение содержится в подготовленных РСПП Рекомендациях по оценке деятельности и подготовке нефинансовых отчетов «Пять шагов на пути к социальной устойчивости компании», М., РСПП, 2005 г.

² Представленные в обзоре нефинансовые отчеты компаний включают различные их виды, в том числе социальные отчеты, отчеты в области устойчивого развития, экологические отчеты, а также отчеты по отдельным приоритетным для компании видам деятельности – работа с персоналом, например.

Развитие нефинансовой отчетности напрямую связано с проблемой информационной открытости компаний. Интересно, что из 280 компаний, включенных в выборку, почти треть не имеют корпоративного сайта, еще столько же имеют сайты, но не отражают свою позицию в отношении корпоративной ответственности. При этом 43% компаний отражают эту информацию на сайтах, в годовых или нефинансовых отчетах.

Сегодня лидеры нефинансовой отчетности – крупнейшие компании России, занимающие верхние строчки рейтингов и вносящие наибольший вклад в благосостояние страны, как своей прямой экономической деятельностью, так и реализацией подходов к корпоративной ответственности. В их числе компании нефтегазовой, электроэнергетической, металлургической, лесной промышленности, а также единичные примеры – в пищевой промышленности, розничной торговле и в банковском секторе.

Из 27 отчетов, выпущенных отдельными изданиями и вошедших в данный обзор, подавляющее большинство составляют отчеты социальные. Шесть отчетов прошли внешний аудит и имеют соответствующие заключения (подтверждения) – это четверть компаний, что является достаточно высоким показателем на начальном уровне развития нефинансовой отчетности. Две трети отчетов подготовлены с использованием универсальных подходов и стандартизированных систем отчетности, применяемых в мировой практике, одна треть – написаны в свободной форме. К позитивным тенденциям следует отнести тот факт, что большинство компаний, выпустивших более двух отчетов, выдерживают заявленную периодичность.

Мониторинг и оценка внутренних процессов управления в компании – это одна из составляющих отчета. Он служит также способом общения компании с внешним миром, демонстрирует умение видеть риски и предпринимать своевременные и адекватные действия по их предупреждению и снижению. Для внешней аудитории, будь то властные структуры, инвесторы или партнеры, представленная в отчетах информация является объектом анализа и сравнения, поэтому сопоставимость данных в отчете – одна из важнейших его характеристик. Информационная ценность содержащихся в отчете сведений, как для внешних аналитиков, так и для самих компаний при принятии управленческих решений, тем выше, чем в большей степени поддаются сравнению ключевые результаты деятельности различных организаций.

Содержание нефинансового отчета отражает решение компании о том, каким вопросам следует уделить наибольшее внимание, исходя из целей и задач, которые ставит перед собой компания, приступая к подготовке отчета. Существенное влияние на решение о характере включаемой в отчет информации оказывают запросы и ожидания заинтересованных сторон, взаимодействие с которыми компания считает наиболее актуальным на данном этапе. Важно иметь в виду, что отчет ориентируется на читателя вообще. Как правило, он адресуется

конкретным целевым аудиториям, каждая из которых должна найти в отчете отражение своих интересов. Правильный учет этих интересов, адекватный отбор и раскрытие информации – важный элемент в подготовке отчета.

Характерной чертой представленных в обзоре нефинансовых отчетов является тот факт, что большинство предприятий, входящих в состав компаний, являются градообразующими. Содержащаяся в отчетах информация свидетельствует о приверженности таких компаний концепции корпоративной ответственности, которая включает заботу не только о своих работниках, но и участие в социально-экономическом развитии территорий своего присутствия. Многие компании относятся к такого рода затратам как к социальным инвестициям, направленным на улучшение качества жизни, совершенствование механизмов социально-экономического развития и повышение конкурентоспособности регионов, что создает благоприятные условия и для развития бизнеса самих этих организаций. Сегодня компании-лидеры действительно играют роль основного катализатора инновационных изменений, которые ведут к принципиально новому уровню социально-экономического развития страны. В этом, возможно, состоит основной результат ответственного подхода к ведению бизнеса.

Анализ отчетов выявляет отчетливую специфику в раскрытии информации, которую российские компании считают значимой и существенной: большое внимание уделяется вопросам социальной политики в отношении работников, программам развития в территориях присутствия, а также благотворительности и спонсорству. На эти программы компании направляют значительные средства. Так, затраты трех нефтяных компаний (на основании данных отчетов) на решение социально значимых проблем, составили в 2004 г. более 16,5 млрд. руб. что в сумме соответствует 0,1% ВВП.

Совпадение подходов российских компаний к выбору ключевых направлений раскрытия информации в отчетах создает принципиальную возможность для сопоставления данных. Существенная часть отчетов компаний посвящена представлению результатов в области формирования эффективной кадровой политики и социальных программ для работников: повышение профессионального уровня и квалификации работников, образовательные программы, системы мотивации к результативному труду; охрана здоровья персонала и улучшение условий труда; программы добровольного медицинского страхования; корпоративные пенсионные фонды и системы.

Содержание понятия социальные инвестиции в территориях присутствия компаний может содержать различные компоненты в зависимости от избранных приоритетов и включает три основных типа программ: инновационные, традиционные, смешанные.

Компаниям приходится решать большое количество проблем, связанных с экологическими последствиями деятельности. Инвестиционные программы технической модернизации, так же, как и экологические программы находятся в планах всех крупных компаний.

Отраслевая специфика отражается в нефинансовых отчетах лишь в нескольких темах, среди которых наиболее распространенной является качество продукции и взаимоотношения с потребителями, а также природоохранная деятельность.

Проведенное в обзоре сравнение характера информации, отраженной в отчетах, с принципами Социальной хартии российского бизнеса показывает высокую степень соответствия, что свидетельствует о практическом внедрении этих принципов в деловую практику, даже, когда сама компания на это не указывает. Следование принципам Хартии (принципам социально-ответственного ведения бизнеса в интересах его собственной устойчивости) – это долгосрочный процесс движения. На разных этапах развития компании степень продвижения в реализации этих принципов может быть разной. Важно, что они реально отражаются в корпоративных стратегиях и воплощаются в повседневной деятельности организаций, о чем свидетельствуют результаты проведенного анализа.

Результаты анализа подтверждают, что Социальная хартия российского бизнеса может служить российским компаниям в качестве универсальной платформы при составлении отчетов и применяться наряду с другими, признанными в мировой практике документами, как Глобальное соглашение об общих принципах и ценностях (Глобальный договор ООН), Руководство по отчетности в области устойчивого развития (GRI).³

Сопоставление сведений, которые компании отражают в отчетах, свидетельствует, что содержащаяся в них информация поддается сравнению, прежде всего, на качественном уровне. По описанию основных программ можно сформировать представления о приоритетах и содержании той деятельности, которую компании считают существенной и имеющей отношение к корпоративной социальной ответственности.

Что касается количественных показателей, то они, пока, мало поддаются сравнению. Совпадения здесь, если и возникают, то случайно и не носят устойчивого характера. Во многих отчетах используется большое количество «оригинальных» показателей, т.е. таких, которые не содержатся в универсальных системах отчетности, а выбираются и предоставляются самой отчитывающейся организацией. Поскольку при использовании «оригинальных» показателей отсутствует их четкое определение и толкование, наблюдается большой разброс в выборе, формате представления и полноте данных. В итоге выводы о совокупном вкладе компаний в

³ Проведенное по этим трем документам сопоставление принципов и индикаторов результативности подтверждает их высокое соответствие.

решение тех общественно значимых проблем, которыми они реально активно занимаются, сделать трудно.

Компании имеют безусловное право самостоятельно определять те системы индикаторов и показателей, с помощью которых они описывают и измеряют результаты своей деятельности. Возникающую при этом проблему сопоставимости данных позволяет решить применение в практике отчетности универсального набора базовых индикаторов для отражения ключевых результатов по основным направлениям деятельности, которые могут использоваться всеми отчитывающимися организациями, наряду с собственными «оригинальными» показателями.⁴

На примере анализа двух направлений корпоративных программ (обучение персонала и охрана здоровья на рабочем месте) показано, как выглядит вклад компаний в решение проблем профессиональной подготовки и охраны здоровья работающих с точки зрения читателя нефинансовых отчетов.

Информация, представленная в отчетах, демонстрирует, что в большинстве компаний выстроена разветвленная образовательная система, с помощью которой работник может получить и повысить профессиональную подготовку и сделать карьеру в силу своих амбиций и возможностей. Корпоративные затраты на обучение работников снимают финансовую нагрузку в миллионы рублей в год с граждан и государства, что является заметным вкладом корпоративного сектора в решение общенациональных задач развития трудового потенциала. Внутренние программы подкрепляются финансированием внешних программ по поддержке развития среднего и высшего образования, а также вузовской науки и научных разработок. На основе имеющейся информации можно говорить о комплексном вкладе российского бизнеса в развитие образования. Вместе с тем, следует констатировать недостаточность данных для количественной оценки масштабов этого вклада.

В целях улучшения здоровья работников и членов их семей компании используют комплекс программ – от добровольного медицинского и пенсионного страхования и мероприятий по профилактике заболеваний до развития корпоративного спорта и организации летнего отдыха детей сотрудников. В отчетах убедительно представлен размах этой деятельности в рамках отдельно взятой отчитывающейся организации. Однако, в силу значительно различающейся количественной информации, сопровождающей описание

⁴ В международной практике достаточно широко используются показатели результативности деятельности, предлагаемые Руководством по отчетности в области устойчивого развития, которое разработано в рамках Глобальной инициативы по отчетности (GRI). В целях содействия российским организациям в подготовке нефинансовых отчетов РСПП рекомендует использовать также разработанные на основе международных подходов и с учетом российской действительности индикаторы достижения, представляющие собой базовый набор количественных показателей. Они легко применимы в российской практике и хорошо сопоставимы с показателями GRI (см. Рекомендации РСПП «Пять шагов на пути к социальной устойчивости компании», а также периодическое издание РСПП «Социальный барометр российского бизнеса», выпуск № 2-3, 2005 г.).

программ по охране здоровья, более глобальные обобщения об участии бизнеса в этой сфере сделать трудно.

По мере развития практики отчетности и расширения круга российских компаний, внедряющих подготовку отчетов в свои системы корпоративного управления, все более актуальной становится задача обеспечения сопоставимости результатов действий различных организаций, совершенствования системы показателей отчетности, формирования общепринятой методологии подготовки отчетов, что необходимо для достижения высокой убедительности корпоративных нефинансовых отчетов для внешних аналитиков. Это важно как для отдельных компаний, демонстрирующих свою устойчивость и конкурентоспособность, так и для делового сообщества в целом, действительный и многообразный вклад которого в общественное развитие необходимо адекватно отражать и делать достоянием общества.

Внедрение нефинансовой отчетности в корпоративную практику не является уделом только крупных компаний, о чем свидетельствует мировой опыт. Вслед за компаниями – лидерами бизнеса в этот процесс постепенно будет включаться все большее число компаний, для которых упрочение своих позиций на рынке становится осознанной и важной задачей. Любые компании, независимо от размера и вида деятельности, могут использовать апробированные в мировой практике подходы к составлению социальных отчетов, поэтапно реализуя универсальные принципы и методологию и опираясь на передовой отечественный опыт.

Хороший нефинансовый отчет содержит информацию, позволяющую оценить количество и качество нематериальных активов организации, ее возможности и потенциал, особенности управления и качество менеджмента. Инвесторы, партнеры, клиенты и собственный персонал могут получить из отчета сведения, которые, наряду с информацией о финансовых результатах, помогают им принять необходимые решения в отношении конкретной компании. Можно предположить, что в ответ на вызовы времени и общественные ожидания такой подход в принятии деловых решений будет становиться распространенным явлением. Тем более ценным представляется опыт компаний, которые первыми в России приступили к подготовке и публикации своих нефинансовых отчетов.

«Ценным представляется опыт компаний, которые первыми в России приступили к подготовке и публикации своих нефинансовых отчетов. Этот опыт прокладывает дорогу остальным и способствует формированию в российском бизнес сообществе современных представлений о корпоративной практике и деловой этике».

(«Нефинансовые отчеты компаний, работающих в России: практика развития социальной отчетности», РСПП, 2006 г.)

В обзор включены следующие материалы:

Нефинансовые отчеты компаний

ОАО «Газпром»
ОАО ЛУКОЙЛ
НК ЮКОС
ОАО «Сибнефть»
ОАО «Татнефть»
ВР в России
Шелл в России
ОАО РАО "ЕЭС России"
ОАО «Ленэнерго»
ОАО «Рязанская ГРЭС»
ОАО «Пермская ГРЭС»
ОАО «Магнитогорский МК»
ОАО РУСАЛ
ОАО «Норильский Никель»
ОАО «Западно-Сибирский
металлургический комбинат
ОАО Качканарский горно-обогатительный
комбинат «Ванадий»
ОАО «Илим Палп»
ОАО «Архангельский ЦБК»
ОАО «Северо-западная
лесопромышленная компания»
ОАО «Монди Бизнес Пейпа
Сыктывкарский ЛПК»
«БАТ Россия»
Союз российских пивоваров
ОАО «Альфа-банк»
ОАО «ФИА-банк»
ОАО «Российские коммунальные
системы»
ИКЕА

Разделы годовых отчетов компаний

АК «Алроса»
ОАО «Трубная металлургическая компания»
ОАО «Нижнетагильский металлургический
комбинат»
ЗАО МХК «ЕвроХим»
ОАО «Нижнекамскнефтехим»
ОАО «Казаньоргсинтез»
ОАО Концерн «Калина»
ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты
питания»
ОАО «Балтика»
ОАО «Сбербанк России»
ОАО «Внешторгбанк»
ОАО «Росбанк»
ОАО «Аэрофлот»
ОАО «Седьмой континент»

Подготовлено:

Департаментом социальной политики и
социального партнерства РСПП:

Тел.: +7 (495) 748-41-58

Факс: +7 (495) 206-14-34

Е-mail: dsp@rspp.net

Комитетом РСПП по социальной политике и
национальным проектам:

Тел.: + 7 (495) 105-01-51

Факс: +7 (495) 105-01-51

Е-mail: csr@csr-rspp.ru

Сайт: www.csr-rspp.ru



Российский Союз Промышленников и
Предпринимателей (работодателей)
Россия, 103070, Москва, Старая
площадь, д. 10/4, www.rspp.ru



Участник
Социальной
хартии
российского
бизнеса